



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

INFORME INSTITUCIONAL DE GESTION 2023

Resumen ejecutivo

Compilado por
Dirección de Programación y Productividad de los Recursos

RESUMEN

El presente documento constituye una primera visión de la gestión institucional en la UNIVERSITARIA AGUSTINIANA (En adelante UA) en el año 2023. Son aspectos globales que, sin ánimo de ser exhaustivo, es una versión precisa de la ejecución presupuestal realizada en 2023 y los aspectos más representativos de la gestión de cada área. Se presenta la evolución de los estudiantes matriculados (antiguos y de primer ingreso) desde 2009 hasta 2023, así como la evolución de docentes por tipo de contratación; el informe da cuenta de la inversión ejecutada en 2023 y se presentan los principales logros desde las vicerrectorías y gerencias.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

PRESENTACION: ALGUNAS TENDENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR¹.

Después de la pandemia, la educación superior está *enfrentando nuevos desafíos* en temas de *mercado, pertinencia educativa y las formas de trabajo desde las instituciones*. Por supuesto, esto no es exclusivo de los países avanzados, es un fenómeno que también se ha extendido en las economías emergentes y subdesarrolladas, por supuesto Colombia no es la excepción.

En consonancia con él *mercado*, uno de los desafíos más recurrentes, y que se exacerbó con la pandemia, son los **topes máximos o techos que han alcanzado los estudiantes matriculados en las Universidades**. Dos razones permiten explicar esto. La primera, por aspectos demográficos (tasa de natalidad decreciente) y el segundo, las políticas de cobertura educativa focalizadas en educación superior (52.22% en Colombia – SNIES²).

El segundo desafío es **la tendencia a la baja del valor de los títulos universitarios**. Para el caso colombiano, si se considera que el valor de los títulos universitarios son asuntos de oferta y demanda, una mayor cobertura del sistema no necesariamente resulta positivo para los trabajadores al momento de buscar empleo. Los empresarios siempre podrán encontrar personas dispuestas a trabajar por un menor salario. Si se tiene presente esta condición monópsonica³ del mercado de trabajo, la tendencia a la baja de los salarios de los profesionales va a disminuir más el valor del título. Evidencia adicional es la alta tasa de informalidad que tiene el aparato productivo del país (55.7% - DANE⁴).

Ahora, si se entiende que existe una estrecha relación entre el mercado por educación superior y el mercado laboral, y que ambos son determinantes de la movilidad social con el agravante de la pérdida de valor del título universitario, eso conlleva a que, si elegimos un *colombiano al azar de los*

¹ La presente sección se basa en Deloitte Insights ([Higher education's new era | Deloitte Insights](#)).

² Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

³ Es el caso contrario del monopolio (un solo oferente atendiendo toda la demanda). El monopsonio es un solo demandante cubriendo la oferta. En el mercado laboral, y técnicamente hablando, **la demanda por trabajadores es de las empresas**, es decir, las empresas no ofrecen trabajo a pesar de la interpretación popular. Ver [¿Qué es el monoposonio y cómo impacta al mercado de trabajo? - Factor Trabajo \(iadb.org\)](#)

⁴ Ver [DANE - Empleo informal y seguridad social](#).



UNIAGUSTINIANA

¿¿ crear en ti

deciles más bajos de los ingresos, este va tardar 11 generaciones en alcanzar la mediana de los ingresos del país⁵. Lo anterior implica que no todos los títulos de las IES tienen el mismo valor.

Otro de los desafíos que se debe considerar, en este panorama, es **la transformación del modelo de negocio a gran escala**. Como no se puede depender únicamente del modelo tradicional para efectos de crecimiento y sostenibilidad financiera, se hace necesario mirar más allá de los descuentos en matrículas y comprender mejor las nuevas demandas de los jóvenes y las necesidades de las empresas. Lo anterior conlleva a optimizar las estructuras de costos de las carreras y orientar las matrículas hacia disposiciones y capacidades de pago de las familias.

La pandemia probó y demostró que la virtualidad es uno de los caminos para mejorar el equilibrio entre la vida personal y laboral, oportunidades de avance y horarios flexibles con opciones de trabajo híbrido y remoto, cuando se adapte a las necesidades. **La gestión estratégica del talento humano** como mecanismo de retención de los estudiantes (vía profesores) y de la disminución de la rotación del personal (...de los profesores), es un desafío que deben enfrentar las universidades y reevaluar los asuntos de la productividad.

Finalmente, **la gestión de la incertidumbre e identificación de cisnes negros⁶ que puedan generar paros indefinidos en el funcionamiento institucional**, son aspectos importantes incorporarlos en los esquemas de planeación de mediano y largo plazo.

Las tendencias anteriores no pretenden ser exhaustivas ni prescriptivas, pero sirven como punto de partida a la hora de entender la coyuntura actual y pensar de forma prospectiva a la UA.

MOMENTOS DE LA UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

La dinámica institucional estuvo marcada por varios momentos, a saber.

- El primero de ellos, fue un ajuste del 30% en el presupuesto de inversión; ajuste solicitado por la Vicerrectoría General con el objetivo de generar un ahorro para la UA.
- El segundo, fue la negación por parte del Ministerio de Educación Nacional de dos registros calificados: *Negocios Internacionales* y *la Especialización en Gerencia Estratégica del Marketing*.

⁵ Ver [A Broken Social Elevator? How to Promote Social Mobility | en | OECD](#)

⁶ Identificación del impacto de lo altamente improbable, por ejemplo, la pandemia del COVID-19.



UNIAGUSTINIANA

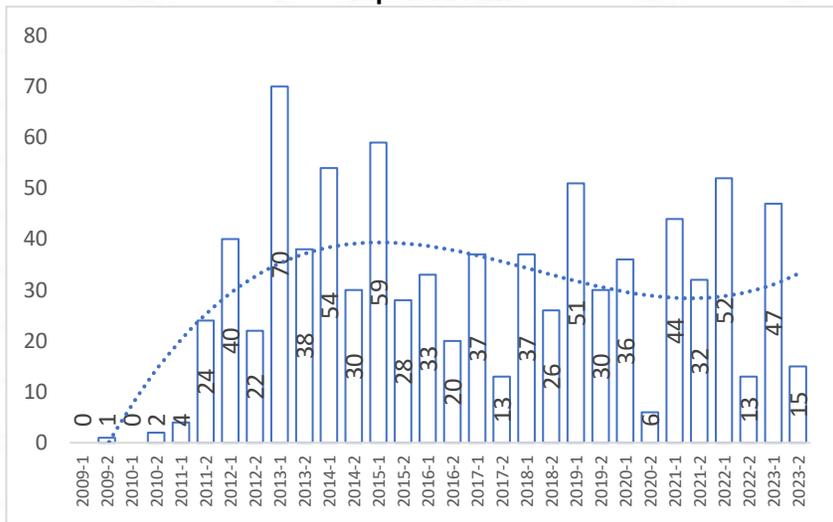
Es creer en ti

- Por otra parte, en el año 2023 finalizaba la vigencia del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) “La Universidad Agustiniana, comprometida con la formación humana y la excelencia”. Por lineamientos de rectoría, se decidió ampliar por un año más la vigencia del PDI.
- Otro momento, fue la notificación del Ministerio de Educación Nacional sobre el cumplimiento de **condiciones iniciales** para seguir en la ruta de acreditación en alta calidad del programa de **Contaduría Pública**.
- Se inició un proceso de reingeniería organizacional reconfigurando algunos cargos y redefiniendo algunas funciones. A la fecha de elaboración del presente informe, se continúa con la reingeniería.
- Se realizó adición presupuestal por un valor de 1320 millones de pesos (COP/cte), previa autorización OAR.
- Por último, se generó un déficit financiero en \$5426.7 millones de pesos (COP/cte); Presupuestalmente el déficit fue de \$4088.7 millones de pesos (COP/cte).

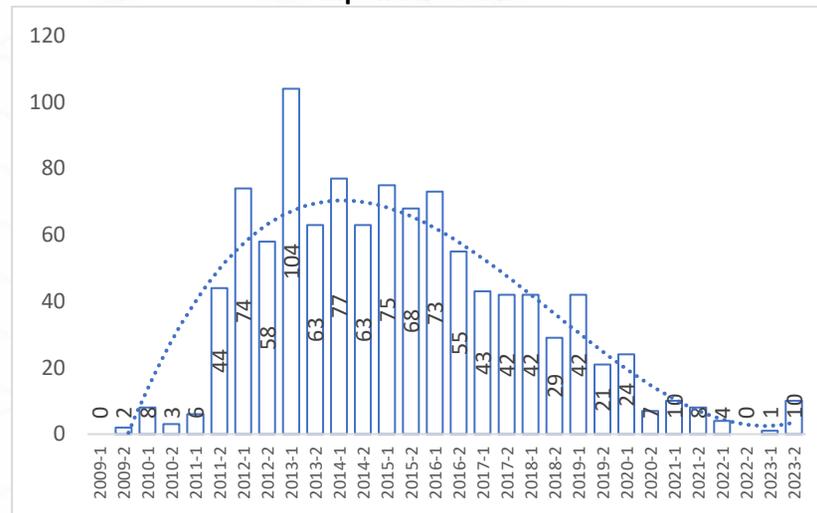


Figura 1. Evolución de matriculados en el primer curso (Primiparos) 2009:1 – 2023:2.

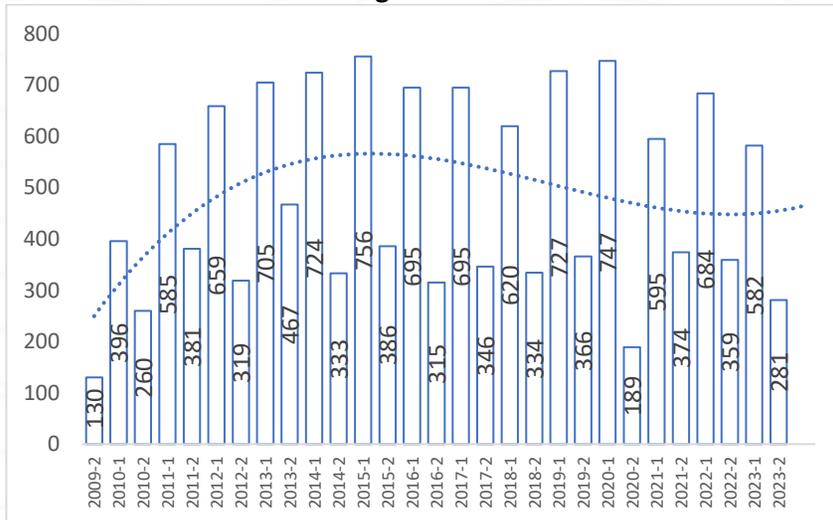
Hipona Diurno



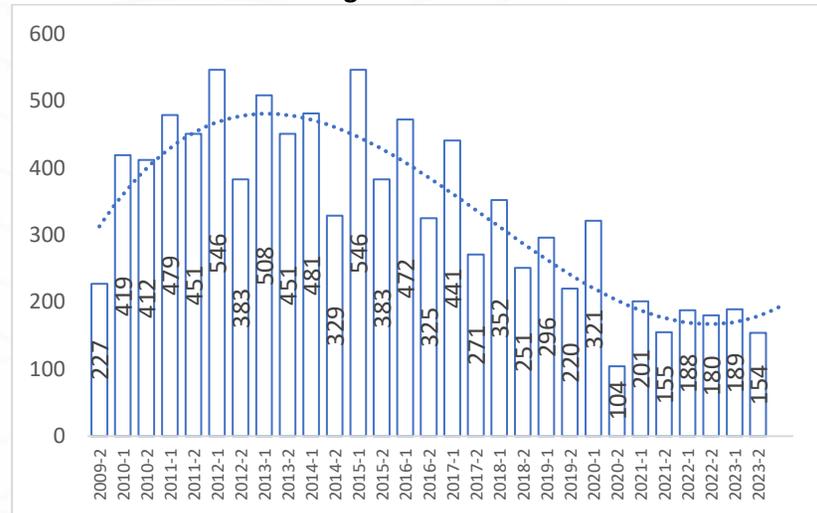
Hipona Nocturno



Tagaste Diurno



Tagaste Nocturno



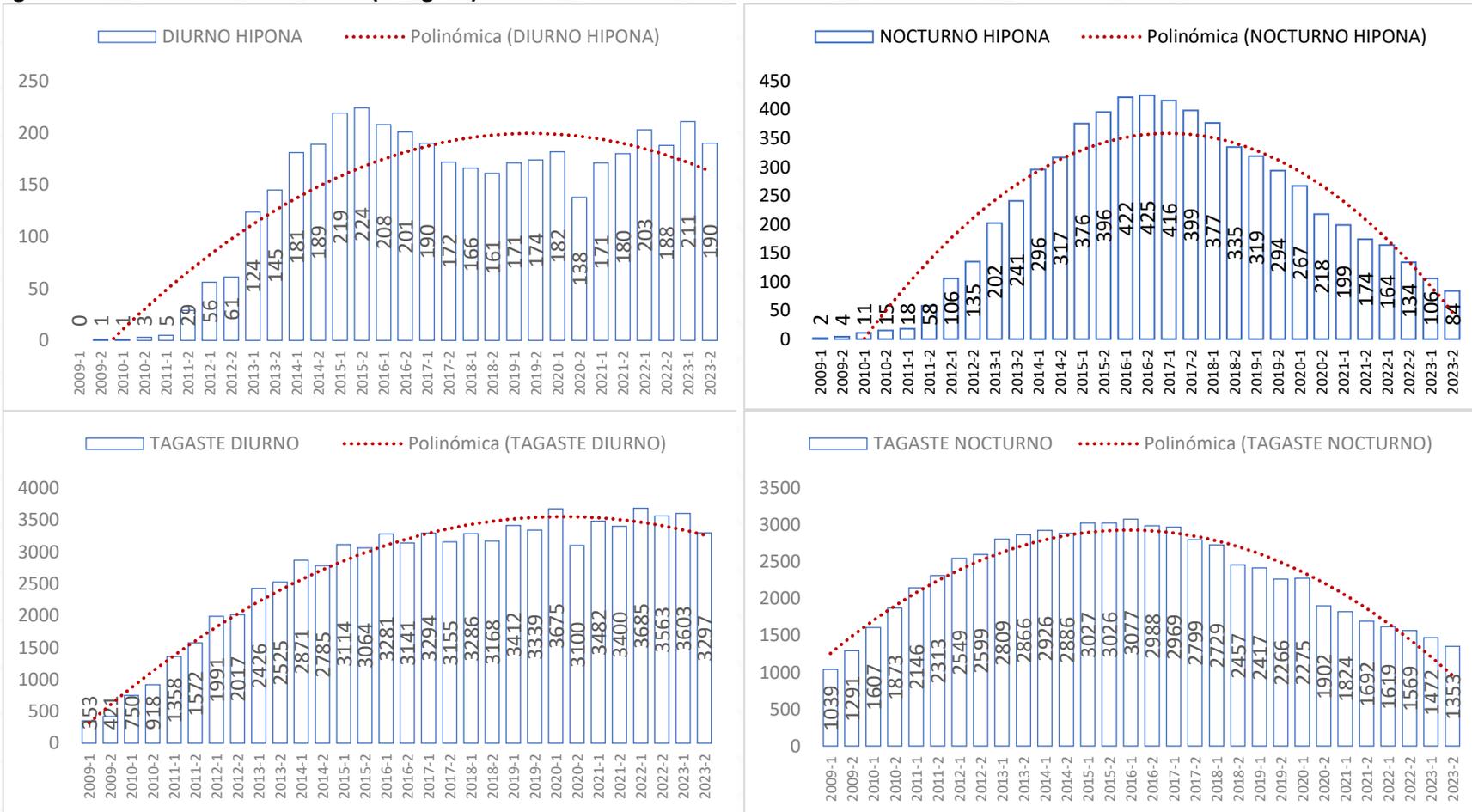
Fuente: Datos institucionales UA.



UNIAGUSTINIANA

Escreer en ti

Figura 2. Evolución de matriculados (Antiguos) 2009:1 – 2023:2.



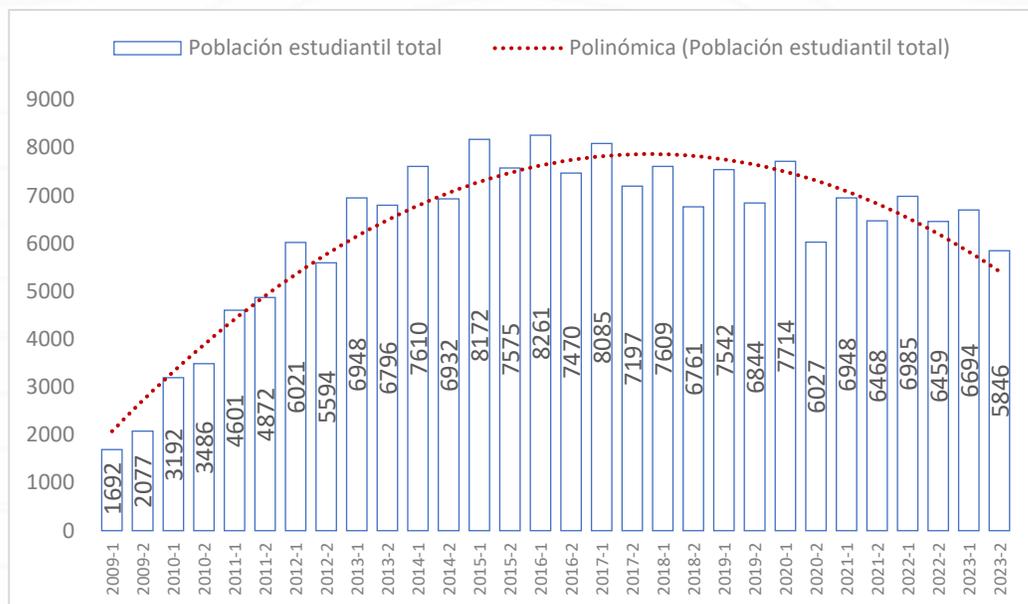
Fuente: Datos institucionales UA.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Figura 4. Población total de estudiantes 2009:1-2023:2



Fuente: Datos institucionales UA.

Tabla 1. Total de profesores por tipo de contratación.

Período	Hora Cátedra*	Hora cátedra OAR	Medio tiempo	Tiempo Completo	Tiempo Parcial	Total general
2018-1	72		142	208		422
2018-2	77		126	223		426
2019-1	81	4	99	231		415
2019-2	94	5	77	246		422
2020-1	76	4	92	242		414
2020-2	74	4	38	215		331
2021-1	75	3	50	158	69	355
2021-2	90	4	57	169	53	373
2022-1	75	4	75	179	80	413
2022-2	93	4	95	179	64	435
2023-1	64	9	121	178	35	407
2023-2	65	6	98	184	39	392

*Contratación mínimo de 9 horas.

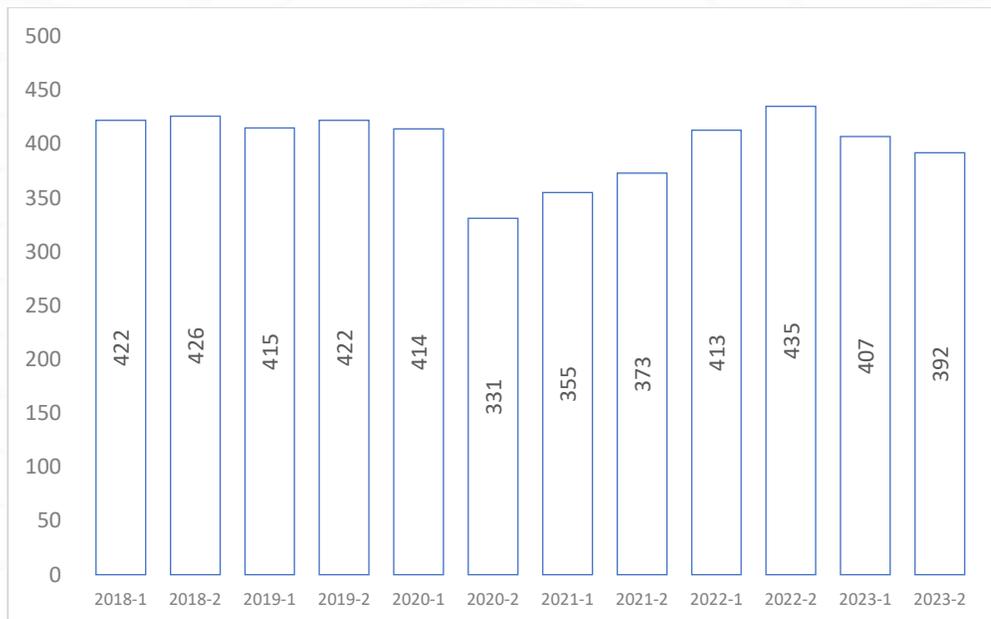
Fuente: Datos institucionales – Capital Humano.



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

Figura 5. Total docentes contratados.



Fuente: Datos institucionales – Capital Humano.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

ACTIVIDADES RELEVANTES POR ÁREA

VICERRECTORIA ACADEMICA

- Seguimiento a los procesos de acreditación de programas, renovación y presentación y defensa de la nueva oferta académica.
- Revisión de documentos institucionales.
- Participación en eventos académicos nacionales e internacionales relacionados con la educación superior.
- Diseño de nuevas estrategias de posicionamiento con actores sociales y la administración pública para apoyar la oferta de educación continua y proyección social.
- Seguimiento y participación en eventos con los actores gremiales y asociaciones para las reformas a las políticas públicas de educación.
- Asistencia a los eventos y actividades programadas por el Ministerio de Educación, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el ICETEX, FODESEP y otras entidades del Gobierno y el Congreso de la República.
- Seguimiento a la implementación de la política y los lineamientos curriculares de la Uniagustiniana Asistencia.

VICERRECTORIA DE INVESTIGACION

- Apoyar el accionar de los semilleros, grupos de estudio y jóvenes investigadores de la UNIAGUSTINIANA tanto en la gestación y desarrollo de sus iniciativas de investigación, innovación, creación y emprendimiento como el proceso de apropiación social de las mismas.
- Financiar proyectos de investigación, innovación y creación presentados para la convocatoria 2024, proyectos de fortalecimiento asociados a nuevos docentes y proyectos específicos de los programas y/o unidades que no cuentan con proyecto aprobado en la convocatoria interna, dando cobertura a todos los programas, departamentos y áreas de la UNIAGUSTINIANA.
- Gestionar la recepción y evaluación de propuestas de publicación, posteriormente, la edición y publicación de aquellas que se aprueben para publicación a nombre de la institución y a través de la Editorial Uniagustiniana. Adicionalmente, gestionar la apropiación del catálogo de la Editorial UNIAGUSTINIANA entre la comunidad académica nacional e internacional, así como, de la producción institucional de nuevo conocimiento resultado de investigación. Apoyar en el proceso de lineamientos de fomento de creación artística y cultural.
- Fomentar y fortalecer los procesos de transferencia de creaciones y resultados de investigación producto de los proyectos desarrollados por profesores investigadores adscritos a grupos de investigación institucionales, acercando las creaciones y resultados de investigación al sector real, desde iniciativas de innovación social, tecnológica, pedagógica y de emprendimiento.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

- Fomentar la producción artística y cultural que se pueda asociar a los procesos de investigación, logrando convalidar procesos que desemboquen en la consolidación de obras creación que coadyuven a la cualificación de la institución ante Colciencias y el Ministerio de Educación Nacional.
- Incentivar la producción de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, y de formación investigativa en la institución para fortalecer los grupos de investigación y el perfil científico de sus investigadores.

VICERRECTORIA DE EXTENSION

- Se logró la alianza con Pacto global para la realización y presentación del informe de Sostenibilidad el cual nos posiciona como una institución responsablemente Social, asimismo con las afiliaciones de a redes como ACIET y ODUCAL se lograron capacitaciones y participación de los miembros del área en temas de Extensión para el reconocimiento de la institución.
- Se crea con la alianza entre ARCORES y la Uniagustiniana 2 cursos de Cocina Internacional para el apoyo a la población Migrante con la participación de 33 asistentes al curso y el apoyo económico de \$300.000 (auxilio de transporte) por parte de Heartland Alliance a cada uno de los participantes certificados.

Proyección Social

- Ejecución total del presupuesto dispuesto por SIMN, Se establecieron alianzas con entes públicos (CDC Kennedy y CDS Suba) y privados (Diócesis de Palmira, Fundación Naciendo de nuevo del Barrio María Paz, Heartland Alliance, Trickleup, Acción contra el hambre). Se programaron y desarrollaron 14 cursos incluidos los de emprendimiento; se inscribieron quinientos dieciséis (516) personas y se certificaron cuatrocientas noventa (490).
- Ejecución total del presupuesto asignado a la Agustiniiana por Heartland Alliance. Visualización de la Universidad ante una organización internacional que está en constante búsqueda de aliados para la ejecución de sus proyectos.
 - o Certificación de 32 personas en habilidades gastronómicas, con énfasis en Panadería y Repostería.
 - o Certificación de 13 personas en Manicura y Pedicura.
 - o Certificación de 20 personas en habilidades de costura, con énfasis en Corte y Confección.
- Participación activa en la semana de Sostenibilidad de 477 personas: (17 administrativos, 449 estudiantes, 10 profesores ,1 externo), Alianza y Cooperación con 6 empresas del sector privado, 1 secretaría distrital, 4 IES y Reconocimientos entregados a Colaborador Sostenible: Martha Mina – Salud y Prevención Integral, Acción de RS en el Aula: Jhonny Acevedo – Contaduría Pública y Uniagustinianos con Compromiso Social: Luisa Urrego y Sthefanny Najar – Comunicación Social.
- Mantenimiento de la PTAR o planta de tratamiento de aguas.
- Formulación de tres (3) proyectos de Proyección Social en comunidades externas con niños y adolescentes, comerciantes, víctimas Apoyo al desarrollo de habilidades STEAM en NNA del Colegio Internacional Fontibón a través de talleres de arquitectura, electrónica y contaduría pública. Caracterización de 30 comerciantes vinculados a SIACORA SAS.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Se cree en ti

- Participación de 24 empresas, 443 estudiantes y egresados en la Feria de Empleabilidad Un Mundo de Talentos
- Asistencia de 276 egresados al Encuentro de Egresados - Bingo de la Amistad.
- Seguimiento a través de practicantes y un docente del programa de Mercado, de las unidades de negocio que se apoyaron con recursos del Proyecto SIMN.
- Participación activa y presencial de docente y estudiantes del programa de Hotelería y Turismo en las poblaciones cercanas a la Universidad como Facatativá y Funza para el desarrollo de una ruta turística en asocio con la Cámara de Comercio.

Bienestar

- Formación en terapia dialéctica funcional, para el fortalecimiento de atención a casos con trastornos de base emocional, tomado por la profesional de apoyo en psicología
- Participación de las coordinaciones de salud y permanencia, junto a la profesional de apoyo en psicología en el congreso nacional de psicología, con el fin adoptar nuevas perspectivas, generando plan de investigación para futura publicación de artículo.
- Curso de lactancia materna con certificación, realizado por las dos auxiliares de la sede Tagaste
- Capacitación y certificación en terapia de centrada en la compasión CFT para el desarrollo de protocolo en grupos de apoyo y futuro estudio para publicación, realizado por la coordinación de salud.
- 12 formaciones y certificaciones en primeros auxilios psicológicos a personal de permanencia, enfermería y bienestar institucional.
- Realización de 6 procesos terapéuticos breves a casos de mayor incidencia en la universidad y con barreras de acceso eficiente a servicios de salud mental. En total se realizaron 66 sesiones.
- Realización de taller "Sonidos de la marimba" en Sede Hipona en el día y en el Campus Tagaste en ambas jornadas participando aproximadamente 300 personas.
- Compra de pendon de Cultura Uniagustiniana
- Correo masivo con infografía del pacífico.
- Podcast en el mes de abril.
- Podcast sobre el tejo, realización de mercados de los pueblos con una visita de 20 emprendimientos campesinos.
- visita al Resguardo Indígena Muysca-Suba, con una participación de 8 estudiantes y 2 profesores de sede Hipona.
- Torneo relámpago de cucunubá con participación de 12 funcionarios
- Campeonato relámpago de MiniTejo con participación de 25 funcionarios y 17 estudiantes.
- Taller de modelado en barro, con participación de 12 administrativos.
- Podcast costa atlántica socializada por correo masivo.
- Presencial 4 días: Inducción general, inducción de servicios, inducción académica e inducción de padres de familia. Informar a los nuevos estudiantes lo referente a la Identidad Institucional, el quehacer dentro de su proceso académico y servicios a los que pueden acceder. En dicho proceso se realiza inducción general e inducción académica, invitando además a un espacio especial para los padres de familia.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





- 3041 personas entre estudiantes, profesores y administrativos accedieron a los servicios de enfermería, psicología, o participaron en las diferentes campañas realizadas en cada semestre, campañas como donación de sangre, de-mente abierta, dependencia emocional, primeros auxilios psicológicos, tamizaje, prevención de violencias desde la Sub Red, grupos de apoyo y mindfulness.
- Participación en las reuniones y plenos de nuestras áreas temáticas durante el año, 2 plenos de bienestar al año (mayo y noviembre), pleno nacional de cultura (julio, agosto), pleno regional de cultura (noviembre), pleno nacional de salud y desarrollo (junio), 6 desayunos mesa de Bienestar durante el año, invitación a 3 actividades relacionadas con la permanencia.

Oficina De Relaciones Internacionales – ORI.

- Se otorga un beneficio económico para la movilidad internacional (12 estudiantes y 4 profesores)
- 2. Ejecución de convenios con diferentes aliados estratégicos (10 convenios)
- 3. Se organiza actividad de Despedida de Delfines y Bienvenida de Estudiantes de intercambio (58 participantes)
- 4. Se realiza semana de internacionalización con charlas, ferias y muestras culturales (212 participantes)
- Identificación aspectos importantes de la mirada institucional para ser incluidos en la política de internacionalización
- 2. Taller de Internacionalización del currículo con asesor invitado. Presentación de política de internacionalización para el 2024.
- Un Profesor visitante internacional de la Universidad de Cuenca Ecuador, quien participó en el evento Huella de la Facultad de Artes Comunicación y Cultura.
- 2. Dos panelistas que participaron en las jornadas de internacionalización del Currículo denominado " Circuito Global" (296 participantes)

Permanencia y Asuntos Estudiantiles

- Se logra la adaptación de los estudiantes nuevos y antiguos a través de las actividades realizadas dentro de su vida universitaria, logrando impactar significativamente los procesos de aprendizaje, asesoramiento, servicio y acompañamiento. Contando con una participación a la Feria de Servicios de 925 estudiantes, Talleres de vida universitaria 449 estudiantes. Recorrido de Inducción 648 estudiantes. Dentro de la implementación del Modelo de Servicio se realizará la Masterclass "Cuidado del cliente" en el Campus Tagaste para personal administrativo en ambas jornadas participarán 100 personas. Plan de reconocimiento y agradecimiento a los 16 monitores que apoyan el área.

VICERRECTORIA GENERAL

- Se realizó estudio de crédito línea 27 y créditos directos con la institución, ajustando valor a financiar según semestre de matrícula del estudiante; también se consideró nivel de cartera a la fecha.
- Se realizó nuevo convenio con Banco Caja social, a fin de ampliar la red de bancos para pago de matrículas.
- Se realizó traslado de la tienda Uniagustiniana a primer piso del edificio Ayape.
- Adecuación de oficinas de la Gerencia de posicionamiento y Call center.
- Adecuación de la Vicerrectoría de extensión, secretaria general y rectoría.
- Reorganización y reubicación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

GERENCIA DE PÓSICIONAMIENTO

- Articulación con el área de tecnología para actualizar, unificar y controlar los reportes. Matriculas: 196 – 419 – 314 -2638
- Reintegros: Inicio de automatización a través de SIGA, con el fin de optimizar el proceso y tener huella del estudiante.
- Asignación de presupuesto por sede, programa, jornada y actividades
- Definición de KPI's enfocados a la venta.
- Identificación de fuentes y medios de conversión para la matrícula (Manual)
- Inicio implementación CRM restructuración de actividades de acuerdo a la segmentación de clientes

GERENCIA DE TRANSFORMACION DIGITAL

- Actualización UPS Datacenter por obsolescencia tecnológica y daño.
- Repotenciación Computadores sala 215.
- Actualización de 2 Switches por obsolescencia tecnológica y daño.
- Adquisición y remplazo de periféricos en mal estado (Mouse, Teclados, baterías, Ventiladores, Memorias).
- Implementación de 2 salas nuevas de sistemas.
- Actualización de la Unidad de almacenamiento central de 100 TB.
- Actualización 15 portátiles Laboratorio Buitrago 102.
- Actualización 38 equipos administrativos.
- Actualización de Moodle de la versión 3.4 hacia la 4.0.5
- Implementación de factura electrónica (Integración con Operador Electrónico).
- Desarrollo de una nueva pestaña para digitalizar y cargar los documentos de los graduados para así poder realizar una búsqueda más ágil con respecto a la documentación de los estudiantes que se están graduando.
- Integración con el banco AV Villas, que permitirá la consulta de los desprendibles por parte del banco y registrar los pagos directamente en SIGA cuando el pago ingrese al banco. (finalizando)
- Automatización del proceso que permite el reintegro de los estudiantes a la institución.
- Actualización y ajuste módulo reserva de espacios, permite realizar la reserva de espacios disponibles en un periodo académico, los perfiles aprobadores realizaran la respectiva verificación y posterior aprobación donde esta se le notificara por correo institucional al usuario.
- Apoyo técnico a la implementación del nuevo CRM institucional ZOOM CEM.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

DIMENSION: CONOCIMIENTO

EJE ESTRATEGICO: INNOVACION PARA TRANSFORMAR

PROGRAMAS:

- Ecosistema agustiniano para el reconocimiento
- Uniagustiniana en perspectiva global

Tabla 2. Inversión ejecutada en Dimensión Conocimiento.

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
DIMENSIÓN CONOCIMIENTO	\$ 432.212.000	\$ 337.011.581	\$ 337.011.581
EJE ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR	\$ 432.212.000	\$ 337.011.581	\$ 337.011.581
Programa: Ecosistema uniagustiniano para el conocimiento	\$ 426.212.000	\$ 337.011.581	\$ 337.011.581
7° Concurso Uniagustiniano de cuento corto	\$ 10.200.000	\$ 9.600.000	\$ 9.600.000
Articulación con Proyectos de Investigación Externos (generadores de ingresos) PROBIO II BIOECONOMIA 2023	\$ 226.688.931	\$ 153.578.640	\$ 153.578.640
Formación en investigación, innovación, creación y emprendimiento	\$ 58.502.651	\$ 40.846.348	\$ 40.846.348
Gestión, edición, producción de material editorial y apropiación de la producción académica institucional	\$ 139.410.934	\$ 113.922.104	\$ 113.922.104
Incentivos a la producción en investigación	\$ 33.000.415	\$ 24.511.000	\$ 24.511.000
Operación centro agustiniano de investigación e innovación CAIIST	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Funcionamiento del laboratorio de impresión 3D	\$ 7.000.000	\$ 4.073.218	\$ 4.073.218
Proyectos de Investigación, innovación y creación	\$ 178.098.000	\$ 144.058.912	\$ 144.058.912
Programa: Uniagustiniana en perspectiva global	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 0
Asistente de Lengua Inglesa	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 0

Fuente: Datos institucionales.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

DIMENSION: FORMACION

EJE ESTRATEGICO: INTEGRALIDAD, PERTINENCIA Y COMPETITIVIDAD

PROGRAMAS:

- Docencia Transformadora
- Los trayectos, las rutas formativas y espacios de aprendizaje

Tabla 3. Inversión ejecutada en Dimensión Formación.

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
DIMENSIÓN FORMACIÓN	\$ 272.778.000	\$ 182.626.212	\$ 182.626.212
EJE ESTRATÉGICO: INTEGRALIDAD, PERTINENCIA Y COMPETITIVIDAD	\$ 272.778.000	\$ 182.626.212	\$ 182.626.212
Programa: Docencia transformadora	\$ 42.778.000	\$ 29.718.572	\$ 29.718.572
Estudio para la conformación de observatorios/laboratorio	\$ 11.778.000	\$ 0	\$ 0
Sustentación y reconocimiento de proyectos de aula. FCEA	\$ 7.000.000	\$ 5.945.502	\$ 5.945.502
Semana de FCEA experiencias investigativas	\$ 4.000.000	\$ 3.774.599	\$ 3.774.599
IDEALAB FACC	\$ 20.000.000	\$ 19.998.471	\$ 19.998.471
Programa: Los trayectos, las rutas formativas y espacios de aprendizaje	\$ 230.000.000	\$ 152.907.640	\$ 152.907.640
Desarrollo de colecciones	\$ 150.000.000	\$ 123.187.210	\$ 123.187.210
Fortalecimiento objeto de estudio de las Facultades	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Implementación de la política y lineamientos curriculares de la Uniagustiniana	\$ 20.000.000	\$ 0	\$ 0
I Congreso Uniagustiniano de mecatrónica	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Lección inaugural _ FCSHE 2023-1 y 2023-2	\$ 3.000.000	\$ 1.545.900	\$ 1.545.900
Lección cierre programa de Teología 2023-1 y 2023-2	\$ 1.000.000	\$ 421.500	\$ 421.500
Primer workshop de la Contaduría Pública	\$ 2.000.000	\$ 1.998.740	\$ 1.998.740

Fuente: Datos institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Tabla 3. Inversión ejecutada en Dimensión Formación (Continuación).

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
Registros calificados visitas: INGENIERIA INDUSTRIAL	\$ 3.000.000	\$ 4.526.760	\$ 4.526.760
Registros calificados visitas: INGENIERIA SISTEMAS Y COMPUTACIÓN	\$ 3.000.000	\$ 2.683.470	\$ 2.683.470
Registros calificados visitas: INGENIERIA DE TELECOMUNICACIONES	\$ 3.000.000	\$ 2.747.830	\$ 2.747.830
Registros calificados visitas: INGENIERIA MECATRÓNICA	\$ 3.000.000	\$ 2.800.560	\$ 2.800.560
Registros calificados visitas: DESARROLLO DE SOFTWARE	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 0
Registros calificados visitas: ESPECIAL. PLANEACIÓN TRIBUTARIA	\$ 3.000.000	\$ 2.995.670	\$ 2.995.670
Renovación registros calificado ADMINISTRACIÓN VIRTUAL	\$ 13.000.000	\$ 0	\$ 0
Renovación registro calificado: TEOLOGIA	\$ 13.000.000	\$ 0	\$ 0

Fuente: Datos institucionales.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

DIMENSION: GESTION PARA LA EXCELENCIA

EJE ESTRATEGICO: FORTALECIMIENTO CAPACIDADES INSTITUCIONALES

PROGRAMAS:

- Consolidación del SICU Sistema integrado de calidad Los trayectos, las rutas formativas y espacios de aprendizaje
- Infraestructura física optimizada
- Talento humano para la transformación
- Cultura organizacional y ambiente académico

Tabla 4. Inversión ejecutada en Dimensión Gestión para la Excelencia.

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
DIMENSIÓN GESTIÓN PARA LA EXCELENCIA	\$ 3.524.100.000	\$ 4.097.086.952	\$ 4.097.086.952
EJE ESTRATÉGICO FORTALECIMIENTO CAPACIDADES INSTITUCIONALES	\$ 3.524.100.000	\$ 4.097.086.952	\$ 4.097.086.952
Programa: Consolidación del SICU Sistema integrado de calidad	\$ 68.000.000	\$ 39.964.491	\$ 39.964.491
Mantenimiento de los procesos del SICU.	\$ 13.000.000	\$ 9.489.491	\$ 9.489.491
Organización y contenidos rendición de cuentas de 2022	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 0
Digitalización de diplomas y actas de grado	\$ 47.000.000	\$ 30.475.000	\$ 30.475.000
Programa: Infraestructura física optimizada	\$ 345.000.000	\$ 409.580.374	\$ 409.580.374
Compra y renovación de equipos programas de Gastronomía y Cine. Fase II 2023	\$ 120.000.000	\$ 91.841.258	\$ 91.841.258
Adecuación Taller de Gastronomía. Etapa 2. 2022-2023	\$ 30.000.000	\$ 29.999.883	\$ 29.999.883
Adquisición de mobiliario y equipos 2023	\$ 20.000.000	\$ 110.094.140	\$ 110.094.140
Dotación de Talleres de Arquitectura	\$ 20.000.000	\$ 19.981.885	\$ 19.981.885
Ampliación Sala de Profesores	\$ 50.000.000	\$ 59.726.930	\$ 59.726.930
Innovando los espacios de la biblioteca	\$ 65.000.000	\$ 58.136.279	\$ 58.136.279
Laboratorio de realidad virtual, aumentada y mixta.	\$ 40.000.000	\$ 39.800.000	\$ 39.800.000
Programa: Talento humano para la transformación	\$ 129.000.000	\$ 4.544.459	\$ 4.544.459
Evaluación de desempeño por objetivos	\$ 5.000.000	\$ 0	\$ 0
Formación y desarrollo en la Uniagustiniana. Evolucionaria	\$ 115.000.000	\$ 0	0
Multiculturalidad en FCEA	\$ 9.000.000	\$ 4.544.459	\$ 4.544.459

Fuente: Datos institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Tabla 4. Inversión ejecutada en Dimensión Gestión para la Excelencia (Continuación).

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
Programa: Cultura organizacional y ambiente académico	\$ 78.100.000	\$ 51.530.671	\$ 51.530.671
Great Place to Work	\$ 37.100.000	\$ 37.009.000	\$ 37.009.000
Uniagustiniana Cultural	\$ 41.000.000	\$ 14.521.671	\$ 14.521.671
Programa: Transformación digital: aprovechamiento óptimo de las tecnologías para un servicio de excelencia	\$ 2.904.000.000	\$ 3.472.919.116	\$ 3.472.919.116
Canal Digital Facultad Arte, Comunicación y Cultura. Etapa I	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 0
Ciberseguridad híbrida 2023	\$ 156.310.000	\$ 122.036.359	\$ 122.036.359
Desarrollo de software 2023	\$ 148.500.000	\$ 107.768.155	\$ 107.768.155
Licenciamiento de software - Administrativo y académico	\$ 2.320.489.267	\$ 1.962.745.401	\$ 1.962.745.401
Plan de mantenimiento y renovación tecnológica institucional	\$ 274.700.733	\$ 1.280.369.201	\$ 1.280.369.201

Fuente: Datos institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

DIMENSION: PROYECCION SOCIAL

EJE ESTRATEGICO: COMPROMISO CON LA EQUIDAD Y LA PAZ

PROGRAMAS:

- El egresado retorna y aporta
- Presencia Uniagustiniana en las comunidades y en la región.

Tabla 5. Inversión ejecutada en Dimensión Proyección social.

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
DIMENSIÓN INTERACCIÓN Y PROYECCION SOCIAL	\$ 62.000.000	\$ 25.435.114	\$ 25.435.114
EJE ESTRATÉGICO: COMPROMISO CON LA EQUIDAD Y LA PAZ	\$ 62.000.000	\$ 25.435.114	\$ 25.435.114
Programa: El Egresado retorna y aporta	\$ 18.000.000	\$ 3.894.180	\$ 3.894.180
Actividades apoyo a los egresados	\$ 10.000.000	\$ 3.894.180	\$ 3.894.180
Semana de la FCEA testimonio de Egresados exitosos	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 0
Programa: Presencia Uniagustiniana en las comunidades y en la región	\$ 44.000.000	\$ 21.540.934	\$ 21.540.934
Dinamización de Proyección Social en interacción con ARCORES	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 0
Fortalecimiento de Proyectos Sociales de la Uniagustiniana.	\$ 38.000.000	\$ 21.540.934	\$ 21.540.934

Fuente: Datos institucionales.



UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

DIMENSION: IDENTIDAD INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO: RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

PROGRAMAS:

- Imagen de la agustiniana
- Interlocución y visibilidad

Tabla 6. Inversión ejecutada en Dimensión Identidad Institucional.

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
DIMENSIÓN IDENTIDAD INSTITUCIONAL	\$ 435.114.000	\$ 203.611.814	\$ 203.611.814
EJE ESTRATÉGICO: RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	\$ 435.114.000	\$ 203.611.814	\$ 203.611.814
Programa: Imagen de la Uniagustiniana	\$ 121.000.000	\$ 24.715.288	\$ 24.715.288
Cultura viva en la biblioteca	\$ 4.000.000	\$ 1.720.321	\$ 1.720.321
Foro permanente de ciencia y educación	\$ 62.000.000	\$ 12.932.517	\$ 12.932.517
HIPONA nos mueve	\$ 55.000.000	\$ 10.062.450	\$ 10.062.450
Programa: Interlocución y Visibilidad	\$ 314.114.000	\$ 178.896.526	\$ 178.896.526
V concurso nacional de ensayo filosófico	\$ 4.000.000	\$ 3.477.000	\$ 3.477.000
Red de Departamentos de Ciencias Básicas	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 0
Afiliaciones a asociaciones y redes VDH (Pacto GlobAL, ACIET, RECLA y ODUICAL)	\$ 26.000.000	\$ 19.275.000	\$ 19.275.000
Asamblea nacional ACOFI Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Asamblea de ANALDEX	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 0
Asamblea ASPROMER	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 0
Asamblea ASFACOP	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 0
Asamblea CONPETH	\$ 8.000.000	\$ 6.155.889	\$ 6.155.889
Asamblea de TEORED	\$ 1.500.000	\$ 0	\$ 0
CIMMA 2023	\$ 3.000.000	\$ 2.990.758	\$ 2.990.758
Charlas con especialistas	\$ 6.000.000	\$ 3.598.197	\$ 3.598.197
Charla: El Contexto y los Negocios Internacionales	\$ 2.000.000	\$ 1.986.075	\$ 1.986.075
Charla: Gerencia en la Sociedad 5.0	\$ 2.000.000	\$ 0	\$ 0
Charla: Turismo e Iniciativas verdes	\$ 2.000.000	\$ 1.758.683	\$ 1.758.683

Fuente: Datos institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Tabla 6. Inversión ejecutada en Dimensión Identidad Institucional (Continuación).

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
Coloquio Interinstitucional de estudiantes de patología	\$ 2.000.000	\$ 0	\$ 0
Coloquio nacional de Especializaciones en Pedagogía	\$ 500.000	\$ 0	\$ 0
II Coloquio nacional de estudiantes de Licenciatura en Filosofía	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 0
Concurso Bolsa Millonaria	\$ 1.300.000	\$ 0	\$ 0
Concurso de gastronomía Uniagustiniana 2023	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
Congreso gastronómico de Popayán	\$ 4.000.000	\$ 3.999.908	\$ 3.999.908
Congreso internacional de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras. LEX	\$ 8.000.000	\$ 6.814.747	\$ 6.814.747
XIV Congreso internacional de estudios Agustiniianos	\$ 15.000.000	\$ 7.200.000	\$ 7.200.000
Congreso internacional de Ingeniería Industrial	\$ 4.500.000	\$ 0	\$ 0
Convenio BANREP Cultural 2023	\$ 380.000	\$ 380.000	\$ 380.000
Convenio Corpoica - Agrosavia 2023	\$ 2.000.000	\$ 1.999.557	\$ 1.999.557
Conversatorios	\$ 6.000.000	\$ 2.913.000	\$ 2.913.000
I Conversatorio Nacional de enseñanza en Filosofía	\$ 2.000.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
Creación de Makerspace	\$ 16.000.000	\$ 0	\$ 0
DAAD 2023	\$ 19.000.000	\$ 0	\$ 0
Día del Mercadeo 5.0 novedades y desafíos	\$ 2.000.000	\$ 1.864.400	\$ 1.864.400
Día internacional de las Matemáticas. 2023	\$ 1.000.000	\$ 0	\$ 0
Diálogos de Arquitectura 2023	\$ 2.000.000	\$ 3.941.030	\$ 3.941.030
English Day 2023	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000

Fuente: Datos institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Tabla 6. Inversión ejecutada en Dimensión Identidad Institucional (Continuación).

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
Encuentro anual de estudiant de SCA (Sociedad Colombiana de Arquitectos)	\$ 5.000.000	\$ 0	\$ 0
Encuentro Internacional Educación en Ingeniería EIEI - ACOFI	\$ 3.000.000	\$ 2.908.182	\$ 2.908.182
Encuentro Nacional ACFA Asociación Colombiana de Facultades de Arquitectura	\$ 1.000.000	\$ 999.920	\$ 999.920
Encuentro nacional de directores de REDIS	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Huella 2022	\$ 25.000.000	\$ 12.414.066	\$ 12.414.066
IV Encuentro internacional humanidades en la academia	\$ 5.000.000	\$ 2.254.800	\$ 2.254.800
III Congreso Internacional en Educación, Pedagogía y Didáctica	\$ 8.000.000	\$ 5.242.021	\$ 5.242.021
IISE Membresía Capítulo estudiantil Instituto Ingenierías	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
La Movida Audiovisual 2023	\$ 7.000.000	\$ 5.999.900	\$ 5.999.900
Maratón CCPL Colombian Collegiate Programming League 2022	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Maratón nacional de programación ASIS / REDIS	\$ 3.000.000	\$ 2.725.000	\$ 2.725.000
Membresía ACFA Asociación Colombiana de Facultades de Arquitectura	\$ 8.120.000	\$ 8.120.000	\$ 8.120.000
Membresía ACOFI Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Membresía ACTA Asociación Colombiana de Tecnología en Alimentos	\$ 2.000.000	\$ 1.960.000	\$ 1.960.000
Membresía ANEIAP	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Membresía ASCOFADE Asociación Colombiana de Facultades de Educación	\$ 3.500.000	\$ 3.480.000	\$ 3.480.000

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Tabla 6. Inversión ejecutada en Dimensión Identidad Institucional (Continuación).

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
Membresía ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Administración de Empresas - Presencial y Virtual y Esp. Gerencia de Empresas y Gerencia Estratégica del Talento Humano)	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Membresía Asociación Colombiana Facultades de Contaduría Pública ASFACOP Contaduría Pública y Esp. en Planeación Tributaria	\$ 4.032.000	\$ 0	\$ 0
Membresía Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO (Hotelería y Turismo)	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
Membresía Asociación Nacional de Comercio Exterior ANALDEX (Negocios Internacionales Presencial y Virtual)	\$ 6.944.000	\$ 0	\$ 0
Membresía ASOCOPI 2022 Asociación Colombiana de Profesores de Inglés	\$ 850.000	\$ 0	\$ 0
Membresía ASPROMER Asociación de Programas de Mercadeo (Mercadeo y Esp. Gerencia Estratégica de Marketing)	\$ 4.800.000	\$ 4.640.000	\$ 4.640.000
Membresía CISCO	\$ 5.000.000	\$ 4.849.000	\$ 4.849.000
Membresía CONPETH Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Hotelería y Turismo)	\$ 2.400.000	\$ 1.840.000	\$ 1.840.000
Membresía RIADES Red de Investigación Acción en Docencia de la Educación Superior	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Membresía UIT Unión Internacional de Telecomunicaciones	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000

Fuente: Datos institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

Tabla 6. Inversión ejecutada en Dimensión Identidad Institucional (Continuación).

	PROGRAMADO 2023	AJUSTADO 2023	EJECUTADO 2023
Membresías vicerrectoría de investigaciones (ASEUC, CROSSREF, REDCOLSI)	\$ 9.588.000	\$ 8.713.000	\$ 8.713.000
Muestra de productos (Cine y TV) 2023	\$ 3.500.000	\$ 2.978.500	\$ 2.978.500
Participación Congreso RIMA Red de Programas de Ingeniería Mecatrónica y Automatización	\$ 3.000.000	\$ 2.661.852	\$ 2.661.852
Olimpiadas nacionales de Negocios Internacionales	\$ 8.500.000	\$ 2.716.923	\$ 2.716.923
Premios comunicación social	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 0
Semana de la ingeniería XIII 2023	\$ 12.000.000	\$ 11.739.118	\$ 11.739.118
Taller de política y comunicación	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Datos institucionales.



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

PRESUPUESTO DE INGRESOS (EJECUCION 2023)

ITEMS	EJECUTADO 2023
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 44.523.470.896
MATRICULAS	\$ 45.101.412.075
Matrícula Plena Programas Profesionales Presenciales -(Incluye Licenciaturas)	\$ 34.729.034.530
Matrícula Programas Tecnológicos - Presenciales	\$ 4.449.317.310
Matrícula de Especializaciones - Presenciales	\$ 3.281.241.891
Matrícula Programas Profesionales - Modalidad Virtual	\$ 771.436.109
Matrícula de Especializaciones - Virtuales	\$ 1.393.841.735
Matrícula Parcial Programas Profesionales Presenciales - (Incluye Licenciaturas)	\$ 476.540.500
DERECHOS PECUNIARIOS	\$ 1.535.118.200
EDUCACIÓN CONTINUA, CONSULTORÍAS Y SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN	\$ 1.541.368.950
SERVICIOS CONEXOS A LA EDUCACIÓN	\$ 704.875.557
DESCUENTOS	-\$ 4.359.303.885
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 1.839.802.455
ARRENDAMIENTOS	\$ 184.321.680
Arrendamientos	\$ 67.091.680
Alquiler de canchas y auditorios	\$ 117.230.000
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ 1.015.777.691
Rendimientos Financieros	\$ 1.015.777.691
OTROS	\$ 639.703.084
Recuperaciones	\$ 371.808.213
Donaciones	\$ 267.894.871
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	\$ 46.363.273.352

Fuente: Datos Institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification





UNIAGUSTINIANA

Es crear en ti

PRESUPUESTO DE GASTOS E INVERSION (EJECUCION 2023)

ITEMS	EJECUTADO 2023
GASTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$ 10.348.306.018
GASTOS DE PERSONAL DOCENTE	\$ 18.022.104.865
HONORARIOS	\$ 496.960.768
APRENDICES Y PRACTICANTES	\$ 595.313.570
GASTOS GENERALES	\$ 11.806.753.636
GASTOS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	\$ 1.546.747.626
GASTOS FUNCIONALES	\$ 744.773.401
GASTOS DIVERSOS	\$ 817.161.394
GASTOS DE REPRESENTACIÓN	\$ 4.687.449
OTROS GASTOS	\$ 442.396.052
TOTAL GASTOS	\$ 44.825.204.780
TOTAL INVERSION SEGÚN PDI (DIMENSIONES, EJES Y PROGRAMAS)	\$ 5.593.419.372
DIMENSIÓN CONOCIMIENTO	\$ 337.011.581
DIMENSIÓN FORMACIÓN	\$ 182.626.212
DIMENSIÓN GESTIÓN PARA LA EXCELENCIA	\$ 4097.086.952
DIMENSIÓN INTERACCIÓN Y PROYECCION SOCIAL	\$ 25.435.114
DIMENSIÓN IDENTIDAD INSTITUCIONAL	\$ 203.611.814
TOTAL DIMENSIONES	\$ 4.845.771.673
TOTAL ACTIVIDADES DE DESARROLLO	\$ 714.290.493
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES EJECUTADAS	\$ 33.357.205
INGRESOS TOTALES (-) GASTOS TOTALES	\$ 1.538.068.572
BALANCE CON INVERSION (+/-)	-\$ 4.055.350.800

Fuente: Datos Institucionales.

PBX: 4193200

uniagustiniana.edu.co

Campus Tagaste: Av. Ciudad de Cali N°11B-95

Sede Hipona: Calle 147 N° 89-39, Parque Principal

Vigilada Mineducación. Personería Jurídica No 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification

