



UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

Vigilada Mineducación

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2022

Vicerrectoría
de Extensión

Proyección
Social

Responsabilidad Social
y Sostenibilidad

DIRECTIVAS INSTITUCIONALES

Julián Antonio Hincapié López, OAR
Rector 2023-2026

Ramón Enrique Arenas Molina, OAR
Rector 2019-2022

Carlos Alberto Garzón Flórez
Vicerrector Académico

Julio César León Luquez
Vicerrector de Investigaciones

Alejandra Díaz Manzano
Vicerrectora Extensión y Desarrollo Humano (2022)

Ángela Rocío Ovalle Posada
Gerente Administrativa y Financiera (2022)

Araminta Clavijo Clavijo
Gerente de Planeación y Gestión de la Calidad
(2022)

Christian Camilo Figueroa Ayala
Gerente de Identidad y Desarrollo Humano (2022)
Vicerrector de Extensión

Andrés Riveros Casas
Gerente de Transformación Digital e Innovación
Tecnológica

Ricardo Rojas López
Secretario General
Asesor Jurídico

DECANOS

Carolina Berrío Hoyos

Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2022)

Edward Lombardo Lozano Martínez

Decano Facultad de Artes, Comunicación y Cultura

Nidia Stella García Roa

Decana Facultad de Ingeniería

Fernando Sánchez Gélvez

Decano Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación (2022)

DIRECTORES ACADÉMICOS

Claudia Paola García Castiblanco

Directora de Negocios Internacionales

Edgar Reyes Claros

Director de Administración de Empresas (2022)

Diana Gutiérrez Montoya

Directora de Contaduría Pública

Gloria Elsa Duque Ayala

Directora de Hotelería y Turismo

Andrés Mauricio Acosta López

Director de Mercadeo

Fabio Andrés Vinasco Ñustes

Director de Arquitectura

Daniel Enrique Monje Abril

Director de Cine y Televisión

Rodolfo Prada Penagos

Director de Comunicación Social

Jorge Wilson Motato Ramírez

Director de Tecnología en Gastronomía

Jair Eduardo Rocha González

Director de Ingeniería Industrial (2022)

Wilmer Cruz Guayacundo

Director de Ingeniería Mecatrónica

Francisco Clemente Valle Díaz

Director de Ingeniería en Telecomunicaciones

Mauricio Alonso Villalba

Director de Tecnología Desarrollo de Software

Daniel Sebastián Buitrago Arria

Director de Licenciatura en Filosofía (2022)

Vicente Valenzuela Osorio

Director de Licenciatura en Teología

Director de Teología

Luis Alberto Penagos López

Director del Centro Agustiniiano de Lenguas Extranjeras

Director de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

Carlos Alberto Castro Rendón

Director de Calidad Académica y Pedagógica (2022)

Christian Camilo Figueroa Ayala

Director de Desarrollo Profesional (2022)

Juan Gabriel Triana Laverde

Director del Departamento Ciencias Básicas

Leonardo Orlando Santana Cortés

Director de Virtualidad y Desarrollo Académico

Ernesto Iván Alfonso Acuña Ruíz

Director de Asuntos Estudiantiles y Permanencia (2022)

Diego Fernando Cabrera Feo

Director de Producción Medios Educativos Digitales

Adriana Yamile León

Directora de Biblioteca

Héctor Mauricio Rincón

Director de Investigaciones (2022)

David Alejandro Guerrero Pirateque

Director del Centro de Emprendimiento e Innovación - CEIDEA (2022)

Leidy Lorena Romero Wilches

Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales

DIRECTORES ADMINISTRATIVOS

Hermana Sandra Patricia Maldonado

M.A.R

Director Espiritualidad Uniagustiniana

Jhon Alexander López Naranjo

Director de Tecnologías

María del Pilar Gómez Sánchez

Directora de Comunicaciones e Imagen Corporativa

David Leonardo Moncada Troncoso

Director de Marketing (2022)

Natalia Osorio Palacio

Directora de Bienestar Institucional

Lady Marian Cubides Cristancho

Directora de Educación Continua (2022)

Edilberto Luis Lara Pupo

Director de Proyección Social (2022)

Diana Rocío Granados Espinosa

Directora de Capital Humano (2022)

Stella Ramos Páez

Directora de Contabilidad (2022)

María Clemencia Parra Gómez

Directora de Tesorería

Jenny Carolina Bonilla Marín

Directora de Compras

Pedro Luis Vargas Cárdenas

Director de Servicios Generales y Logística

Jayme Báez

Coordinadora Sede Hipona (2022)

Wilson Alejandro Guzmán

Director Sede Hipona (2022)

Diana Marcela Barón Vera

Directora de Aseguramiento de la Calidad

Leydit González Perilla

Directora de Programación y Productividad de Recursos (2022)

Judy Vanessa Agredo Sierra

Directora de Procesos de Calidad

Javier Eduardo Beltrán

Director de Analítica de Datos (2022)

EQUIPO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Valentina Bolívar Moreno

Coordinadora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Gissel Dainne Vivas Molina

Profesional de Gestión Ambiental Institucional

Karen Dahianna Pabon Santos

Pasante de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

EQUIPO DE APOYO Y ASISTENTES

Judy Nathaly Muñoz Ramírez

Asistente Vicerrectoría Extensión y Desarrollo Humano (2022)

Angela Lizeth Rubiano Herrera

Profesional de Vicerrectoría de Extensión

Leidy Carolina Díaz Vásquez

Auxiliar de Proyección Social

Karem Yineth Porras Torres

Diagramación

ÍNDICE

1.	Introducción	6
2.	Declaración de apoyo	7
3.	Nuestro compromiso con la agenda 2030	8
4.	Capítulo 1: Nuestra Institución	12
	Identidad Uniagustiniana	13
	Misión	
	Visión	
	Valores Uniagustinianos	14
	Historia Uniagustiniana	15
	Plan de Desarrollo 2019-2023	16
	Grupos Poblacionales Objetivo – GSO	17
	Estructura Organizacional 2022	23
	Conformación del Consejo Superior y el Consejo Académico	24
	Misión Pastoral: ESUNA	25
	Alianzas y Convenios: Consorcios y Redes	26
	Innovación Tecnológica y TIC	29
5.	Capítulo 2: Crecimiento Uniagustiniano	30
	Admisiones 2022	31
	Permanencia Estudiantil y Apoyo Académico	32
	Bienestar Uniagustiniano	34
	Comunicaciones y Marketing	42
	Docencia	49
6.	Capítulo 3: Academia Social y Sostenible	56
	Biblioteca	57
	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	61
	Asignaturas relacionadas a ética, responsabilidad social y sostenibilidad	
	Eventos relacionados a sostenibilidad y compromiso social	
	Facultad de Arte, Comunicación y Cultura	64
	Asignaturas relacionadas a ética, responsabilidad social y sostenibilidad	
	Eventos relacionados a sostenibilidad y compromiso social	
	Facultad de Ingeniería	66
	Asignaturas relacionadas a ética, responsabilidad social y sostenibilidad	
	Eventos relacionados a sostenibilidad y compromiso social	
	Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación	69
	Asignaturas relacionadas a ética, responsabilidad social y sostenibilidad	
	Eventos relacionados a sostenibilidad y compromiso social	

ÍNDICE

7. Capítulo 4: Conocimiento al Servicio de la Sociedad	71
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	
Semilleros de investigación	
Investigaciones relacionadas con sostenibilidad	
Escenarios externos de sostenibilidad	
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura	
Semilleros de investigación	
Investigaciones relacionadas con sostenibilidad	
Escenarios externos de sostenibilidad	
Facultad de Ingeniería	
Semilleros de investigación	
Investigaciones relacionadas con sostenibilidad	
Escenarios externos de sostenibilidad	
Semilleros de investigación	
Investigaciones relacionadas con sostenibilidad	
Escenarios externos de sostenibilidad	
DiE: Dirección de Innovación y Emprendimiento	78
8. Capítulo 5: Uniagustiniana en el Territorio	82
Proyectos Sociales 2022	83
Egresados y Empleabilidad	85
Prácticas Profesionales	112
Responsabilidad Social	
Redes y Alianzas	
Relaciones Internacionales	114
Convenios Internacionales	
Educación Continuada	119
9. Capítulo 6: Uniagustiniana Socialmente Responsable	120
Gestión Ambiental	121
Capital Humano	124
Compras Verdes y Responsables	126
10. Capítulo 7: Finanzas Responsables	127
Inversión en proyectos para la gestión en la	
Uniagustiniana	128
Balance financiero institucional 2022	
11. Agradecimientos	133

INTRODUCCIÓN

Para la Universitaria Agustiniana, el compromiso con la sostenibilidad es primordial en cada uno de sus procesos, como institución la Uniagustiniana es consciente de los retos que implica la sostenibilidad para la Educación Superior, así que con el ánimo de generar apuestas de valor para nuestros diversos grupos poblacionales de interés, este informe representa el compromiso de nuestra institución por la contribución a la ejecución de las metas trazadas dentro de la Agenda 2030, la cual fue propuesta por la Organización de las Naciones Unidas y que desde la función sustantiva de la Proyección Social es posible aplicarla en la academia anclando la investigación y la docencia de forma pertinente.

Así, en este documento reposa la información correspondiente a los resultados del arduo trabajo del capital humano Uniagustiniano durante el año 2022, en los que se diseñaron e implementaron proyectos, actividades y acciones que responden al fin máximo de aportar significativamente al desarrollo sostenible y la transformación social en el país.

Aquí se contempla la información correspondiente al Campus Tagaste y la Sede Hipona de la Universitaria Agustiniana - UNIAGUSTINIANA, reconociendo la transversalidad de la sostenibilidad y cómo cada sede contribuye y aporta desde su rol académico o administrativo que permite involucrar su gestión con los principios para la gestión en educación responsable PRME y GRI directamente relacionados con los estándares de: **DERECHOS HUMANOS, ANTICORRUPCIÓN, MEDIO AMBIENTE Y ESTÁNDARES LABORALES** del Pacto Global.

A su vez, como Institución de Educación Superior Colombiana reafirmamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a su vez como una institución educativa de índole católica, nos acogemos a los 8 objetivos del Laudato Si, encíclica sobre la sostenibilidad escrita por el Papa Francisco.

DECLARACIÓN DE APOYO



La Encíclica "Laudato Si'" del Papa Francisco es un documento pontificio que aborda cuestiones ambientales y sociales desde una perspectiva moral y ética dentro del contexto de la Iglesia Católica. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de metas establecidas por las Naciones Unidas para abordar desafíos globales, incluyendo la pobreza, el hambre, la igualdad de género, la educación, la salud, la sostenibilidad ambiental y la paz. Aunque la Encíclica no se refiere explícitamente a los ODS, hay una clara superposición de temas y objetivos. Lo que sigue es una manera de pensar la Encíclica "Laudato Si'" en términos de los ODS

Pensar desde la perspectiva de los objetivos del Laudato Si, tales como la educación ecológica, la respuesta al clamor de los pobres, entre otros se empata con el llamado mundial a velar por las poblaciones y comunidades en condiciones de vulnerabilidad a través de los 17 ODS, buscando una visión holística del bienestar y la optimización de la calidad de vida.

En resumen "Laudato Si" se alinea con muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que promueve una visión integral de la sostenibilidad que reconoce la interconexión entre los problemas ambientales y sociales. La encíclica aboga por un enfoque ético y moral para abordar estos desafíos, lo que puede complementar los esfuerzos globales para lograr los ODS.

Fray Julián Antonio Hincapié López, OAR.
Rector Uniagustiniana

NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

2. Hambre cero:

2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

3. Salud y bienestar:

3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.

3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

3.6 De aquí a 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

4. Educación de calidad:

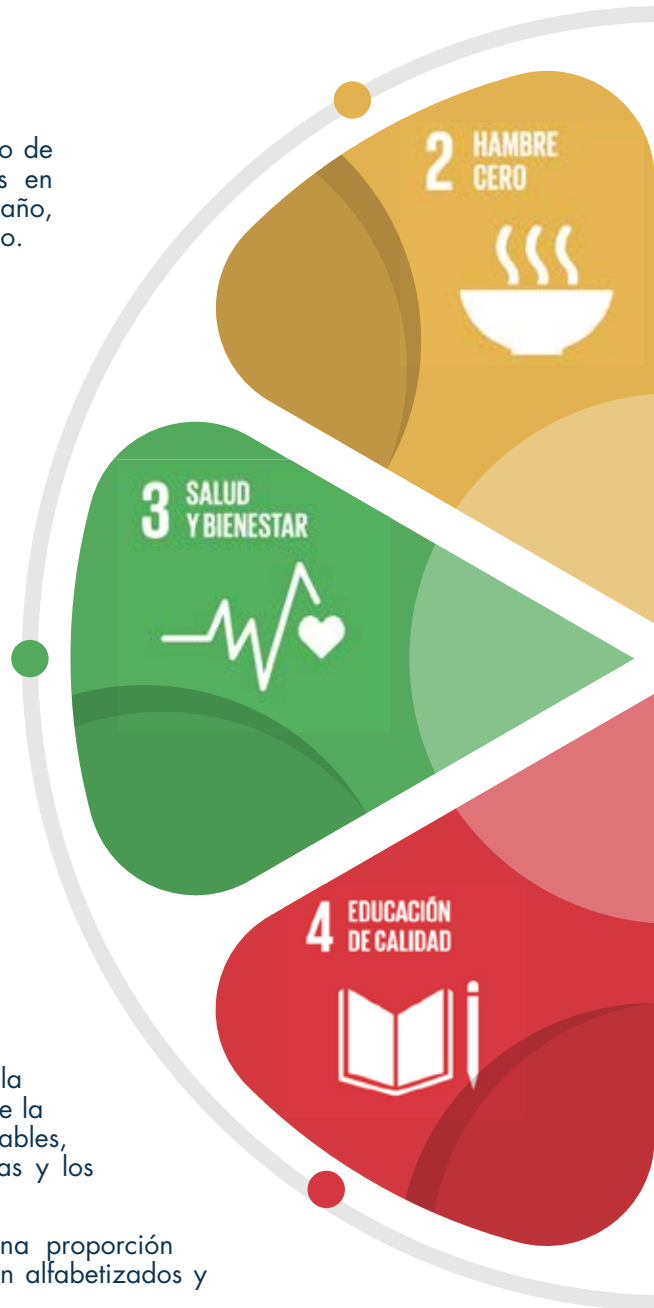
4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



5. Igualdad de género:

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

6. Agua limpia y saneamiento:

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

7. Energía asequible y no contaminante:

7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

8. Trabajo decente y crecimiento económico:

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



9. Industria, innovación e infraestructura:

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

10. Reducción de las desigualdades:

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

11. Ciudades y comunidades sostenibles:

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

12. Producción y consumo responsables:

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13. Acción por el clima:

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas:

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17. Alianzas para lograr los objetivos:

17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte - Sur, Sur - Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



UNIAGUSTINIANA

CAPÍTULO 1: NUESTRA INSTITUCIÓN



OBJETIVO LAUDATO SI

Educación
Ecológica

Economía
Ecológica

Espiritualidad
Ecológica

Adopción de estilos
de vida sostenibles

INDICADORES GRI

11.11, 413, 2-7, 2-30, 2-8, 303, 11.2

INDICADORES PRME

AH1, L29, E11, E12, T31, T34, L15, AL3, AH1, AP5, AH11, AP1, L28, L29, L30.

IDENTIDAD UNIAGUSTINIANA:



MISIÓN: La UNIAGUSTINIANA es una institución católica de educación superior, fundamentada en los valores agustinianos, comprometida con la formación humana y la excelencia académica, que promueve en todos sus ámbitos de actuación la generación, transferencia y apropiación del conocimiento, sobre la base de valores éticos y morales, con el fin de aportar al desarrollo sostenible y a la transformación de la sociedad.



VISIÓN: La UNIAGUSTINIANA será reconocida por su liderazgo en la formación de personas con sentido humanista, pensamiento crítico y carácter innovador, comprometidas con la construcción del tejido social y la búsqueda incansable de la verdad.

VALORES:

Verdad: La comunidad educativa de la UNIAGUSTINIANA expresa un decidido compromiso con la verdad como valor esencial, el cual se evidencia en los procesos académicos, en las relaciones académicas, sociales, laborales y administrativas. Este valor tiene dos connotaciones, la primera, como la manifestación ética de la autenticidad, la integridad personal, la sinceridad en las actuaciones y expresiones; la segunda, la expresión personal desde la interioridad para conocerse y conocer mediante el diálogo y la búsqueda constante de la verdad de las cosas, los fenómenos, la sociedad y su transformación. En esta interrelación académica, laboral y social, la verdad es un valor que convoca y dinamiza todos los procesos institucionales.

Libertad: La libertad es un valor que está presente en la UNIAGUSTINIANA en cada momento y experiencia académica, laboral y de interacción social. La libertad, en su experiencia cotidiana, expresa simultáneamente libertades y restricciones; si se desea experimentar la libertad humana es necesario comprender que somos libres dentro de la comprensión de unos derechos y deberes, en la interiorización de unos límites, responsabilidades y sueños que contienen posibilidades y utopías.

Amistad: Este valor permite que los espacios educativos de la UNIAGUSTINIANA se caractericen por un ambiente de amor, cordialidad, armonía, buen trato y disposición de servicio, ya que es un valor agustiniano que identifica a la comunidad educativa. Además, la amistad es la clave para asegurar un ambiente y clima académico, laboral y social propositivo y agradable.

Comunidad: En la UNIAGUSTINIANA, la comunidad se comprende como una familia que se conforma e interactúa con valores agustinianos que permiten construir acuerdos para el desarrollo humano e institucional, activando el amor, la amistad, la espiritualidad, el buen trato, la libertad, la verdad y la justicia solidaria, en un contexto de interacción, estudio riguroso, investigación y de debate basado en la argumentación y la evidencia.

Justicia Solidaria: En la UNIAGUSTINIANA se forman estudiantes con una sólida conciencia de justicia solidaria, más allá de la profesión que estudien y el campo laboral que desempeñen. Este proceso de formación implica conducirlos hacia el aprendizaje del razonamiento, el análisis de las problemáticas sociales, el desarrollo de la imaginación, la creatividad y el compromiso con la sociedad, buscando interiorizar una conciencia amplia capaz de acoger distintas representaciones culturales, así como diversas formas de percibir, pensar e interpretar la realidad. La justicia solidaria propicia el desarrollo sustentable y es una condición del ser humano que necesita activarse a través de la educación. Ese sentido de solidaridad y colaboración desinteresada, sin el ánimo de recibir algo a cambio, es un compromiso visible de la comunidad educativa Uniagustiniana.



HISTORIA BREVE DE LA UNIAGUSTINIANA:

Desde hace dos décadas, la Provincia había anhelado fundar una institución universitaria, que respondiera a los nuevos retos de la formación y evangelización de jóvenes y adultos.

El 9 de agosto de 2007 se comunicó oficialmente a la Provincia las decisiones tomadas por el Gobierno Provincial, después de analizar el informe presentado en Consejo por el Padre Ecónomo Provincial y la comisión de religiosos, designada para el estudio y viabilidad de la incursión en la educación superior.

Esta comisión de religiosos junto con el Prior Provincial y su Consejo, deciden asumir un nuevo horizonte ministerial en la pastoral educativa universitaria. El 1 de octubre de 2007 habiendo realizado múltiples consultas y recibido la asesoría de expertos en educación superior, la Provincia informa al Prior General y a su Consejo, la viabilidad de crear la Universitaria Agustiniiana.

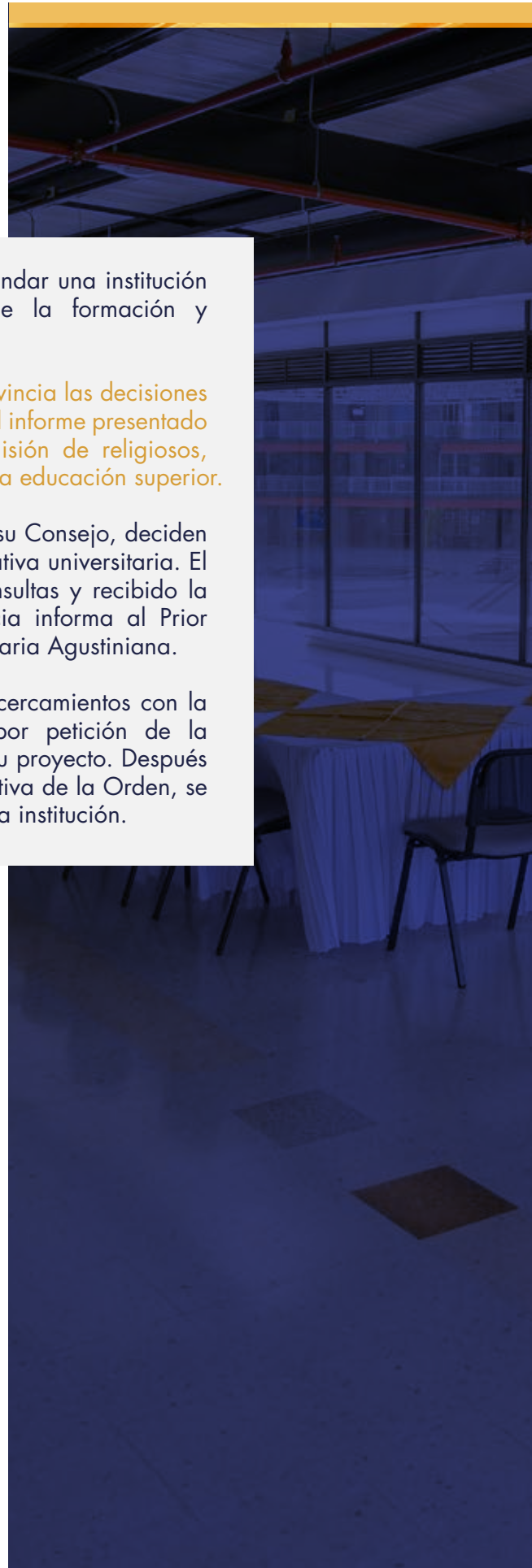
Aprovechando las buenas relaciones, se hicieron unos acercamientos con la Corporación Universitaria Nueva Colombia, cuando por petición de la asamblea general se nos invitó a participar con ellos de su proyecto. Después de un tiempo, dada la experiencia educativa y administrativa de la Orden, se nos pidió que asumiéramos la dirección y el gobierno de la institución.

A principios del año 2007 se empezó a hacer el cambio de administración y en el año 2008 se dio el traslado al Campus ubicado en la Avenida Ciudad de Cali, al noroccidente de la ciudad en la localidad de Kennedy.

La ubicación del campus universitario, en la edificación de Tagaste, además de ofrecer el espacio y condiciones adecuadas para una Institución de Educación Superior moderna, permitiría brindar una adecuada atención pastoral y servicio educativo a la numerosa población juvenil de esta zona de la capital, en la que se carece de centros educativos universitarios.

La Provincia asumió totalmente la universidad, constituyendo el Consejo Superior y Académico; de igual forma, se realizaron los nombramientos de rector, vicerrector y secretario.

El 20 de febrero de 2009 fue aprobada por resolución 780 la reforma de los estatutos y el cambio de nombre.



PLAN DE DESARROLLO 2019-2023

La Uniagustiniana: comprometida con la formación humana y la excelencia.

En el plan de desarrollo institucional de la Uniagustiniana, se contemplan algunos objetivos, los presupuestos y las transversalidades que determinan el accionar de las dimensiones, los ejes estratégicos, los programas y los proyectos.

Dentro de las transversalidades, se encuentra el eje de la sostenibilidad, en el cual, a través de una visión holística y global en el ámbito de la Responsabilidad Social Universitaria, aborda este factor como un aspecto de impacto a toda la comunidad desde el abordaje de los componentes del crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

De esta manera, el PDI 2019-2023 se alinea a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible relacionado con la educación y sustentándolo en cinco principios fundamentales:



Personas:
poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y garantizar la dignidad e igualdad.



Planeta:
proteger al planeta de la degradación.



Prosperidad:
garantizar que todos los seres humanos puedan disfrutar vidas prósperas y gratificantes.



Paz:
fomentar sociedades pacíficas, justas e inclusivas.



Alianzas:
movilizar los recursos que se necesitan mediante una revitalizada alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Dimensiones del PDI	Ejes estratégicos	Programas
Identidad Uniagustiniana	Reconocimiento y posicionamiento institucional	P.1 Interlocución y visibilidad
		P.2 Imagen de la Uniagustiniana
Formación	Integralidad, pertinencia y competitividad	P.3 Estudiante Uniagustiniano: permanece con nosotros
		P.4 Los trayectos, las rutas formativas y espacios de aprendizaje
		P.5 Docencia transformadora
Conocimiento	Innovar para transformar	P. 6 El ecosistema Uniagustiniano para el conocimiento, innovación y emprendimiento
		P.7 Uniagustiniana en perspectiva global
Interacción y proyección social	Compromiso con la equidad y la paz	P.8 Presencia Uniagustiniana en las comunidades y en la región
		P.9 El egresado retorna y aporta
		P. 10 Academia a la medida
Gestión para la excelencia	Fortalecer capacidades institucionales	P.11 Consolidación del SICU
		P.12 Transformación digital: aprovechamiento óptimo de las tecnologías para un servicio de excelencia
		P.13 Talento humano para la transformación
		P.14 Cultura organizacional y ambiente académico
		P.15 Infraestructura física optimizada

SISTEMA DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Acreditación en Alta Calidad.

Durante el 2022 la Gerencia de Planeación y Gestión de la Calidad, junto con la Vicerrectoría Académica priorizaron el programa académico de CONTADURÍA PÚBLICA para iniciar la Ruta de Acreditación en Alta Calidad.

Este trabajo se desempeñó a partir de lo siguiente:

- Formular e implementar EL PLAN DE INTERVENCIÓN para cada uno de los programas seleccionados.
- Se crearon y organizaron los equipos de acreditación, conformados por el comité de autoevaluación del programa académico de Contaduría Pública, se asignaron 3 docentes con disponibilidad horario exclusiva para el proceso de acreditación, en la primera etapa de Condiciones Iniciales.
- El MEN a través del proyecto de Fortalecimiento de los SIAC, realizó capacitación sobre el proceso de acreditación de programas académicos, al cual asistieron del nivel de dirección en adelante, junto con los equipos de autoevaluación de los programas académicos.
- El programa académico de Contaduría Pública realizó la revisión integral de los informes de autoevaluación y determinó las estrategias a aplicar en cada factor con sus características.
- La Gerencia de Planeación y Gestión de la Calidad, a través de Aseguramiento de la Calidad estructuró cronogramas y rutas de acción para adelantar las condiciones iniciales institucionales y del programa partiendo de los requisitos establecidos por el CESU y el CNA en el acuerdo 002 de 2020.





Renovación de Registros Calificados

En el año 2022 se adelantaron las acciones para la renovación de registros calificados de los siguientes programas:

Facultad	Programa académico
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Especialización en Gerencia de Empresas
	Mercadeo
	Hotelería y Turismo
	Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing
	Negocios Internacionales
	Especialización en Planeación Tributaria
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura	Tecnología en Gastronomía
	Cine y Televisión
	Comunicación Social
Facultad de Ingeniería	Ingeniería Mecatrónica
	Ingeniería en Telecomunicaciones
	Tecnología en Desarrollo de Software
	Ingeniería Industrial
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación	Licenciatura en Filosofía

Así también se hicieron avances significativos en el registro de programas nuevos, priorizando los registros únicos y la modalidad virtual, los programas de los cuales se espera tener nuevos registros o radicación de las condiciones iniciales en el 2023 son:

Facultad	Programa nuevo	Modalidad de registro
Facultad de Ingeniería	Especialización en Gerencia Estratégica de la Calidad	ÚNICO
	Ingeniería de Sistemas y Computación	ÚNICO
	Especialización en Gestión de Proyectos	VIRTUAL
Vicerrectoría Académica	Matemáticas Aplicadas	VIRTUAL
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación	Especialización en Espiritualidad Bíblica	ÚNICO
	Derecho	ÚNICO
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Especialización en Gestión Ambiental para el Desarrollo Sostenible	ÚNICO
	Especialización en Gerencia Financiera	ÚNICO
	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	VIRTUAL
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura	Publicidad	ÚNICO
	Especialización en Gestión y Comunicación del Patrimonio Cultural	ÚNICO

Norma de Calidad ISO 9001:2015

Durante el 2022, la Dirección de Procesos de la Calidad en conjunto con la Dirección de Estadística, estructuró un cronograma de trabajo que permitió abordar la mejora y el fortalecimiento de los indicadores de gestión en los procesos institucionales, esto con el fin de abordar la articulación de los requisitos establecidos en el Decreto 1330 de 2019, Resolución 21795 de 2020, CNA, PDI Uniagustiniana e ISO 9001:2015.

Así también, se desarrollaron espacios para el fortalecimiento de la cultura de calidad en la mejora continua bajo el enfoque de procesos que den respuesta a la norma ISO 9001:2015, con acciones como:

- Auditoría interna y externa
- Taller de caracterización para líderes y gestores de los procesos.

Autoevaluación Institucional

Las conclusiones de la autoevaluación institucional, puede clasificarse entre las poblaciones, siendo internas o externas y los resultados arrojados son los siguientes:

Población Interna: los resultados de esta evaluación evidencian la necesidad de mejorar la percepción que tienen los egresados del quehacer institucional en todos los ámbitos en los que emitió su concepto, así como en el seguimiento y acompañamiento a este grupo poblacional, su nivel de empleabilidad, visibilidad y su participación y aportes a los programas académicos.

Grupo social objetivo	Promedio de percepción	Escala	Ponderado
Egresados	3.86	Aceptable	4.23
Académico - Administrativo	4.31	Bueno	
Estudiantes Pregrado	4.33	Bueno	
Estudiantes Posgrado	4.43	Bueno	
Administrativos	4.46	Bueno	
Profesores	4.51	Excelente	

Población Externa: los resultados de esta evaluación evidencian la necesidad de mejorar la percepción que se tiene en el mercado sobre la calidad de los egresados, su nivel de empleabilidad y su presencia en las convocatorias laborales realizadas por los aliados comerciales de la institución y las empresas con las que se tiene convenio de prácticas empresariales. Los demás factores son evaluados en excelencia y pleno cumplimiento de las condiciones de calidad.

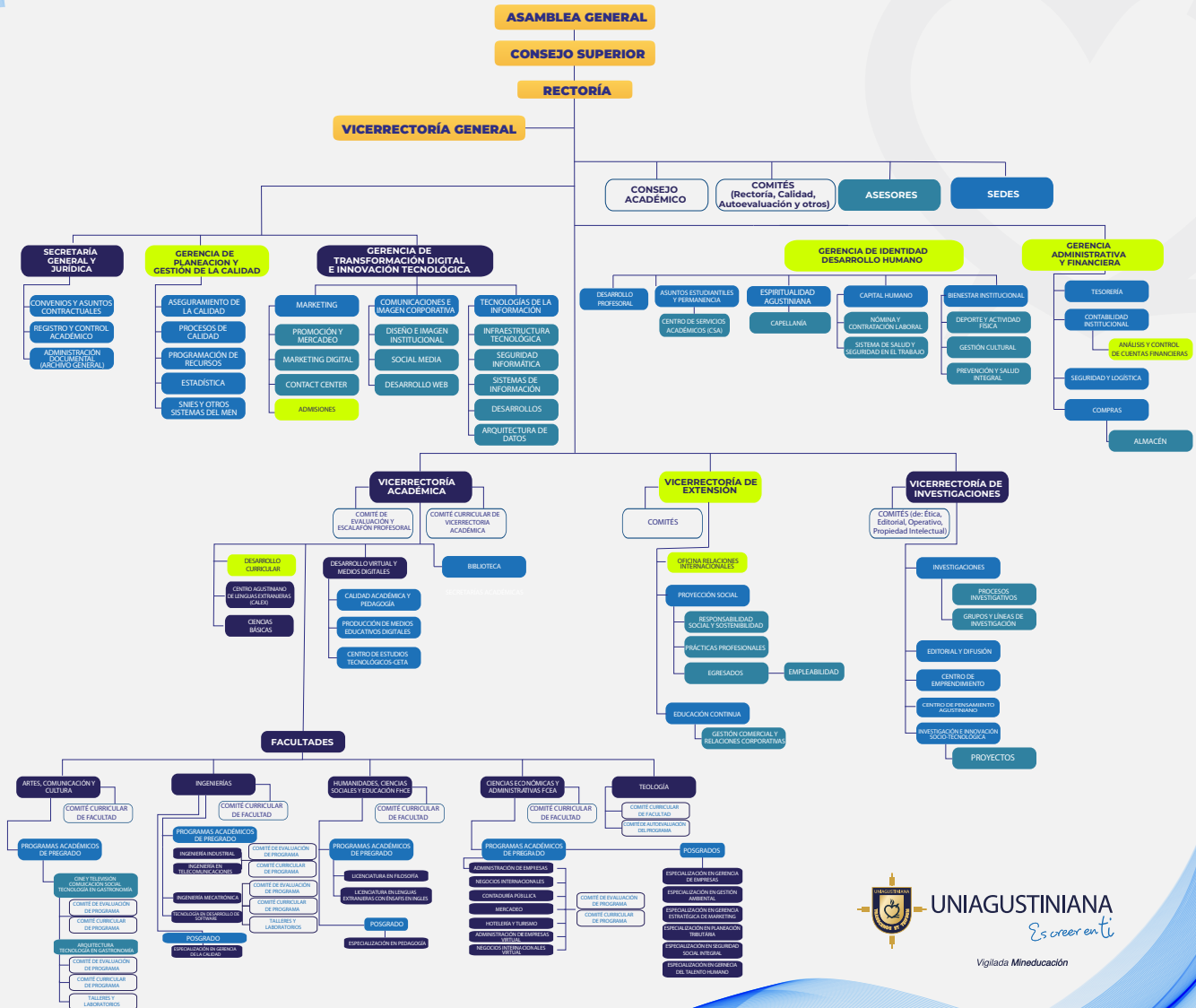
Grupo social objetivo	Promedio de percepción	Escala	Ponderado
Empresas	4.2	Bueno	4.5
Proveedores	4.5	Excelente	
IES Extranjeras	4.7	Excelente	

GRUPOS POBLACIONALES OBJETIVO



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2022

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2023



CONFORMACIÓN DEL CONSEJO SUPERIOR Y CONSEJO ACADÉMICO



Consejo Superior

Es el máximo órgano de dirección y administración general de la institución, se encarga de las reglamentaciones y aprobaciones concernientes a la operación de la corporación. Está conformado por 6 miembros nombrados por la asamblea general, el rector, vicerrector general, un docente o un suplente, un estudiante o un suplente, un egresado o un suplente.

Consejo Académico

Es la autoridad académica y de planeación y organización referente a las áreas de docencia, investigación, extensión y servicios estudiantiles de calidad en la administración académica. Está conformado por el rector de la institución, dos miembros del consejo superior, vicerrector general y demás vicerrectores, un docente o un suplente, un estudiante o un suplente, un egresado o un suplente.

MISIÓN PASTORAL: ESUNA

Concepto de ESUNA:

ESUNA o Espiritualidad Agustiniiana es una dependencia de la Universitaria Agustiniiana-Uniagustiniiana que trabaja por el fortalecimiento de la identidad y espiritualidad propia del carisma agustino recoleto, involucrando a estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo en diversos proyectos y servicios.

Como la mayoría de universidades que manifiestan ser instituciones católicas de educación superior acogiendo los valores del evangelio y las orientaciones de la iglesia católica para con las universidades, ESUNA trabaja por el crecimiento en la fe de su comunidad, sin embargo, no supone un muro para aquellos que deseen cimentar el crecimiento personal, el encuentro con sí mismos y un crecimiento a nivel humano y espiritual, de aquí que se constituya una "Unidad de Espiritualidad" y no solamente una pastoral, esta idea surge de la concepción de persona humana que se ha construido a lo largo del tiempo desde el campo filosófico, antropológico y sociológico, en donde el ser humano es constituido de tres dimensiones cuerpo, alma y espíritu, siendo la última el foco de los esfuerzos en todos los proyectos y servicios propuestos por la dependencia.

Objetivo:

La Unidad de Espiritualidad, orienta, coordina y genera estrategias para el desarrollo, crecimiento y bienestar espiritual de toda la comunidad universitaria, buscando promover una formación integral, a la luz de los valores del evangelio y desde el carisma agustino recoleto contemplados en la misión de la universitaria, procurando la integración y el fortalecimiento, en la vida de cada uno de sus miembros.

Propósito 2022: la unidad de Espiritualidad articula sus objetivos cada año en línea a los valores institucionales propios del carisma agustino recoleto, siendo estos Interioridad, verdad, libertad, amistad, sentido comunitario y justicia solidaria, sin embargo, específicamente año a año se hace énfasis en el trabajo continuo de uno de ellos, para el 2022 el valor a trabajar fue la "Interioridad" siendo el propósito "Trasciéndete a ti mismo y podrás ir al encuentro del otro".

Entendiendo que es vital el trabajo humano y espiritual a nivel individual para lograr un encuentro verdadero y profundo con el otro y con la sociedad, por lo tanto, todos los servicios y proyectos articularon de manera transversal el trabajo profundo de este valor.

Especifique en cifras la participación de:



Servicios o grupos que ofrece ESUNA:



Grupo Parceros de Cristo - *Estudiantes*

Grupo juvenil conformado por estudiantes Uniagustinianos, ha venido destacándose a través del tiempo por ser un grupo dedicado y comprometido con el servicio al prójimo dentro y fuera de la universitaria, es promotor de los valores agustinianos de interioridad, libertad, amistad, sentido comunitario, verdad y justicia solidaria; respeta la diversidad cultural, ideológica y religiosa. A través de campañas solidarias y el ejercicio de misiones urbanas en barrios y fundaciones orientadas a personas vulnerables, contribuye al crecimiento personal y la reestructuración del tejido social.

Grupo El Camino - *Estudiantes, administrativos y egresados*

Comunidad ESUNA, integrada por estudiantes y administrativos que acogidos a los valores evangélicos buscan vivir en comunidad que comparte la vida. Tiene como objetivo puntual, conocer más de cerca la vida de Jesús para hacer un seguimiento que procure el testimonio de vida.



Diálogos de Casiciaco *Administrativos y docentes*

Espacio destinado para docentes y administrativos que busca fortalecer la espiritualidad y la identidad en un encuentro que consta de uno o dos días según disponibilidad, este pretende fortalecer el humanismo de nuestros colaboradores.

Talleres de identidad Uniagustiniana - *Estudiantes*

Espacio para los estudiantes de todos los programas académicos que se encuentren matriculados en la asignatura de Cátedra Agustiniana. Se busca con este espacio involucrar al participante en la temática, con elementos informativos, conceptuales y herramientas de aplicación a la vida cotidiana, siempre en búsqueda de encontrar respuestas a sus necesidades esenciales que les impulse a establecer retos y compromisos en el diseño de su proyecto de vida.

Semana Vocacional - *Estudiantes*

Espacio orientado a todos los estudiantes de segundo semestre en adelante, que se encuentren matriculados en las asignaturas de Humanidades y Ética, durante la semana 13 luego de haber iniciado el periodo académico, buscando generar espacios de pensamiento crítico frente a algunas realidades que se nos presentan, dando lugar a una seria reflexión frente a vivencias cotidianas. En esta semana se tratan temas cotidianos que den sentido al diálogo entre razón y fe o ciencia y espiritualidad.

Proyecto Plan V - *Personal externo*

A través de convenios realizados con colegios aledaños, se realiza un acompañamiento a estudiantes de 9° a 11°, ofreciendo un instrumento de formación humana integral, que le permite al aspirante universitario, conocerse mejor, capacitarse para la elección de su carrera y la realización de sus sueños.



Ruta Agustiniana - *Estudiantes*

Espacio que busca fortalecer la identidad agustiniana a través de una salida pedagógica que simiente los valores institucionales, esta se realiza en Ráquira- Boyacá lugar de origen de la recolección agustiniana en Colombia y América Latina.

Escuela Agustiniana de Líderes (EAL) - *Estudiantes*

La Escuela Agustiniana de Líderes (EAL) de la Universitaria Agustiniana - Uniagustiniana es definida como una experiencia formativa inspirada en el pensamiento agustiniano orientada a apoyar la formación integral de los jóvenes líderes y que contribuya a la construcción del tejido social propiciando un espacio de encuentro y diálogo donde se madure en los valores de interioridad, libertad, verdad, amistad, sentido comunitario y justicia solidaria, se ejecuta como fuera de sus ambientes durante 12 días.



ALIANZAS Y CONVENIOS

Consortios aliados:



Participación en redes universitarias:



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TIC



Durante el 2022 se realizaron avances en el proyecto: Transformación Digital: Aprovechamiento óptimo de las tecnologías para un servicio de excelencia, el cual se constituyó como un indicador meta a nivel institucional dentro del plan de desarrollo 2019-2023.

Se invirtió un aproximado de 88.859.680 COP en actividades para el desarrollo de nuevos softwares y **1.980.932.416 COP** en actividades de Licenciamiento de Software Administrativo y Académico para el correcto desarrollo de las funciones de la institución.

En términos de mantenimiento y renovación tecnológica se hizo inversión de **730.937.604 COP**

CAPÍTULO 2: CRECIMIENTO UNIAGUSTINIANO



OBJETIVO LAUDATO SI

Educación
Ecológica

Economía
Ecológica

Adopción de estilos
de vida sostenibles

INDICADORES GRI

2-29, 11.2, 405, 417, 2-7

INDICADORES PRME

T1, T2, T35, R13, AL7, AP2, E12, E25, E26, T4, 712, T13, T27, AP4, L14

ADMISIONES 2022

PROGRAMAS ACADÉMICOS	2022-I	2022-II
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	598	532
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD VIRTUAL	255	276
ARQUITECTURA	273	276
CINE Y TELEVISIÓN	356	328
COMUNICACIÓN SOCIAL	322	308
CONTADURÍA PÚBLICA	545	494
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS	61	12
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD	38	4
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	84	84
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	296	294
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	7	6
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA	36	29
ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN TRIBUTARIA	67	55
ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL	9	
HOTELERÍA Y TURISMO	412	388
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	116	114

INGENIERÍA INDUSTRIAL	409	374
INGENIERÍA MECATRÓNICA	337	358
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	30	30
LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS	134	192
LICENCIATURA EN TEOLOGÍA	1	
MERCADEO	287	234
MÓDULO DE POSGRADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	70	64
MÓDULO DE POSGRADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	65	94
MÓDULO DE POSGRADO EN PEDAGOGÍA	15	5
MÓDULO DE POSGRADO EN PLANEACIÓN TRIBUTARIA	28	47
NEGOCIOS INTERNACIONALES	1.158	1.143
NEGOCIOS INTERNACIONALES - MODALIDAD VIRTUAL	90	108
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	203	244
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA	421	396
TEOLOGÍA	16	12
TOTAL	6.739	6.501

PERMANENCIA ESTUDIANTIL Y APOYO ACADÉMICO

Es el área encargada del diseño e implementación de programas que favorezcan el acceso, adaptación y permanencia en la educación superior de los estudiantes Uniagustinianos, por medio del desarrollo de estrategias de acompañamiento integral, que contribuyan al éxito académico y la graduación oportuna.

Servicios de apoyo académico

Apoyo académico

Se entiende por atención individual al servicio de Apoyo Académico que brinda un profesional en psicología a estudiantes que presentan algún conflicto que altera su rendimiento académico, en dicho servicio se hace contacto, evaluación, diagnóstico e intervención según el motivo de consulta.

Monitorías

La monitoria académica es un programa de acompañamiento estudiantil, en el que estudiantes destacados académicamente prestan un servicio de orientación disciplinar a sus compañeros, brindándoles explicaciones sobre temas o asignaturas en las que presentan dificultades. Por otra parte, las monitorías solidarias buscan facilitar el proceso de adaptación de los estudiantes, resolviendo inquietudes generales, liderando nuevos espacios de socialización y aportando ideas para el bienestar de la comunidad estudiantil.

Intervenciones grupales

Los talleres psicoeducativos son estrategias grupales preventivas que buscan el fortalecimiento de competencias y el conocimiento de estrategias que sirvan al estudiante para alcanzar el éxito académico, a partir de temáticas identificadas en la comunidad estudiantil.

Tutorías

Son un espacio de apoyo académico extra-clase donde el personal docente brinda una orientación disciplinar para aclarar dudas de temas desarrollados en el aula, así como profundizar en contenidos relacionados con su formación, recibir orientación académica, metodológica, pedagógica y/o investigativa.

Vida universitaria

Desarrollo de actividades orientadas a facilitar el proceso de adaptación de los estudiantes nuevos en pregrado a la vida universitaria. Dentro de las principales actividades que se ofrecen están:

- **Plan Padrino:** brinda a los estudiantes una guía personalizada a través de los monitores para facilitar la inmersión a la institución, ofreciendo recomendaciones necesarias en el inicio del proceso académico.
- **Inducción y recorrido:** inicia con la inducción general, cuenta con un espacio donde los estudiantes realizan un recorrido dirigido por la institución reconociendo áreas de interés.
- **Feria de servicios ‘Conéctate con la U’:** tiene por objetivo proveer un espacio donde diferentes unidades administrativas, académicas y financieras relevantes al proceso de ingreso, dan a conocer su servicio e incentivan la participación de los estudiantes nuevos en las actividades extracurriculares, culturales y de aprovechamiento del tiempo libre.
- **Talleres de fortalecimiento en competencias básicas:** su propósito es generar un contexto didáctico que permita a los estudiantes nuevos, el fortalecimiento de sus competencias comunicativas (lectura) y lógico matemáticas; abordado durante el primer semestre del año.
- **Talleres “Vida Universitaria”:** la finalidad de estos espacios es brindar herramientas psicoeducativas a los estudiantes para afrontar el reto de su vida universitaria

Prueba académica

Acompañamiento individual y grupal a los estudiantes que se encuentran en condición de ‘Prueba académica’ según las condiciones de bajo rendimiento estipuladas en el Art. 42 del Reglamento Estudiantil. Con esta población se realiza la firma de un compromiso inicial seguida por sesiones de apoyo académico en los que se fortalecen habilidades blandas según las necesidades individuales, se realizan también, talleres grupales que pretenden el fortalecimiento de las áreas de toma de decisiones, regulación emocional y hábitos de estudio. Los estudiantes de prueba tienen contactos de seguimiento durante todo el semestre cuyo objetivo es contribuir a que salgan de dicha condición de riesgo y eviten las sanciones estipuladas por el reglamento.

Graduación oportuna

Orientación y seguimiento individual o grupal a estudiantes que se encuentren en últimos semestres frente a las formas de cumplimiento de los requisitos de grado estipulados en el Reglamento Estudiantil artículo 51. Este acompañamiento se realiza a través de estrategias como socialización de requisitos y opciones de grado, apoyo en la preinscripción de la opción.

Egresados no graduados

Identificación y orientación a egresados no graduados que adquieren la condición por la falta de obtención del diploma y título correspondiente por no dar cumplimiento de alguno de los requisitos de grado estipulados en el artículo 51 del Reglamento Estudiantil.

Servicios de apoyo psicopedagógico

Programa académico	2022-I	2022-II
Administración de Empresas	251	228
Administración de Empresas (Modalidad virtual)	27	56
Arquitectura	184	210
Cine Y Televisión	150	128
Comunicación Social	141	141
Contaduría Pública	214	202
Especialización en Gerencia de Empresas	1	1
Especialización en Gerencia de la Calidad	1	1
Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing	127	76
Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano	150	104
Especialización en Gestión Ambiental	1	2
Especialización en Pedagogía	22	12
Especialización en Planeación Tributaria	50	20
Especialización en Seguridad Social Integral	1	1
Hotelería Y Turismo	198	194
Ingeniería en Telecomunicaciones	44	46
Ingeniería Industrial	116	168

Ingeniería Mecatrónica	160	132
Licenciatura en Filosofía	12	10
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés	101	160
Mercadeo	100	70
Negocios Internacionales	522	464
Negocios Internacionales (Modalidad virtual)	21	36
Tecnología en Desarrollo de Software	102	110
Tecnología en Gastronomía	231	223
Teología	4	5
Total	2931	2800

Caracterización de los beneficiarios de Permanencia Estudiantil:

Género	2022-I	2022-II	Total
F	1495	1433	2928
M	1436	1367	2803
Total	2931	2800	5731

Edades

Edad	2022-I	2022-II	Total	Edad	2022-I	2022-II	Total
16	1	1	2	38	8	15	23
17	1	0	1	39	9	9	18
18	34	50	84	40	7	9	16
19	300	282	582	41	3	7	10
20	370	348	718	42	7	4	11
21	369	390	759	43	4	8	12
22	409	382	791	44	3	6	9
23	386	344	730	45	6	3	9
24	257	221	478	46	6	2	8
25	197	174	371	47	2	3	5
26	155	129	284	48	0	1	1
27	104	97	201	49	0	2	2
28	77	73	150	50	1	1	2
29	47	50	97	51	1	2	3
30	39	39	78	52	2	1	3
31	26	35	61	53	2	3	5
32	24	22	46	54	0	1	1
33	12	17	29	55	0	1	1
34	19	24	43	56	0	2	2
35	14	16	30	59	1	1	2
36	13	10	23	65	0	1	1
37	18	14	32				

Jornada de Estudio

Jornada	2022-I	2022-II	Total
Mañana	1886	1185	3071
Noche	713	1580	2293
Virtual	332	35	367
Total	2931	2800	5731

Semestre en curso

Semestre	2022-I	2022-II	Total
1	442	386	828
2	330	266	596
3	159	486	645
4	635	299	934
5	170	221	391
6	273	355	628
7	124	152	276
8	256	205	461
9	423	314	737
10	119	116	235
Total	2931	2800	5731

Servicio de atención individual en psicología

PROGRAMA ACADÉMICO	2022-I	2022-II
Administración de Empresas	10	5
Arquitectura	3	1
Cine y Televisión	7	5
Comunicación Social	3	7
Contaduría Pública	5	5
vHotelería y Turismo	8	4
Ingeniería Industrial	1	2
Mercadeo	5	2
Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing	1	
Negocios Internacionales	16	13
Tecnología en Desarrollo de Software	2	
Tecnología en Gestión Gastronómica	3	2
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés		8
Licenciatura en Filosofía		2
Ingeniería Mecatrónica		2
TOTAL	73	91

Estadísticas de los motivos de atención en psicología

MOTIVO DE ATENCIÓN	NÚMERO DE ATENDIDOS 2022-I	NÚMERO DE ATENDIDOS 2022-II
Trastornos afectivos	29	63
Trastornos mentales o del comportamiento debido al consumo de sustancias psicotrópica	0	2
Trastornos del comportamiento asociados a disfunciones fisiológicas y a factores somáticos	1	0
Reacciones a estrés grave y trastornos de adaptación	5	1
Factores psicosociales que influyen en el estado de salud	33	17
Otros no clasificados anteriormente	5	8
TOTAL	73	91

BIENESTAR UNIAGUSTINIANA

Bienestar Institucional se compromete con el desarrollo de estrategias de formación para el tiempo libre, mediante actividades culturales, deportivas y recreativas, campañas de promoción y prevención en salud. Su objetivo es contribuir a la formación integral y a la calidad de vida de todos los miembros de la institución, de tal forma que dicho beneficio impacte positivamente su vida y se convierta en un factor que contribuya a su desarrollo personal.

Servicios y grupos de Bienestar Uniagustiniana

Grupos de formación deportiva y cultural

Estudiantes

Talleres formativos en diferentes disciplinas deportivas y culturales para que la comunidad estudiantil interesada aprenda y fortalezca sus habilidades. Los estudiantes se inscriben y participan de manera voluntaria en el proceso formativo de su interés; asimismo podrán ser seleccionados para representar a la institución en encuentros o competencias interuniversitarias y de otras organizaciones u asociaciones.



ATLETISMO	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	2
Arquitectura	1
Cine y Televisión	2
Comunicación Social	1
Contaduría Pública	3
Ingeniería en Telecomunicaciones	1
Ingeniería Mecatrónica	7
Licenciatura en Filosofía	2
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	1
TOTAL	20

BALONCESTO	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	2
Administración de Empresas (Virtual)	0
Arquitectura	2
Cine y Televisión	8
Comunicación Social	4
Contaduría Pública	3
Ingeniería Industrial	7
Ingeniería Mecatrónica	17
Mercadeo	2
Negocios Internacionales	5
Tecnología en Desarrollo de Software	4
Tecnología en Gestión Gastronómica	4
TOTAL	58

DANZA	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	1
Arquitectura	1
Cine y Televisión	5
Comunicación Social	1
Hotelería y Turismo	2
Ingeniería Mecatrónica	1
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	8
Mercadeo	2
Negocios Internacionales	4
TOTAL	25



FÚTBOL	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	14
Arquitectura	20
Cine y Televisión	8
Comunicación Social	8
Contaduría Pública	9
Hotelería y Turismo	16
Ingeniería en Telecomunicaciones	17
Ingeniería Industrial	14
Ingeniería Mecatrónica	39
Licenciatura en Filosofía	1
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	7
Mercadeo	10
Negocios Internacionales	43
Tecnología en Desarrollo de Software	10
Tecnología en Gestión Gastronómica	12
TOTAL	228



FÚTBOL SALA	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	12
Arquitectura	3
Cine y Televisión	2
Comunicación Social	4
Contaduría Pública	7
Hotelería y Turismo	5
Ingeniería en Telecomunicaciones	14
Ingeniería Industrial	20
Ingeniería Mecatrónica	20
Licenciatura en Filosofía	2
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	2
Mercadeo	7
Negocios Internacionales	30
Tecnología en Desarrollo de Software	11
Tecnología en Gestión Gastronómica	14
TOTAL	153

MÚSICA	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	6
Administración de Empresas (Virtual)	1
Arquitectura	7
Cine y Televisión	17
Comunicación Social	15
Contaduría Pública	11
Hotelería y Turismo	13
Ingeniería en Telecomunicaciones	4
Ingeniería Industrial	8
Ingeniería Mecatrónica	6
Licenciatura en Filosofía	5
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	15
Mercadeo	6
Negocios Internacionales	18
Tecnología en Desarrollo de Software	11
Tecnología en Gestión Gastronómica	20
TOTAL	163

TAEKWONDO	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	4
Arquitectura	1
Cine y Televisión	12
Comunicación Social	4
Contaduría Pública	6
Hotelería y Turismo	1
Ingeniería en Telecomunicaciones	1
Ingeniería Industrial	2
Ingeniería Mecatrónica	3
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	2
Mercadeo	11
Negocios Internacionales	1
Tecnología en Desarrollo de Software	2
Tecnología en Gestión Gastronómica	7
TOTAL	57

TEATRO	
Programa	Cantidad
Cine y Televisión	17
Comunicación Social	3
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	3
Negocios Internacionales	5
Tecnología en Gestión Gastronómica	1
TOTAL	29

VOLEIBOL	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	7
Arquitectura	6
Cine y Televisión	4
Comunicación Social	14
Contaduría Pública	1
Hotelería y Turismo	5
Ingeniería en Telecomunicaciones	2
Ingeniería Industrial	12
Ingeniería Mecatrónica	22
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	3
Mercadeo	2
Negocios Internacionales	18
Tecnología en Desarrollo de Software	6
Tecnología en Gestión Gastronómica	3
TOTAL	105

TENIS DE MESA	
Programa	Cantidad
Arquitectura	1
Cine y Televisión	1
Contaduría Pública	2
Hotelería y Turismo	1
Ingeniería Mecatrónica	15
Mercadeo	4
Negocios Internacionales	2
Tecnología en Desarrollo de Software	1
Tecnología en Gestión Gastronómica	2
TOTAL	29

ULTIMATE	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	1
Cine y Televisión	2
Comunicación Social	5
Contaduría Pública	7
Hotelería y Turismo	3
Ingeniería en Telecomunicaciones	1
Ingeniería Industrial	1
Ingeniería Mecatrónica	1
Mercadeo	5
Negocios Internacionales	4
Tecnología en Desarrollo de Software	3
Tecnología en Gestión Gastronómica	5
TOTAL	38

Prevención y Salud Integral

Promoción en la comunidad UNIAGUSTINIANA de estilos de vida saludables fomentando conductas de autocuidado y desarrollando procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad física y mental.



Servicio en el Punto de Atención Primaria

Estudiantes, profesores y administrativos

Atención en primeros auxilios en caso de enfermedad o de accidente de alguno de los miembros de la Uniagustiniana

PUNTO DE ATENCIÓN PRIMARIO	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	11
Arquitectura	5
Cine y Televisión	9
Comunicación Social	8
Contaduría Pública	8
Hotelería y Turismo	12
Ingeniería en Telecomunicaciones	2
Ingeniería Industrial	9
Ingeniería Mecatrónica	15
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	9
Mercadeo	5
Negocios Internacionales	31
Tecnología en Desarrollo de Software	1
Tecnología en Gestión Gastronómica	33
TOTAL	158

Actividades de promoción y prevención

Estudiantes, profesores y administrativos

Realización de campañas que aporten al fortalecimiento del autocuidado en temas de salud mental y salud física. Algunas de las campañas fueron: donación de sangre, vacunación covid, asesoría nutricional, autocuidado, grupos contra depresión, prevención de violencias, dependencia emocional, compasión, tamizaje

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN SALUD MENTAL Y FÍSICA	
Programa	Cantidad
Administración de Empresas	240
Administración de Empresas (virtual)	4
Arquitectura	148
CETA	79
Cine y Televisión	105
Comunicación Social	172
Contaduría Pública	142
Especialización en Gerencia de Empresas	10
Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing	15
Especialización en Gerencia de la Calidad	1
Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano	4
Especialización en Pedagogía	5
Hotelería y Turismo	217
Ingeniería en Telecomunicaciones	68
Ingeniería Industrial	145
Ingeniería Mecatrónica	193
Licenciatura en Filosofía	43
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	194
Mercadeo	99
Negocios Internacionales	576
Tecnología en Desarrollo de Software	93
Tecnología en Gestión Gastronómica	212
TOTAL	2765

COMUNICACIONES Y MARKETING



Estrategias de comunicación interna y externa

El año 2022 continuamos apoyando y dando respuesta a las distintas solicitudes de las áreas que pertenecen a la Uniagustiniana, Arcores y el Foro Permanente de Ciencia y Educación para el Desarrollo y la Paz, del cual somos miembros activos. Se adquirió una plataforma para almacenamiento y distribución de podcast, con el fin de contar con una colección de archivos de audios con contenido de valor, disponible en todo momento y se generó un portal web para la presentación tanto del Podcast como del Blog para optimizar la participación y los espacios digitales informativos.

Creamos formalmente el Comité de Comunicaciones, con la participación del Gerente de Transformación Digital e Innovación Tecnológica, la Directora de Comunicaciones y los 3 coordinadores del área; realizado cada semana o quincenalmente, con el fin de realizar un trabajo estratégico y en equipo, organizando las distintas tareas de lo más prioritario en adelante y definiendo tiempos en proyectos planteados.

La comunicación con las distintas áreas se sigue dando de manera efectiva tanto personalmente, como a través del teléfono, el chat institucional, WhatsApp y mail institucional.

Nuestras redes sociales continúan en crecimiento respecto al número de seguidores, lo anterior gracias al aumento en publicaciones como post, stories, videos, en vivos, eventos y noticias. Se apoyó la presentación y cubrimiento de distintos eventos institucionales como grados, inducciones, ferias, charlas y conferencias. Desde las redes sociales se da respuesta inmediata a inquietudes de los distintos públicos en los diferentes medios.

La Dirección de Comunicaciones apoya las mesas de trabajo de las diferentes redes con las cuales existe convenio, como por ejemplo ODUICAL, RUCC, Rumbo, Canal Zoom, Cristovisión, entre otros aliados.

Respecto al Foro Permanente de Ciencia y Educación para el Desarrollo y la Paz, continuamos con la actualización de la página web, el diseño de piezas gráficas, y el apoyo estratégico en cuanto a organización, cubrimiento y divulgación de las distintas actividades que se realizan; creamos un grupo de comunicaciones para el foro y hay reuniones cada 8 o 15 días, depende los eventos a organizar, donde definimos el cronograma de trabajo.

Otro trabajo de gran impacto respecto al Foro Permanente es el realizado en torno al III Congreso Internacional de Ciencia y Educación para el desarrollo y la paz; se creó el microsítio del Congreso, la línea y las piezas gráficas, estamos participando en la mesa del Comité de Comunicaciones del Congreso, en el Plan Estratégico de Comunicación y divulgación del mismo y preparando el material audiovisual que apoyará la divulgación.

Estamos articulados con miembros del Foro, para mantenerlos informados y compartirles el material realizado desde nuestra área.

Respecto a Arcores, se editó el video institucional en español, inglés y portugués; el video del Portafolio y los portafolios con la información general de la gestión de Arcores también en los tres idiomas. La directora asiste a las reuniones de comunicaciones bimensuales de Arcores Internacional, donde se tratan temas como la creación de estrategias de comunicación donde se logre articular y comunicar oportunamente el trabajo de los distintos países.

Se realizó el video de la jornada de corazón solidario, con el proyecto de Colombia, así como publicaciones en redes, páginas web y envíos de correos electrónicos para divulgar y lograr un mayor alcance.

El equipo de Comunicaciones es transversal a la Institución, apoyamos todas las áreas pertenecientes a la Uniagustiniana, administrativos, docentes y estudiantes, así como a Arcores, y el Foro Permanente de Ciencia y Educación para el Desarrollo y la Paz.

Las solicitudes se realizan a través de la herramienta Kawak, así como también a través del correo electrónico institucional, WhatsApp y teléfono.

Tenemos como uno de nuestros objetivos, cuidar la imagen institucional y posicionar la Uniagustiniana como la mejor opción al momento de formarse en educación superior, acorde a su misión, visión, formación humanista, y calidad educativa a precios accesibles; proyectándose a su vez como consultora y prestadora de servicios a partir de sus proyectos de investigación, semilleros y trabajos de emprendimiento.

Nuestros canales son las redes sociales, página web, correo institucional, medios de comunicación, aliados, contactos generados con externos, entre otros.

Para 2022 se plantean cuatro actividades cuyo objetivo principal era visibilizar a la UA por medio de contenidos que eduquen, cautivan e informen, dando a conocer temáticas importantes desarrolladas por la comunidad Uniagustiniana. Lo anterior siempre publicado en nuestros medios, así como en medios de comunicación y el de aliados estratégicos.



Indicador de gestión y uso del portal web Uniagustiniano. Se ha establecido una meta mensual de 50 mil visitas al portal web. Los meses en color azul, indican los meses que se ha alcanzado y superado ese objetivo.

Nombre de la imagen: "Kawak - Indicador de Gestión y uso de portal web Uniagustiniano.png")





El trabajo de la dirección con las distintas áreas de la Uniagustiniana, refuerza la comunicación interna y externa, no sólo dando respuesta a las solicitudes por Kawak, sino apoyando estratégicamente y asesorando en temas de comunicación para el desarrollo de los eventos programados. El trabajo con Arcores y el Foro Permanente de Ciencia y Educación para el Desarrollo y la Paz, nos hace visibles y permite unir esfuerzos y sumar aliados, articulando nuestro trabajo con otros entes y dándonos a conocer de manera positiva. Mantenemos comunicación constante a través de los distintos canales de comunicación, lo que permite tener una retroalimentación respecto a las necesidades y temas a reforzar. También mantenemos comunicación permanente con los estudiantes por medio de las redes sociales.

DOCENCIA

Niveles académicos de la contratación en el cuerpo docente de la Uniagustiniana



En términos de horas labor, en promedio para las funciones sustantivas de la Uniagustiniana los profesores fueron asignados de la siguiente manera:

Función	Cantidad de docentes	Promedio de Horas
Extensión (contempla actividades de Proyección Social, Prácticas, Egresados, Responsabilidad Social, Bienestar y ESUNA)	229	350
Investigación	264	1617
Enseñanza – aprendizaje	420	10348
Otras actividades (Gestión académica, gestión curricular)	335	2011

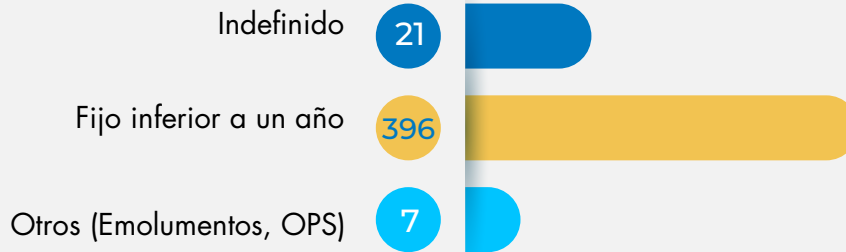
En la contratación de profesores en la Uniagustiniana para el año 2022 se encuentran los siguientes aspectos que brindan un panorama general:



Tipo de dedicación



Tipo de contratación



En cuanto a docentes extranjeros se tuvo la siguiente contratación en el 2022

Descripción	Cantidad	Nacionalidad
Hombres	4	<ul style="list-style-type: none"> • (2) venezolanos • (1) argentino • (1) egipcio
Mujeres	1	<ul style="list-style-type: none"> • Venezolana



CAPÍTULO 3: ACADEMIA SOCIAL Y SOSTENIBLE



OBJETIVO LAUDATO SI

Educación
Ecológica

Resiliencia y Empoderamiento
de la Comunidad

INDICADORES GRI

2-6, 12.2, 404

INDICADORES PRME

L35, E14, E20, L9, L14, L16, L21, L26



SERVICIOS DE BIBLIOTECA

Las bibliotecas de la universidad ofrecen un amplio conjunto de servicios de información para el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y el aprendizaje, buscando garantizar el acceso en igualdad de condiciones a la comunidad que forma parte de la Universitaria Agustiniiana, relacionado directamente con el Objetivo 4 de los ODS que se centra en “el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar a abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo”.

A través de las instalaciones y los diversos servicios ofrecidos, se busca fomentar el desarrollo de habilidades en la búsqueda, localización, evaluación y uso de información de acuerdo a las necesidades puntuales. Estos servicios están diseñados para capacitar a la comunidad académica en el uso efectivo de una amplia gama de recursos, tanto físicos como electrónicos, con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo y crítico.

BIBLIOTECA



ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD QUE SE REALIZAN EN LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIAGUSTINIANA

1. Espacios de apoyo a bibliotecas comunitarias: en el 2022 se realizó el I Encuentro Distrital de Bibliotecas Populares, Comunitarias y Universidades, actividad efectuada con la Universidad de la Salle, Círculo de Paz-es, la Biblioteca Popular La Lola, las Bibliotecas Comunitaria El Fuerte del Viejo Topo, Violetta y la Huerta, así como las bibliotecas y profesores de la Uniagustiniana.

2. Integración de la comunidad Uniagustiniana en los trueques literarios para incentivar la reutilización del material en el ámbito de la lectura, destacando la sostenibilidad ambiental mediante la reducción de residuos y la disminución en la producción de libros

3. Donatón de material bibliográfico: proceso desarrollado con la comunidad Uniagustiniana para contribuir en la consecución de documentos para ampliar el acceso a la información y el conocimiento de las bibliotecas comunitarias que participaron del I Encuentro Distrital de Bibliotecas Populares, Comunitarias y Universidades.

4. Descarte, donación o reciclaje: los procesos de descarte de material se realizan en las bibliotecas de la Uniagustiniana en torno al desarrollo eficiente de las colecciones con el fin de disponer de información relevante y actualizada. Los documentos producto de esta actividad, son donados contribuyendo a la sostenibilidad y a la reducción de residuos. Permitir que estos materiales encuentren nuevos propietarios o se reciclen demuestra la responsabilidad ambiental de las bibliotecas pertenecientes a la institución.

5. Cambio de formato en la entrega de los trabajos de grado: a partir del segundo semestre del 2017 se viene trabajando desde el área para disminuir la entrega de los trabajos de grado en CD o papel a favor del depósito de los documentos en el Repositorio Institucional de la Uniagustiniana - UniARI, apoyando así la reducción en el uso de recursos naturales como el papel, la energía y la reducción en la emisión de carbono en la producción de los CD.

6. Eficiencia energética: desde el área se contribuye a reducir el impacto ambiental y promover buenas prácticas de sostenibilidad en la comunidad educativa a través de:

- Espacios con amplia iluminación natural.
- Temporalizadores para encender y apagar las luces durante la noche, reduciendo significativamente el uso de energía cuando no es necesario.
- Minimizar el uso de energía de la máquina de autopréstamo, carteleras virtuales, puntos de consulta rápida y los equipos de cómputo de escritorio en las noches, mediante jornadas de apagado y encendido en horarios de no uso de la biblioteca.
- Fomento de hábitos en los funcionarios de las bibliotecas para apagar las luces cuando no es necesario.



7. Acceso abierto: las bibliotecas de la Uniagustiniana apoyan iniciativas de acceso abierto para promover la disponibilidad gratuita de recursos académicos, como el Repositorio Institucional - UniARI, así como la consecución de recursos Open Access para disposición en la página web de la biblioteca, que contribuyen a los procesos formativos de los diferentes programas disponibles en la institución.

8. Participación en redes como RUMBO, altamente comprometida con la agenda 2030, propiciando espacios de participación académica para que los semilleros de investigación de las instituciones que forman parte de la red socialicen los proyectos desarrollados para responder a las necesidades de la población a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.

9. Consecución y promoción de espacios interbibliotecarios para disminuir la necesidad de adquirir colecciones impresas, fomentando la gestión de recursos de manera eficiente y disminuyendo la huella de carbono asociada con la producción y distribución de libros y revistas en formato impreso.

Las actividades que se efectúan muestran el compromiso que las bibliotecas de la Universitaria tienen con la sostenibilidad, no solo como área de apoyo a los procesos académicos y formativos en el ámbito del aprendizaje, sino también como agentes activos y participativos en la construcción de un futuro más sostenible.



COLECCIONES BIBLIOGRÁFICAS

La biblioteca dispone de colecciones de material bibliográfico físico, material multimedia, revistas impresas, trabajos de grado y una gran variedad de recursos electrónicos que satisfacen las necesidades de la población en general. A continuación, se describe el acervo documental disponible para la comunidad Uniagustiniana:

Tipología documental	Títulos	Volúmenes
Libros	19.217	42.010
Publicaciones seriadas físicas	261	5.195
Multimedia (DVD y CD-ROM)	449	1.996
Bases de datos en suscripción	60	60
Plataformas de libros electrónicos en suscripción	4	4
Libros electrónicos	333.146	333.146
Gestores bibliográficos en suscripción	1	1

Para los procesos formativos e investigativos relacionados con la sostenibilidad, se dispone de una amplia gama de recursos bibliográficos en diferentes formatos físicos y digitales, entre ellos se tiene para consulta y préstamo externo 791 documentos en formato físico, 41 trabajos de grado en el Repositorio Institucional para acceso a nivel nacional e internacional y 64 bases de datos en diferentes áreas del conocimiento para informar, generar conciencia, inspirar y fomentar la comprensión de los desafíos en torno al desarrollo económico, social y ambiental para garantizar un futuro sostenible para la humanidad y el planeta.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Asignaturas relacionadas con Ética

Programa	Materia	Total
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ÉTICA GENERAL	139
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ÉTICA PROFESIONAL	158
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (MODALIDAD VIRTUAL)	ÉTICA	35
CONTADURÍA PÚBLICA	ÉTICA GENERAL	120
CONTADURÍA PÚBLICA	ÉTICA PROFESIONAL COD IASB	110
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	VALOR COMPARTIDO Y ÉTICA EMPRESARIAL	147
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	MIRADA AGUSTINIANA DESDE LA ÉTICA SOCIAL	392
HOTELERÍA Y TURISMO	ÉTICA GENERAL	72
MERCADEO	ÉTICA GENERAL	78
NEGOCIOS INTERNACIONALES	ÉTICA GENERAL	227
NEGOCIOS INTERNACIONALES	ÉTICA DE LOS NEGOCIOS	222



Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Programa	Materia	Total
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	HUMANIDADES III	110
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GESTIÓN AMBIENTAL Y DE LA CALIDAD	162
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	145
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (MODALIDAD VIRTUAL)	GESTION AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	43
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (MODALIDAD VIRTUAL)	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	43
CONTADURÍA PÚBLICA	HUMANIDADES III	71
CONTADURÍA PÚBLICA	ELECTIVA III (MERCADOS VERDES)	13
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO	73
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	MÓDULO DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	12
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	ÉNFASIS ELECTIVO EN GESTIÓN AMBIENTAL PRIVADA: DESEMPEÑO AMBIENTAL	13
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	ÉNFASIS ELECTIVO EN GESTIÓN AMBIENTAL PRIVADA: AUDITORÍA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	12
ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN TRIBUTARIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	88
HOTELERÍA Y TURISMO	HUMANIDADES III	66
HOTELERÍA Y TURISMO	GESTIÓN AMBIENTAL Y DE LA CALIDAD	116
MERCADEO	HUMANIDADES III	53
NEGOCIOS INTERNACIONALES	HUMANIDADES III	206
NEGOCIOS INTERNACIONALES	MERCADOS VERDES	248

Eventos relacionados con la Sostenibilidad y el Compromiso Social

Proyecto Educación Financiera para el Hogar

Administración de Empresas

El proyecto de educación financiera para el hogar es un espacio académico diseñado por la universitaria Uniagustiniana, para brindar de herramientas prácticas y financieras que permitan la toma de decisiones acertadas en las finanzas personales de cada uno de los miembros de un hogar, destinada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universitaria Agustiniana, de su entorno familiar y social.

602

Participantes

Primer foro sobre economía solidaria y paz (2022)

Administración de Empresas

El 20 de abril se realizó el Foro Economía Solidaria y Paz en la Universitaria Agustiniana en su Campus Tagaste con transmisión en vivo por parte de las redes sociales de la institución.

Precisamente, con la participación del doctor Juan Fernando Álvarez, profesor de planta de la Pontificia Universidad Javeriana y directivo del Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (Ciriec Colombia). El doctorante Ehyder Mario Barbosa Pérez director de Desarrollo de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS.

La doctorante Lina Blanco Cardona, editora de la Revista Cooperativismo y Desarrollo de la Universidad Cooperativa y la coordinadora del departamento de servicios educativos de la Central de Integración y Capacitación Cooperativa (CINCOP), Laura Gineth Restrepo Hernández.

405

Participantes

Central de Integración y Capacitación Cooperativa - (CINCOP) 2022

Administración de Empresas

Ponencia Circuitos Cortos de Comercialización: Política pública de reactivación económica

44

Participantes

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Asignaturas relacionadas con Ética

Programa	Materia	Total
ARQUITECTURA	ÉTICA	1
CINE Y TELEVISIÓN	ÉTICA PROFESIONAL	71
CINE Y TELEVISIÓN	ESTÉTICA DEL AUDIOVISUAL	1
COMUNICACIÓN SOCIAL	ÉTICA	63
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA	ÉTICA GENERAL	97

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Programa	Materia	Total
ARQUITECTURA	PROYECTO URBANO AMBIENTAL 1	122
ARQUITECTURA	PROYECTO URBANO AMBIENTAL 2	121
ARQUITECTURA	PROYECTO URBANO AMBIENTAL 3	107
ARQUITECTURA	PROYECTO URBANO AMBIENTAL 4	56
ARQUITECTURA	PROYECTO URBANO AMBIENTAL 5	33
ARQUITECTURA	PROYECTO URBANO AMBIENTAL 6	18
ARQUITECTURA	INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN IAP	16
COMUNICACIÓN SOCIAL	HUMANIDADES III	73
COMUNICACIÓN SOCIAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	97
COMUNICACIÓN SOCIAL	CULTURA Y CIUDADANÍA	81
COMUNICACIÓN SOCIAL	INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN	83
COMUNICACIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN COMUNITARIA	78

Eventos relacionados con la Sostenibilidad y el Compromiso Social

Taller de obra Arquitectura

Taller sobre intervenciones efímeras con la Universidad de Talca

40
Participantes

Huella 2022 Facultad

Evento sobre patrimonio

Mercados campesinos - Campus Tagaste Tecnología en Gestión Gastronómica

Programa organizado por la ULATA (Unidad Local de Asistencia Técnica Agropecuaria), el cual hace parte un programa integral de la Alcaldía Mayor de Bogotá pero que se desarrolla en ciertas localidades, y lo que busca es brindar acompañamiento a los productores de las localidades por medio de actividades encaminadas al mejoramiento de las prácticas ambientales y productivas. Desde el programa se invita a las comunidades de USME que participan de la agricultura urbana en estos mercados campesinos y se han invitado para que participen en la jornada cultural y patrimonio de Huella de la facultad. (septiembre, 2022)

30
Participantes



FACULTAD DE INGENIERÍA

Asignaturas relacionadas con Ética

Programa	Materia	Total
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	ÉTICA PARA INGENIEROS	15
INGENIERÍA INDUSTRIAL	ÉTICA PARA INGENIERÍA	65
INGENIERÍA MECATRÓNICA	ÉTICA PARA LA INGENIERÍA	51
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	ÉTICA	49

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Programa	Materia	Total
INGENIERÍA INDUSTRIAL	DESARROLLO SOSTENIBLE Y AMBIENTAL	67
INGENIERÍA MECATRÓNICA	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL	54



Eventos relacionados con la Sostenibilidad y el Compromiso Social

Recorrido PTAR Uniagustiniana *Ingeniería Industrial*

Los estudiantes de las asignaturas de Biología Industrial y Desarrollo Sostenible y Ambiental participan semestralmente en visitas a la planta de tratamiento de aguas residuales de la Uniagustiniana

30
Participantes

Recorrido Sistema de Paneles Solares Uniagustiniana *Ingeniería Industrial*

Los estudiantes de las asignaturas de Biología Industrial y Desarrollo Sostenible y Ambiental participan semestralmente en visitas al sistema de paneles solares de la Uniagustiniana

30
Participantes

Recorrido Sistema de Captación de Aguas Lluvias Uniagustiniana *Ingeniería Industrial*

Los estudiantes de las asignaturas de Biología Industrial y Desarrollo Sostenible y Ambiental participan semestralmente en Sistema de Captación de Aguas Lluvias de la Uniagustiniana

30
Participantes

Visita a Planta de Fundición Mecanizamos S.A.S. en el municipio de Soacha - Cundinamarca *Ingeniería Industrial*

Se realizaron 2 visitas a la Planta de Fundición Mecanizamos S.A.S. en el municipio de Soacha - Cundinamarca para validar el impacto ambiental del proceso de fundición en los habitantes de la zona

30
Participantes

XII Semana de la Ingeniería

Ingeniería Mecatrónica

Esta actividad se realiza para la integración de la comunidad académica interna como externa con el objetivo de dar a conocer las tendencias globales en el campo de la ingeniería y su responsabilidad con el planeta.

Aprox
300
Participantes

Maratón Regional de Programación CCPL- Uniagustiniana

Tecnología en Desarrollo de Software

El evento se realizó en las instalaciones de Uniagustiniana con la participación de todas las universidades de bogotá - Cundinamarca

150
Participantes





FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Asignaturas relacionadas con Ética

Programa	Materia	Total
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	ÉTICA FILOSÓFICA	7
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	TEORÍAS MORALES Y ÉTICAS EN EL QUEHACER FILOSÓFICO	1
TEOLOGÍA	BIOÉTICA	11

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Programa	Materia	Total
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	EDUCACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y DIVERSIDAD	11
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EDUCACIÓN	5
TEOLOGÍA	MORAL SOCIAL	3
TEOLOGÍA	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	10

Eventos relacionados con la Sostenibilidad y el Compromiso Social

Taller de Observación Pedagógica

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

Dentro de la malla curricular se realiza la asignatura Taller de Observación Pedagógica en donde los estudiantes se dirigen a diferentes colegios privados y públicos y realizan la observación de las clases de inglés para luego realizar una DOFA para el mejoramiento de estas.

127

Participantes

Primer Congreso Internacional de Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas Extranjeras.

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

Se realizó nuestro primer Congreso Internacional en donde se presentaron 8 ponencias en las que los ponentes hicieron reflexión sobre el papel del docente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras en los diferentes niveles educativos a nivel nacional e internacional.

230

Participantes



CAPÍTULO 4: CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD



OBJETIVO LAUDATO SI

Educación
Ecológica

Economía
Ecológica

INDICADORES GRI
2-29, 11.2

INDICADORES PRME
L14, L16, L21, L26, R2, R4, R11, R12, R15, L28, L29, L30.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

INVESTIGACIONES SOSTENIBLES

Nombre de la investigación	Profesor Líder	Programa académico
Fomento y fortalecimiento de Circuitos Cortos de Comercialización-CCC en el territorio de Aracataca, Magdalena 2022-2023 (proyecto)	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas
¿Es posible el diálogo entre la economía ecológica y la economía solidaria? Artículo publicado en la Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio climático (2022a)	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas
Corporate social responsibility of hotels in post-conflict: case of Apartadó, Urabá. Artículo publicado en Revista De Administração Da Unimep (2022a)	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas
Los circuitos cortos de comercialización y la democracia directa en los territorios. Apuntes desde la economía solidaria. Publicado en la revista INCLUSIÓN Y DESARROLLO (2022b)	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas
Comida raizal colombiana del archipiélago de San Andrés Providencia Santa Catalina. Libro publicado por el SENA. (2022b)	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas
Gerencia Sostenible: ¿Sostenibilidad empresarial, eje de la transformación social? Artículo publicado por el Boletín de la FCEA. 2022a	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez Zulma Avellaneda	Administración de Empresas
Circuitos Cortos de Comercialización-CCC como estrategia que fomenta los ODS en Colombia. Artículo publicado por el Boletín de la FCEA. 2022b	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez Zulma Avellaneda	Administración de Empresas
Economía solidaria. Apuntes para reconfigurar el tejido social desde la educación. Artículo publicado en la Revista Evolution	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas

Escenarios pertinentes a sostenibilidad

Nombre del Evento	Descripción	Docente que participó	Programa Académico
1ra. Feria Agroturística y Rueda de Negocios ¿Cree en Caquetá	Auspiciado por Caritas Pastoral Social Colombia en el departamento del Caquetá.	Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	Administración de Empresas

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Semilleros de Investigación

Nombre del semillero	Descripción	Programa Académico
Estudios en arquitectura	El Semillero Estudios en Arquitectura tiene como objetivo Fomentar el pensamiento creativo de la mano de la capacidad de investigación de los estudiantes a través del desarrollo de habilidades de investigación por medio de la formación y guía para la investigación en el aula que se expresa en proyectos de creación para el diseño del espacio habitable.	Arquitectura
Sinestesia	Semillero centrado en la investigación sobre cine y la investigación-creación	Cine y Televisión
SINERGÍA	Semillero integrado por estudiantes y docentes del programa de Tecnología en Gestión gastronómica. Se desarrollan proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos productos, el patrimonio gastronómico y el aprovechamiento de nuevas materias primas.	Programa de Tecnología en Gestión Gastronómica





Investigaciones relacionadas con Sostenibilidad

Nombre de la investigación	Profesor líder	Programa académico
Relación entre la construcción de vivienda social y la variación del área informal urbana en Bogotá	Sergio Vieda	Arquitectura
Aislamiento, selección e identificación de microorganismos nativos en bebidas fermentadas autóctonas de Cundinamarca y su posterior uso en el desarrollo de productos con potencial industrial	Ana Ruby Correa	Tecnología en Gestión Gastronómica

Escenarios pertinentes a sostenibilidad

Nombre del evento	Descripción	Docente que participó	Programa académico
AESOP 2022	Cumbre Internacional de Sostenibilidad e innovación ambiental.	Sergio Vieda	Arquitectura
CIIIA 4°	4to Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental	Sergio Vieda	Arquitectura

FACULTAD DE INGENIERÍA

Semilleros de Investigación

Nombre del semillero	Descripción	Programa académico
LEGIOS	El semillero se fundamenta en el diseño, creación y puesta en marcha de proyectos sustentables, así como también generar mecanismos de inclusión socio-económicos a partir de nuevas alternativas de investigación y desarrollo I+D+I fomentando en los estudiantes el trabajo en equipo. LEGIOS (Laboratorio Experimental para la Gestión de la Innovación y optimización Sistemática)	Ingeniería Industrial
SEIMA - Semillero de Exploración e Innovación en Mecatrónica Agustiniano	El semillero de investigación del programa de ingeniería mecatrónica tiene como propósito formar y motivar el espíritu investigador de los estudiantes a través del desarrollo de proyectos.	Ingeniería Mecatrónica
OpensGroup	Semillero inscrito a Investigaciones aplicado a la línea de desarrollo de software	Tecnología en Desarrollo de Software
IDESTIC	Se define el semillero como un espacio para que los estudiantes del programa de ingeniería en telecomunicaciones profundicen en temas de su interés, relacionados con la Ingeniería en Telecomunicaciones.	Ingeniería en Telecomunicaciones



Investigaciones relacionadas con Sostenibilidad

Nombre de la investigación	Profesor líder	Programa académico
Modelo matemático de predicción de presión arterial alta en personas jóvenes a través de la dermatoglia dactilar	Laura Elizabeth Castro	Ingeniería Industrial
Estudio de alternativa para la producción de madera plástica a partir de desechos urbanos en la ciudad de Bogotá	Autores: José Jovany Lopez Pedraza y Leidy Patricia Sierra Sandoval)	Ingeniería Industrial
Desarrollar una propuesta de manejo y control en la ubicación de material con el uso de Técnicas de almacenaje en el área de almacenamiento para minimizar la pérdida de material en una empresa fabricante de cartón corrugado.	Autor: Rigoberto Cruz Roa.	Ingeniería Industrial
Cuantificación de la Huella de Carbono del año 2021 en el Campus Tagaste de la Universitaria Agustiniense.	Gissel Vivas Autor: Diego Contreras	Ingeniería Industrial
Propuesta de estandarización y optimización de procesos para el cultivo de tomate en la finca Santa Clara en el municipio de Pachavita, Boyacá.	Autor: Jonathan Torres Huertas	Ingeniería Industrial
Modelo dinámico de agricultura de precisión para vegetales cultivados bajo techo	Wilmer Cruz G.	Ingeniería Mecatrónica
Desarrollo e implementación de la página web - portal de servicios y la aplicación web para la Fundación San Ezequiel	Mauricio Alonso Villalba	Tecnología en Desarrollo de Software
Evaluación de bacterias degradadoras de residuos orgánicos en el aporte nutricional de cultivos acuapónicos y seguimiento de sus variables fisicoquímicas por medio del análisis de datos de un sistema de telemetría y control automático.	Carlos Andrés Gomez Ruiz	Ingeniería en Telecomunicaciones

Escenarios pertinentes a sostenibilidad

Nombre del Evento	Descripción	Docente que participó	Programa académico
Diálogos sobre desarrollo sostenible al 2050	Conferencias del premio Nobel Rigoberta Menchú y el ex presidente de México Felipe Calderón desarrolladas en la sede centro de la Universidad de América el 27 de octubre de 2022 a las 10:00 am	Gissel Vivas	Ingeniería Industrial
XII Semana de la Ingeniería Unigustiniana	Desarrollada entre el 26 y 28 de octubre de 2022 - Ingeniería y desarrollo sostenible: Aprovechamiento del aceite de cocina usado - Empresa Oléico / Muestra empresarial en articulación con la Vicerrectoría de Extensión	Equipo de Docentes Facultad de Ingenierías	Ingeniería Industrial
XII Semana de la Ingeniería Unigustiniana	Desarrollada entre el 26 y 28 de octubre de 2022 - Ingeniería y desarrollo sostenible Pulmón solar - Empresa Venneto Group / Muestra empresarial en articulación de la Vicerrectoría de Extensión	Equipo de Docentes Facultad de Ingenierías	Ingeniería Industrial
XII Semana de la Ingeniería Unigustiniana	Desarrollada entre el 26 y 28 de octubre de 2022 - Conferencia: Aplicación de la ingeniería en el tratamiento de aguas - Jayson Borrero - Empresa Hidromecánica S.A.S	Equipo de Docentes Facultad de Ingenierías	Ingeniería Industrial
Visita al humedal el burro	La visita al humedal se realiza con la finalidad de concientizar a los futuros ingenieros del programa en el impacto que tienen sus desarrollos (proyectos) en los ecosistemas aledaños.	Jacklyn Garcia	Ingeniería Mecatrónica
Maratón Nacional de Programación Acis/Redis 2022	Es un evento nacional, en la cual participaron 120 equipos del país, con la representación de 3 equipos de la Uniagustiniana	Mauricio Alonso Villalba (Coach)	Tecnología en Desarrollo de Software

DIE: DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

La Dirección de Innovación y Emprendimiento es una unidad de la Vicerrectoría de Investigaciones encargada de fomentar el emprendimiento, propiciar la innovación y el desarrollo tecnológico, acompañar los procesos de transferencia de resultados de investigación y de propiedad intelectual y prestar servicios empresariales tanto a la comunidad Uniagustiniana como al sector externo. Cuenta con un equipo interdisciplinar de docentes profesionales en diferentes áreas, los cuales dan soporte a la operación del centro en todas sus dimensiones. La dirección cuenta con un laboratorio de impresión 3D el cual está dotado de 3 impresoras 3D ultimaker, maquinaria y equipos tanto para el prototipado de las piezas como para su acabado.

Prototipado e impresión 3D

Estudiantes, profesores y administrativos

Servicio de impresión 3D para el desarrollo de prototipos de índole académico.

GÉNERO:

Femenino: 4 / Masculino: 28

EDADES:

De 19 a 27 años

SEMESTRE EN CURSO:

2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10

JORNADA DE ESTUDIO:

Diurna

PROGRAMAS ACADÉMICOS:

Arquitectura, Ingeniería Mecatrónica y administrativos

SERVICIO DEL QUE SE BENEFICIÓ: Impresión 3D

Beneficiarios 2022-I - 9

Beneficiarios 2022-II - 23

Economía Social y Solidaria

Asociación de Mujeres Rurales de Mosquera ASOMURUM

Análisis de la cadena de valor agrícola, de la asociación para la producción de hortalizas, fresas y arándanos orgánicos

GÉNERO:

Femenino: 5 Masculino: 4

EDADES:

De 18 a 60 años

SEMESTRE EN CURSO:

No aplica

JORNADA DE ESTUDIO:

No aplica

PROGRAMAS ACADÉMICOS:

No aplica

SERVICIO DEL QUE SE BENEFICIÓ: Asesoría técnica

Beneficiarios 2022-I - 9

Beneficiarios 2022-II - 9

Asesorías: proyecto de vida

Estudiantes, egresados, administrativos, profesores y sector externo

Estos proyectos son voluntarios, sus integrantes pueden ser personas de la comunidad Uniagustiniana o del sector externo. Esta modalidad parte de una idea preconcebida. Para identificar esta tipología en GestEmp basta con ver el código asignado al proyecto, para este caso inicia con PV###.

GÉNERO:

Femenino: 13 / Masculino: 4

EDADES:

De 19 a 39 años

SEMESTRE EN CURSO:

Rango de 1ro a 8vo semestre

JORNADA DE ESTUDIO:

Diurna y nocturna

PROGRAMAS ACADÉMICOS:

Hotelería y Turismo, Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Arquitectura.

SERVICIO DEL QUE SE BENEFICIÓ: Asesorías Proyecto de Vida

Beneficiarios 2022-I - 17

Beneficiarios 2022-II - 17

Asesorías: proyecto de grado

Estudiantes

Esta modalidad aplica exclusivamente a los estudiantes de la Uniagustiniana. Estos proyectos tienen un componente innovador con conexión explícita sobre la disciplina de estudio de los integrantes del proyecto, además, parten de una idea clara y su identificación en el código de proyecto está dada por el inicio con las letras PG###.

GÉNERO:

Femenino: 10 / Masculino: 15

EDADES:

De 19 a 39 años

SEMESTRE EN CURSO:

Rango de 4to a 8vo semestre

JORNADA DE ESTUDIO:

Diurna y nocturna

PROGRAMAS ACADÉMICOS:

Comunicación Social, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecatrónica, Mercadeo, Negocios Internacionales

SERVICIO DEL QUE SE BENEFICIÓ: Asesorías Proyecto de Grado

Beneficiarios 2022-I - 25

Beneficiarios 2022-II - 25

Asesorías: desarrollo empresarial

Estudiantes, egresados, administrativos, profesores y sector externo

En este segmento se encuentran los proyectos que, a diferencia de las otras dos modalidades, no requieren validación de su producto/servicio en el mercado, dado que ya están operando y tienen ventas, pero requieren asesoría (orientación) particular sobre algunos aspectos puntuales de su operación. En el sistema se puede identificar esta tipología porque el código del proyecto inicia con DE###.

GÉNERO:

Femenino: 1 Masculino: 2

EDADES:

De 23 a 27 años

SEMESTRE EN CURSO:

Rango de 4to a 8vo semestre

JORNADA DE ESTUDIO:

Diurna

PROGRAMAS ACADÉMICOS:

Hotelería y Turismo, Comunicación Social, Cine y Televisión.

SERVICIO DEL QUE SE BENEFICIÓ: Asesorías Desarrollo Empresarial

Beneficiarios 2022-I - 3

Beneficiarios 2022-II - 3

CAPÍTULO 5: UNIAGUSTINIANA EN EL TERRITORIO



OBJETIVO LAUDATO SI

Educación
Ecológica

Economía
Ecológica

Respuesta al clamor
de los pobres

Adopción de estilos
de vida sostenibles

INDICADORES GRI

2-28, 2-8, 401, 301, 303-1, 407, 404

INDICADORES PRME

L14, L16, L21, L26, L31, L32, AL10, L7, L9, L15, L22, L25L T2, R2, R4, AP1, T32, T29

PROYECTOS SOCIALES 2022

PROYECTO: PUERTAS ABIERTAS “ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA Y FINANCIERA”

Ejecución: \$9.598.313
Clausura: \$2.701.900

El proyecto puertas abiertas tiene como razón la capacitación a niños, niñas y adolescentes en campos tales como la tecnología y las finanzas, Este proyecto ha permitido que la academia llegue a la comunidad de Fontibón, beneficiándolas.

Este Proyecto en particular fortaleció los lazos con la Junta de Acción Comunal de Kennedy, donde podremos encontrar alianzas prosperas para la Responsabilidad Social.

Las familias y los NNA manifiestan su satisfacción con el proyecto y el evento, por la formalidad y la buena atención del personal de la Uniagustiniana.

PROYECTO: FORMACIÓN, INTEGRACIÓN Y AUTONOMÍA DEL MIGRANTE

Inversión
\$ 300.000.000

El proyecto pretende contribuir a que el proceso migratorio no tenga un impacto tan fuerte en los ciudadanos migrantes del país hermano Venezuela, como así mismo se pretende que la población colombiana tenga herramientas para seguir surgiendo como país, y a su vez, tenga espacios de solidaridad con los migrantes venezolanos.

Por ello dentro de los procesos migratorios y desde la comunidad Uniagustiniana se busca poner en práctica las enseñanzas cristianas, ayudando a quien lo necesita desde el ejemplo hasta la contribución personal o económica que se pueda llevar a cabo, brindando capacitaciones y cursos académicos que potencialicen sus trabajos informales o que dignifiquen su empleo o autoempleo.

Por ello, se ofertaron varios cursos transversales en: Manicura y pedicura, corte y confección, maquina plana y collarín, panadería y repostería, corte y cepillado, comidas rápidas, colorimetría, Barbería, maquillaje.

Este Proyecto en particular beneficio población migrante, certificando 115 personas, en habilidades que mas adelante aportaran significativamente a su formación laboral, y académica.

EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

Total de graduados para el 2022

Fuente: Reporte 2538 SIGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa académico	Graduados 2022-I	Graduados 2022-II
Administración de Empresas - virtual	2	6
Negocios Internacionales - virtual	0	0
Administración de Empresas	104	56
Negocios Internacionales	103	89
Contaduría Pública	69	51
Mercadeo	28	23
Hotelería y Turismo	44	42
Esp. en Gerencia de Empresas	96	69
Esp. en Gerencia Estratégica de Marketing	84	59
Esp. en Gerencia Estratégica del Talento Humano	215	153
Esp. en Gestión Ambiental	12	8
Esp. en Planeación Tributaria	61	46

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Programa académico	Graduados 2022-I	Graduados 2022-II
Arquitectura	25	22
Cine y TV	38	34
Comunicación Social	6	18
Tecnología en Gastronomía	54	70

FACULTAD DE INGENIERÍA

Programa académico	Graduados 2022-I	Graduados 2022-II
Ingeniería Industrial	30	34
Ingeniería en Telecomunicaciones	3	2
Ingeniería Mecatrónica	4	6
Tecnología en Desarrollo de Software	14	12
Esp. En Gerencia de la Calidad	58	22
Esp. En Seguridad Social Integral	16	7

FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Programa académico	Graduados 2022-I	Graduados 2022-II
Licenciatura en Filosofía	1	2
Licenciatura en Lenguas Extranjeras	0	0
Licenciatura en Teología	2	0
Teología	1	2
Esp. En Pedagogía	24	23



REPRESENTANTES EGRESADOS

Consejo Superior

**Andrés Mauricio
Ramos Contreras**

Cine y Televisión

Profesional en Producción y Dirección de Cine y TV. Especialista Técnico en Producción de Audio Digital. Realizador Audio/Visual Con énfasis en obras como:

Comerciales, videos institucionales - corporativos, documentales, notas periodísticas, video clips, videos experimentales y nuevos medios. Productor Musical con destreza en grabación, edición, mezcla y masterización de Audio.

Postproductor Audio/Visual, editor, docente universitario y CEO de la productora Optical Producciones.

Consejo Académico

**Miller Antonio
Cifuentes Largo**

Administración de Empresas

Administrador de empresas y especialista en gerencia de empresas de la Uniagustiniana. Cuenta con experiencia laboral en empresas privadas como Fabega SAS del Sector Textil e importaciones, Grupo empresarial Arturo Calle del sector industrial, Axa Colpatría Compañía de Seguros, así como en entidades públicas como la Administradora Colombiana de Pensiones Colpensiones y el Fondo Financiero Distrital de Salud – Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, en esta última actualmente se desempeña como contratista de la Subsecretaría de Planeación y Gestión Sectorial.

RESULTADOS DE PERCEPCIÓN

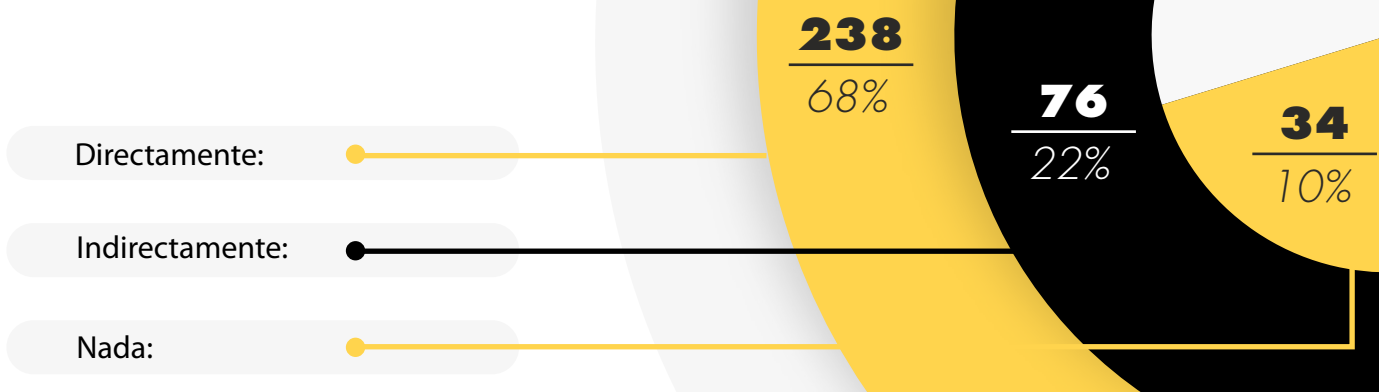
ENCUESTA M1-M5

MOMENTO 1:

Desde el año 2001 al año 2022, tenemos un total de **14.680** egresados, se ha realizado 1 campaña para diligenciar la encuesta de caracterización para los egresados que cumplen 1 año después de graduarse, y el número de encuestados es: **436**

Porcentaje de egresados con ubicación laboral pertinente con el programa de formación

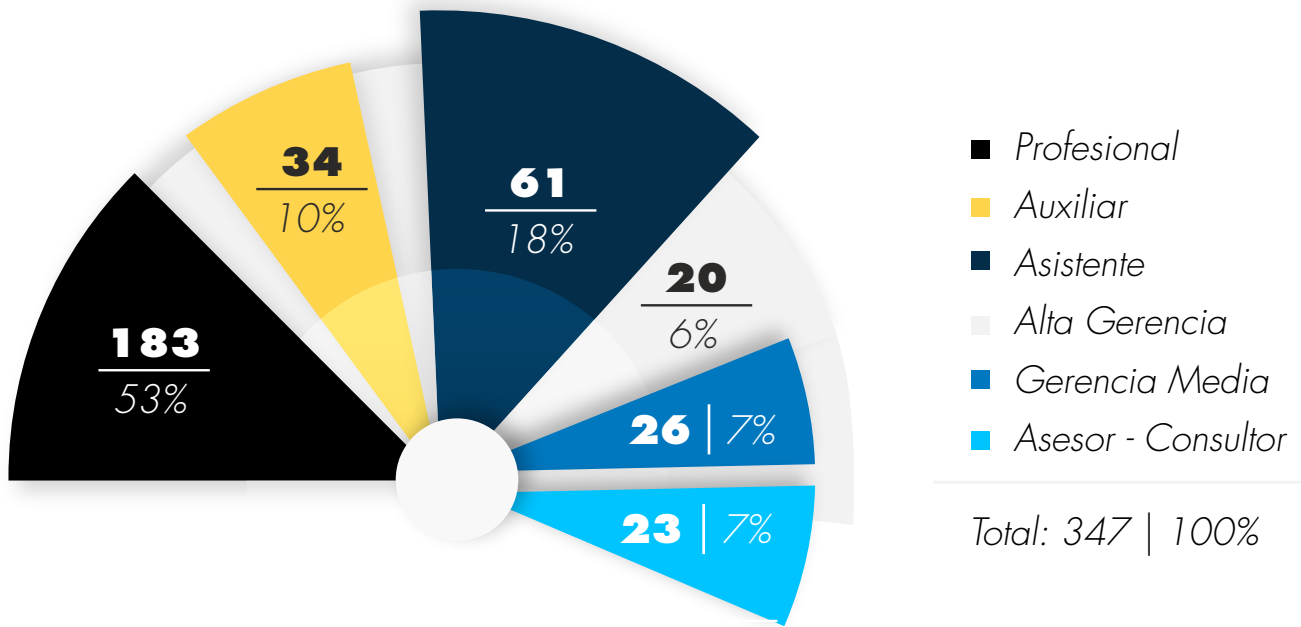
En la pregunta: ¿Que tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió? A los que les aplicaba esta pregunta, contestaron:



Total: 348 | 100%

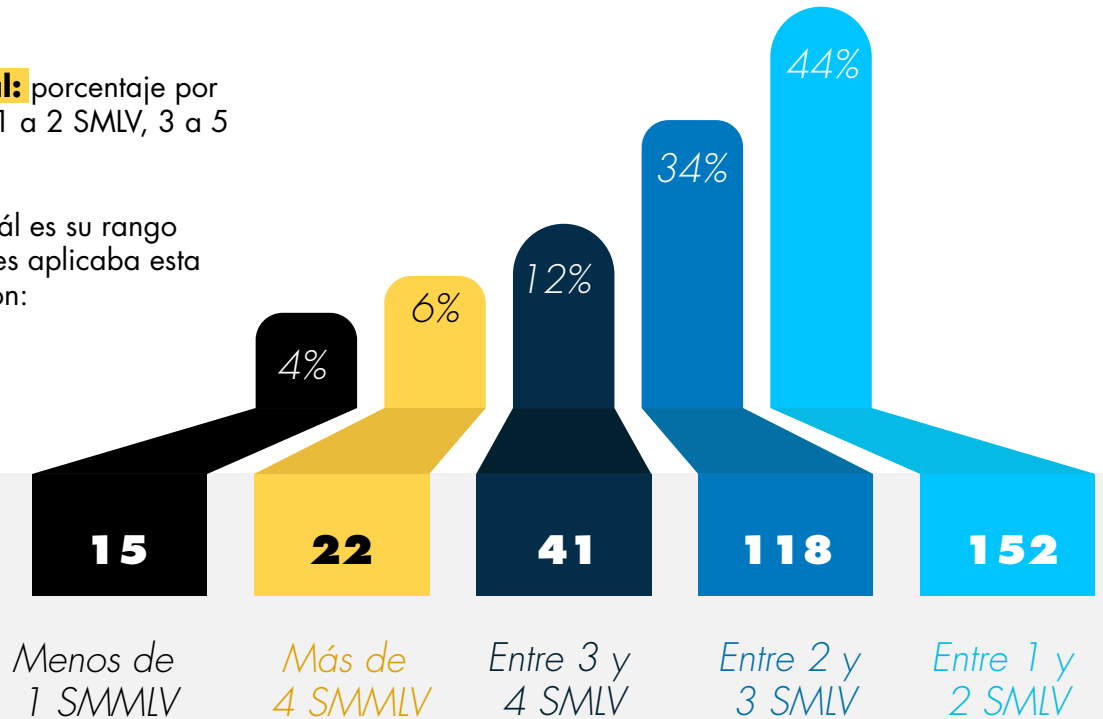
Escalafón laboral: porcentaje por niveles de cargo (*analistas, operativos, auxiliares, profesionales, coordinadores, directivos, etc.*)

En la pregunta: Nivel del cargo que ocupa, a los que les aplicaba esta pregunta, contestaron:



Escalafón salarial: porcentaje por el nivel de ingreso (1 a 2 SMLV, 3 a 5 SMLV, etc.)

En la pregunta: ¿Cuál es su rango salarial? a los que les aplicaba esta pregunta, contestaron:

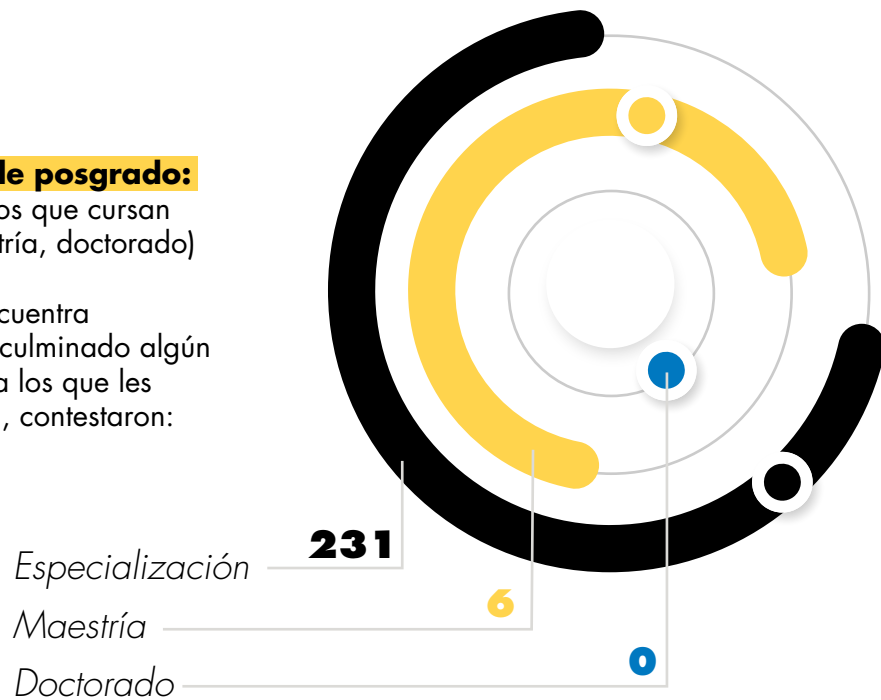


Total: 348 | 100%

Acceso a estudios de posgrado:

porcentaje de egresados que cursan (especialización, maestría, doctorado)

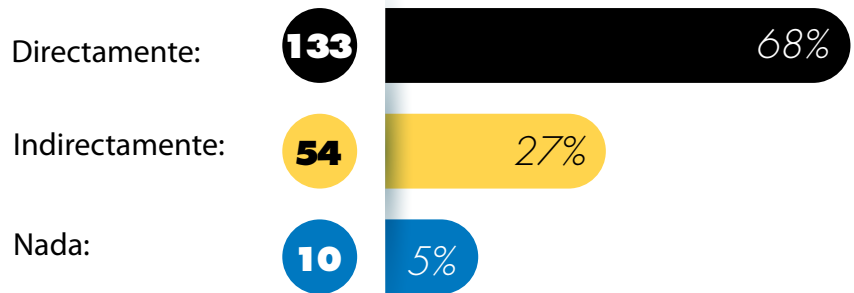
En la pregunta: ¿Se encuentra desarrollando o ya ha culminado algún estudio de posgrado? a los que les aplicaba esta pregunta, contestaron:



MOMENTO 5:

Desde el año 2001 al año 2022, tenemos un total de **14.680** egresados, se ha realizado 1 campaña para diligenciar la encuesta de caracterización para los egresados que cumplen 5 años después de graduarse, y el número de encuestados es: **238**

Porcentaje de egresados con ubicación laboral pertinente con el programa de formación

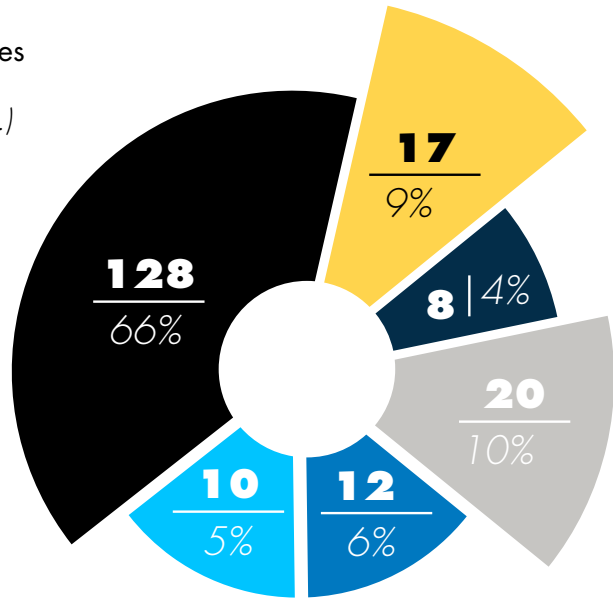


Total: 197 | 100%

Escalafón laboral: porcentaje por niveles de cargo (analistas, operativos, auxiliares, profesionales, coordinadores, directivos, etc.)

- Profesional
- Gerencia Media
- Asistente
- Alta Gerencia
- Asesor - Consultor
- Auxiliar

Total: 195 | 100%

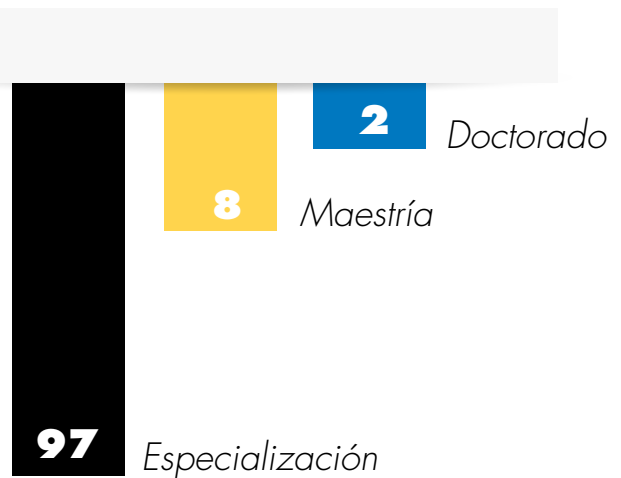


Escalafón salarial: porcentaje por el nivel de ingreso (1 a 2 SMLV, 3 a 5 SMLV, etc.)



76	39%	Entre 2 y 3 SMLV
47	24%	Entre 1 y 2 SMLV
34	17%	Entre 3 y 4 SMLV
32	16%	Más de 4 SMLV
8	4%	Menos de 1 SMLV

Acceso a estudios de posgrado: porcentaje de egresados que cursan (especialización, maestría, doctorado)



EGRESADOS DISTINGUIDOS

1. OBJETIVO

Reconocer a los egresados Uniagustinianos, que se hayan distinguido a nivel nacional y/o internacional por su impacto positivo en la sociedad, que dejan en alto el nombre de la UNIAGUSTINIANA.

2. ALCANCE

Los lineamientos abarcan a todos los egresados graduados de la Institución que por su alto desempeño merecen ser reconocidos, estos pueden ser postulados por cualquier miembro de la comunidad UNIAGUSTINIANA

- Vinculación a la distinción "Gran Cruz de San Agustín de Hipona": Los egresados que sean reconocidos por medio del programa de egresados distinguidos quedaran automáticamente postulados para participar en la distinción de la Gran Cruz de San Agustín de Hipona, en caso que el egresado no se encuentre interesado, deberá manifestarlo de manera escrita a la Coordinación de Egresados desistiendo de su postulación.

3. CATEGORÍAS DE DISTINCIÓN

- Egresado destacado en cargo público o privado: Se destaca por realizar o haber realizado su trabajo a nivel público o privado, donde se demuestra el aporte significativo a la organización o la profesión.
- Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación: Es reconocido por sus aportes a la sociedad en investigación, aportes a la academia, producción intelectual, ciencia e innovación.
- Egresado destacado en solidaridad y compromiso social: Reconoce su trabajo enmarcado en proyectos cuyo impacto sea favorable a comunidades y contribuya al desarrollo social comunitario.
- Egresado emprendedor: Todos aquellos cuya idea de negocio genera valor agregado a la actividad económica relacionada con su área disciplinar específica.
- Egresado destacado en el exterior: Esta distinción se otorga a egresados que vivan fuera del país y que en el ejercicio de su profesión han enaltecido el nombre de la institución.
- Egresado-Docente destacado: Servicio de docencia en instituciones de educación y que por medio de su labor pedagógica contribuyen al mejoramiento de la calidad educativa.
- Egresados reconocidos en los medios: Por su labor sobresaliente han sido reconocidos en los medios de comunicación a nivel nacional e internacional.
- Egresado ejemplar: Esta categoría resalta a aquel egresado que se destaque en dos o más categorías de las anteriormente mencionadas y es la categoría máxima de reconocimiento.

Categoría de Egresado Distinguido	Nombre del Egresado	Programa Académico
Egresado emprendedor	Esperanza Ariza	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Luisa Fernanda Rosero Triana	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Henry Calderón Barragan	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado destacado en cargo público o privado	Leidy Dayana Hernandez Cruz	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Diana Victoria Pulido Valero	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Cristian Camilo Pinzón Guamán	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Cristian Alexander Santana Contreras	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Diego Alejandro Aponte	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado destacado en el exterior	Ingrid Gineth Montañez Carranza	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado ejemplar	Diana Maribel Panchalo Ibáñez	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Leydi Milena Olarte González	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado emprendedor	Sebastián Domínguez Pedreros	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado docente destacado	Jhon Alexander Rojas Tavera	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Gloria Liliana Novoa Alvarado	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Jennifer Carolina Preciado Escobar	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Egresado ejemplar	Reinel Alexander Parrado Agudelo	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Angie Tatiana López Avellaneda	CINE Y TELEVISIÓN
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Fabián Pinilla	CINE Y TELEVISIÓN
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Katherine Ramirez Cabrera	CINE Y TELEVISIÓN
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Alejandra Bedoya García	COMUNICACIÓN SOCIAL
Egresado emprendedor	Ervi Chabely Perez Mesa	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Yacson Manuel Angulo Hernandez	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado emprendedor	Angélica María Fandiño Urrego	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado emprendedor	Juan Carlos Balanta	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en cargo público o privado	Alejandro Tovar	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado docente destacado	Gerson Manuel Anduquia	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en cargo público o privado	Sindy Marcela Narváez Rodríguez	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado emprendedor	Luz Angela Villegas Cruz	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado emprendedor	Francys Carolina Valencia Mantilla	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en cargo público o privado	Yeisson Yobany Gutiérrez Cárdenas	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en cargo público o privado	Ingrid Natalia Piñeros Hernández	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en cargo público o privado	Darwin David Barbosa Carvajal	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado emprendedor	Monica Castillo Avelino	CONTADURÍA PÚBLICA
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	María Cristina Genoy	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD

Egresado destacado en cargo público o privado	Cecilia Roa Nuñez	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO
Egresado emprendedor	Jaimie Katrinna Lizarazo Vargas	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
Egresado reconocido en los medios	Jorge Hedyher Jimenez Camargo	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Karen Diaz Restrepo	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Oscar Julian Mendoza Herrera	ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA
Egresado ejemplar	Edith Marcela Cuca Cruz	GERENCIA DE MERCADEO
Egresado emprendedor	Diego Fernando Osuna Rodríguez	GERENCIA DE MERCADEO
Egresado emprendedor	Oscar Ricardo Becerra Haya	GERENCIA DE MERCADEO
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Raúl Andrés Villamil Vanegas	GERENCIA DE MERCADEO
Egresado emprendedor	Viviana Milena Hernandez Castaño	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado destacado en el exterior	Kelly Yazmin Duarte Quintero	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado destacado en cargo público o privado	Jennifer Alejandra Galvis Cardenas	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Diego Fabian Lara Rios	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado reconocido en los medios	Leidy Lorena Morales Martinez	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Jhon Alejandro Ramirez Medina	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado docente destacado	Sindy Lorena Wilches Piñeros	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado destacado en el exterior	Maria Camila Fonseca Mendoza	HOTELERÍA Y TURISMO

Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Pilar Vanessa Acero Vargas	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado destacado en cargo público o privado	Iván René Ballen Moreno	HOTELERÍA Y TURISMO
Egresado ejemplar	Harol Alejandro Cortes Castro	INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES
Egresado ejemplar	Johan Jair Osma Molina	INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES
Egresado emprendedor	Brayan Steven Pachón Hernandez	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado ejemplar	Carol Julieth Hernandez Laguna	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado emprendedor	Elizabeth Ortiz Benitez	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado emprendedor	Jhon Albeiro Quintero Cruz	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado emprendedor	John Gerver Marín Jiménez	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado destacado en cargo público o privado	Juan Sebastian Robles Salinas	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Otero Diaz Jeysser Johan	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado destacado en cargo público o privado	Luz Helena Amortegui	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado emprendedor	Erika Dayana Quiñones Torres	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Derly Bibiana Castañeda Zapata	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Pedro León Pérez Curcho	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Nelson Ignacio Izquierdo Torres	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA
Egresado ejemplar	Anderson Fabián Peña Hernández	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA

Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Daniel Camilo Romero Pinzón	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA
Egresado ejemplar	Christian Eduardo Cortés Martínez	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA
Egresado docente destacado	Omar Camilo Muñoz Rodríguez	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA
Egresado emprendedor	Néstor Iván Carvajal Niño	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA
Egresado docente destacado	Laura Camila Garnica	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Luis Alejandro Sepulveda Zotaquirá	LICENCIATURA EN TEOLOGÍA
Egresado destacado en cargo público o privado	Jonathan Ramos	MERCADEO
Egresado emprendedor	Angela Maria Chaves Nuñez	MERCADEO
Egresado destacado en el exterior	Yudy Paola Rodriguez Pedraza	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Egresado destacado en cargo público o privado	Daniel Felipe Alvarez Reyes	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Egresado destacado en cargo público o privado	Ricardo Borja Ramírez	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Egresado emprendedor	William Steven Garzón Peralta	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Jhonatan Andrey Soto Bautista	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
Egresado destacado en cargo público o privado	Carlos Andres Rodriguez Barreto	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Leonardo Velez Garcia	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
Egresado destacado en cargo público o privado	Wilmer Garzon Cabezas	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE
Egresado ejemplar	Arilson Felipe Chacon Paspur	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA

Egresado destacado en el exterior	Yeison Fabian Nova Malagon	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en cargo público o privado	Cesar David Pulgarin Jimenez	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Camilo Muñoz Escobar	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en el exterior	Adjron Emmanuel Eschyle Kouacou	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en el exterior	María Mónica Espitia Acosta	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en cargo público o privado	Jhan Carlos Niño Polo	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado emprendedor	Mabel Karina Pedraza	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en investigación, academia, ciencia e innovación	Javier Andrés Córdoba Tapias	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en solidaridad y compromiso social	Andrés Felipe Neira Ceballos	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado emprendedor	Pedro Andrés Socha Montejo	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en cargo público o privado	Arango Pinzon Geraldine Alejandra	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado emprendedor	Villamil Leon Angie Carolina	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en cargo público o privado	Ingrid Lorena Vera Rojas	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado emprendedor	Medina Acosta Edwin Ferney	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en cargo público o privado	Wilches Briceño Miguel Angel	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en el exterior	Pardo Pintor Jefferson	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado emprendedor	Paez Garzon Miguel Adolfo	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA

Egresado docente destacado	Montes Perez Juan Manuel	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado emprendedor	Ruiz Castaño Andres Felipe	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en el exterior	Sopo Rodriguez Natalia	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en el exterior	Rincon Santamaria Raul Ricardo	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado destacado en el exterior	Juan David Calambas Posada	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA
Egresado docente destacado	Yohanna Andrea Quezada Bernal	TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA



IMPORTANCIA Y PERTINENCIA DE LA RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEO

La Bolsa de Empleo actualmente constituye uno de los servicios disponibles tanto para egresados como para estudiantes que se encuentran próximos a iniciar su práctica profesional o a incorporarse al mundo laboral. Este enfoque se alinea con las directrices del Conpes 4040, específicamente en el punto 2.1.2, donde se resalta la relevancia de fomentar el empleo juvenil. Asimismo, este proyecto guarda consonancia con la Ley 1636 del año 2013, la cual establece un marco de protección para aquellos individuos que se encuentran desempleados, con respaldo directo del Ministerio de Trabajo.

El objetivo fundamental de esta iniciativa es facilitar la transición de profesionales en formación y egresados hacia el mercado laboral de manera más eficiente. De este modo, las instituciones de educación superior que ofrecen este servicio garantizan la pertinencia de la formación académica de sus estudiantes en el contexto profesional y colaboran estrechamente con el sector productivo.

Después de la pandemia, la importancia de este servicio se ha acentuado aún más, ya que las instituciones educativas han intensificado su colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, la OCDE y la OIT para brindar un servicio más eficaz e inclusivo que involucre a todos los actores del entorno laboral.



SERVICIOS DE EMPLEABILIDAD

A continuación, se detallan los principales servicios que estuvieron disponibles durante el año 2022:

Bolsa de Empleo Uniagustiniana

Estudiantes y egresados de la Uniagustiniana

La Bolsa de Empleo Uniagustiniana es una herramienta tecnológica que facilita la integración entre el sector productivo y los buscadores de empleo vinculados a nuestra institución en la actualidad.

Ruta de Empleabilidad 2022

Estudiantes y egresados de la Uniagustiniana

Como parte del proyecto de viabilidad, se organizaron charlas destinadas a mejorar las habilidades y aptitudes de los estudiantes y egresados, con el propósito de que puedan interactuar de manera más efectiva en el mercado laboral. En colaboración estratégica con la empresa 'Una Mente Positiva', se llevaron a cabo ó charlas enfocadas en los siguientes temas: Creación de una hoja de vida efectiva, preparación para entrevistas laborales, uso práctico de LinkedIn, desarrollo de inteligencia emocional, fomento de la autoconfianza y exploración del emprendimiento.

Orientación ocupacional

Estudiantes y egresados de la Uniagustiniana

Como parte del proyecto de viabilidad de la Bolsa de Empleo, se ha propuesto un cambio en el enfoque hacia una orientación más ocupacional. Esta decisión se basa en la recomendación del psicólogo a cargo, quien ha señalado que el enfoque socio-ocupacional se ajusta mejor a las directrices del Conpes 4040. Este servicio se empezó a brindar desde septiembre de 2022.

Caracterización de beneficiarios de los servicios de empleabilidad.

Sexo:

Durante el año 2022, un total de 449 personas se beneficiaron de los servicios de empleabilidad, de las cuales eran 269 mujeres y 180 eran hombres.

Servicio/población impactada	Aplicantes en la Bolsa de empleo	Ruta de empleabilidad	Orientación ocupacional
Hombres	126	48	6
Mujeres	120	145	4
Total	246	193	10

Edades:

Durante el año 2022, un total de 449 personas se beneficiaron de los diferentes servicios de empleabilidad, edades comprendidas entre 18 y 65 años.

Estudiante o Egresado:

Servicio/población impactada	Aplicantes en la Bolsa de empleo	Ruta de empleabilidad	Orientación ocupacional
Estudiante	190	42	6
Egresado	56	151	4
Total	246	193	10

Programas académicos:

Servicio/programa	Aplicantes en la Bolsa de empleo	Ruta de empleabilidad	Orientación ocupacional
Administración de Empresas	65	32	2
Ingeniería Mecatrónica	1	0	2
Arquitectura	5	2	0
Comunicación Social	5	0	0
Contaduría Pública	33	30	2
Hotelería y Turismo	5	2	1
Tec. en Desarrollo de Software	4	1	0
Ingeniería Industrial	23	6	0
Ingeniería en Telecomunicaciones	2		0
Mercadeo	13	3	0
Negocios Internacionales	24	41	2
Cine y Televisión	26	2	0
Tec. en Gastronomía	2	5	0
Licenciatura en Filosofía	1	1	0
Licenciatura en Teología	1	1	0
Otros	36	67	1

Total de beneficiarios de los Servicios de Empleabilidad para el 2022: 449 estudiantes y egresados.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Total de practicantes para el 2022

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa académico	Practicantes 2022-I	Practicantes 2022-II
Administración de Empresas - virtual	10	10
Negocios Internacionales - virtual	0	0
Administración de Empresas	97	53
Negocios Internacionales	0	0
Contaduría Pública	80	44
Mercadeo	40	21
Hotelería y Turismo	50	48

Resultados en la evaluación de desempeño relacionada con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, repliche por programa académico.

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Administración de Empresas - virtual	1. Dominio de los temas	4,60	4.79
	2. Propositivo	4,60	
	3. Iniciativa	4,60	
	4. Formación	4,60	
	5. Vocabulario profesional	5,00	
	6. Investiga	4,80	
	7. Toma decisiones	4,80	
	8. Conocimientos	4,80	
	9. Disposición	4,00	
	10. Proactividad	5,00	
	11. Sigue instrucciones	5,00	
	12. Cumple con las normas	5,00	
	13. Responsabilidad y compromiso	5,00	
	14. Creatividad	4,80	
	15. Trabajo en equipo	4,80	
	16. Capacidad de liderazgo	4,60	
	17. Relaciones interpersonales	5,00	
	18. Responsabilidad	4,80	
	19. Comunicación asertiva	5,00	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,80	
	21. Sentido ético	5,00	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Administración de Empresas	1. Dominio de los temas	4,55	4.62
	2. Propositivo	4,53	
	3. Iniciativa	4,50	
	4. Formación	4,50	
	5. Vocabulario profesional	4,60	
	6. Investiga	4,60	
	7. Toma decisiones	4,45	
	8. Conocimientos	4,61	
	9. Disposición	4,74	
	10. Proactividad	4,58	
	11. Sigue instrucciones	4,71	
	12. Cumple con las normas	4,90	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,77	
	14. Creatividad	4,55	
	15. Trabajo en equipo	4,69	
	16. Capacidad de liderazgo	4,29	
	17. Relaciones interpersonales	4,61	
	18. Responsabilidad	4,77	
	19. Comunicación asertiva	4,58	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,65	
	21. Sentido ético	4,77	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Contaduría Pública	1. Dominio de los temas	4,52	4.55
	2. Propositivo	4,49	
	3. Iniciativa	4,55	
	4. Formación	4,51	
	5. Vocabulario profesional	4,33	
	6. Investiga	4,54	
	7. Toma decisiones	4,43	
	8. Conocimientos	4,40	
	9. Disposición	4,54	
	10. Proactividad	4,60	
	11. Sigue instrucciones	4,60	
	12. Cumple con las normas	4,75	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,75	
	14. Creatividad	4,46	
	15. Trabajo en equipo	4,61	
	16. Capacidad de liderazgo	4,27	
	17. Relaciones interpersonales	4,60	
	18. Responsabilidad	4,76	
	19. Comunicación asertiva	4,52	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,55	
	21. Sentido ético	4,76	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Mercadeo	1. Dominio de los temas	4,73	4.71
	2. Propositivo	4,71	
	3. Iniciativa	4,73	
	4. Formación	4,63	
	5. Vocabulario profesional	4,68	
	6. Investiga	4,59	
	7. Toma decisiones	4,63	
	8. Conocimientos	4,56	
	9. Disposición	4,76	
	10. Proactividad	4,80	
	11. Sigue instrucciones	4,76	
	12. Cumple con las normas	4,88	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,76	
	14. Creatividad	4,68	
	15. Trabajo en equipo	4,71	
	16. Capacidad de liderazgo	4,61	
	17. Relaciones interpersonales	4,78	
	18. Responsabilidad	4,76	
	19. Comunicación asertiva	4,71	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,71	
	21. Sentido ético	4,83	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Hotelería y Turismo	1. Dominio de los temas	4,50	4.48
	2. Propositivo	4,46	
	3. Iniciativa	4,42	
	4. Formación	4,42	
	5. Vocabulario profesional	4,46	
	6. Investiga	4,50	
	7. Toma decisiones	4,33	
	8. Conocimientos	4,54	
	9. Disposición	4,71	
	10. Proactividad	4,42	
	11. Sigue instrucciones	4,63	
	12. Cumple con las normas	4,71	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,67	
	14. Creatividad	4,29	
	15. Trabajo en equipo	4,79	
	16. Capacidad de liderazgo	4,04	
	17. Relaciones interpersonales	4,50	
	18. Responsabilidad	4,58	
	19. Comunicación asertiva	4,33	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,38	
	21. Sentido ético	4,46	

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Programa académico	Practicantes 2022-I	Practicantes 2022-II
Arquitectura	4	4
Cine y TV	29	39
Comunicación Social	19	44
Tecnología en Gestión Gastronómica	41	43

Resultados en la evaluación de desempeño relacionada con la Facultad de Arte, Comunicación y Cultura, replique por programa académico.

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Arquitectura	1. Dominio de los temas	4,00	4,51
	2. Propositivo	4,33	
	3. Iniciativa	4,00	
	4. Formación	4,50	
	5. Vocabulario profesional	4,33	
	6. Investiga	4,67	
	7. Toma decisiones	4,67	
	8. Conocimientos	4,67	
	9. Disposición	4,67	
	10. Proactividad	4,67	
	11. Sigue instrucciones	4,17	
	12. Cumple con las normas	4,83	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,50	
	14. Creatividad	4,67	
	15. Trabajo en equipo	5,00	
	16. Capacidad de liderazgo	4,33	
	17. Relaciones interpersonales	4,83	
	18. Responsabilidad	4,67	
	19. Comunicación asertiva	4,67	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,50	
	21. Sentido ético	4,00	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Cine y TV	1. Dominio de los temas	4,34	4,57
	2. Propositivo	4,38	
	3. Iniciativa	4,50	
	4. Formación	4,44	
	5. Vocabulario profesional	4,47	
	6. Investiga	4,31	
	7. Toma decisiones	4,47	
	8. Conocimientos	4,59	
	9. Disposición	4,63	
	10. Proactividad	4,66	
	11. Sigue instrucciones	4,72	
	12. Cumple con las normas	4,72	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,66	
	14. Creatividad	4,50	
	15. Trabajo en equipo	4,88	
	16. Capacidad de liderazgo	4,34	
	17. Relaciones interpersonales	4,59	
	18. Responsabilidad	4,75	
	19. Comunicación asertiva	4,69	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,69	
	21. Sentido ético	4,72	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Comunicación Social	1. Dominio de los temas	4,46	4,46
	2. Propositivo	4,23	
	3. Iniciativa	4,50	
	4. Formación	4,56	
	5. Vocabulario profesional	4,54	
	6. Investiga	4,27	
	7. Toma decisiones	4,21	
	8. Conocimientos	4,31	
	9. Disposición	4,60	
	10. Proactividad	4,31	
	11. Sigue instrucciones	4,60	
	12. Cumple con las normas	4,71	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,63	
	14. Creatividad	4,33	
	15. Trabajo en equipo	4,60	
	16. Capacidad de liderazgo	4,13	
	17. Relaciones interpersonales	4,50	
	18. Responsabilidad	4,63	
	19. Comunicación asertiva	4,38	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,52	
	21. Sentido ético	4,69	

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Tecnología en Gestión Gastronómica	1. Dominio de los temas	4,22	4,12
	2. Propositivo	3,91	
	3. Iniciativa	4,13	
	4. Formación	4,09	
	5. Vocabulario profesional	4,17	
	6. Investiga	4,00	
	7. Toma decisiones	4,04	
	8. Conocimientos	4,22	
	9. Disposición	4,13	
	10. Proactividad	4,09	
	11. Sigue instrucciones	4,17	
	12. Cumple con las normas	4,26	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,39	
	14. Creatividad	4,09	
	15. Trabajo en equipo	4,26	
	16. Capacidad de liderazgo	3,70	
	17. Relaciones interpersonales	4,04	
	18. Responsabilidad	4,30	
	19. Comunicación asertiva	3,91	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,00	
	21. Sentido ético	4,35	



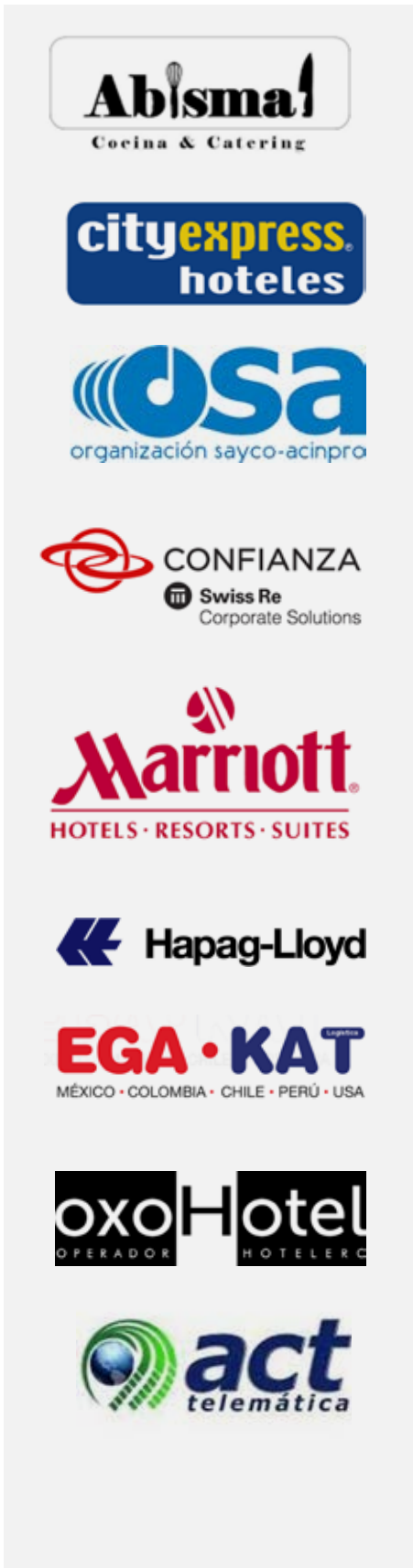
FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

Programa académico	Practicantes 2022-I	Practicantes 2022-II
Licenciatura en Filosofía	1	0
Licenciatura en Lenguas Extranjeras	0	0
Teología	3	0

Resultados en la evaluación de desempeño relacionada con la Facultad de Arte, Comunicación y Cultura, replique por programa académico.

Programa académico	Parámetros de evaluación	Nota	Promedio
Licenciatura en Filosofía	1. Dominio de los temas	4,22	4,12
	2. Propositivo	3,91	
	3. Iniciativa	4,13	
	4. Formación	4,09	
	5. Vocabulario profesional	4,17	
	6. Investiga	4,00	
	7. Toma decisiones	4,04	
	8. Conocimientos	4,22	
	9. Disposición	4,13	
	10. Proactividad	4,09	
	11. Sigue instrucciones	4,17	
	12. Cumple con las normas	4,26	
	13. Responsabilidad y compromiso	4,39	
	14. Creatividad	4,09	
	15. Trabajo en equipo	4,26	
	16. Capacidad de liderazgo	3,70	
	17. Relaciones interpersonales	4,04	
	18. Responsabilidad	4,30	
	19. Comunicación asertiva	3,91	
	20. Conserva el orden, la calma y el ánimo	4,00	
	21. Sentido ético	4,35	

CONVENIOS GENERADOS DEL 2022-I AL 2022-II:



PRACTICANTES DESTACADOS



**BARACALDO
SUÁREZ BELIER JOSE**
CINE Y TELEVISIÓN

Se destaca al estudiante por su excelente desempeño en su proceso de prácticas profesionales en la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Ministerio de Justicia, participando en la convocatoria con diferentes universidades dónde fue seleccionado, actualmente se encuentra trabajando en la entidad.



**MARY ALEJANDRA
AMAYA PRIETO**
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Se destaca a la estudiante por su excelente desempeño en su proceso de prácticas profesionales en el área de crédito empresarial del Banco de Occidente, sobresalió en el proceso de práctica por su proactividad, disposición de aprendizaje, trabajo en equipo y formación de base. Por su buen desempeño, fue contratada por el banco de occidente y actualmente se encuentra trabajando en la entidad.



**JESSICA GUISEL
BOBADILLA JIMENEZ**
ARQUITECTURA

Por su excelente desempeño y sentido de responsabilidad durante su práctica en el Ministerio de Defensa Nacional para el proyecto Fortaleza, actualmente continúa trabajando con el Ministerio como apoyo a la supervisión en el componente arquitectónico haciendo el seguimiento y control en el componente arquitectónico bajo el modelado en la metodología BIM.

ENCUENTROS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Charlas Pre – Prácticas - *Todos los programas académicos*

La Coordinación de Prácticas Profesionales agenda un espacio con los estudiantes que se tienen proyectados inscribirán su asignatura de práctica profesional en el próximo semestre, en el cual se socializan los aspectos generales a tener en cuenta para el pleno desarrollo de la práctica profesional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Programas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad ejecutados en el 2022

Reconocimientos a las Acciones y Proyectos de Responsabilidad desde las Aulas

Reconocimiento de la importancia de las acciones de RS desde las aulas y el impacto en los estudiantes.

- Se reconocieron a 3 profesores por las acciones de responsabilidad desde las aulas (Comunicación Social, Humanidades y Negocios Internacionales).
- Se conto con la socialización de las experiencias de las universidades: La Salle, Católica y La Javeriana, por medio de la mesa de RSU de la RUCC.

90 PARTICIPANTES

2do Encuentro de Jóvenes de la Red RSU "Luces, Cámara y RSU en acción"

Se desarrolla esta actividad en el marco de la red de Responsabilidad Social de ODUICAL Latinoamérica y el Caribe, en el cual los jóvenes se acercaron a identificar problemáticas con el fin de establecer acciones que contribuirían a su solución

13 PARTICIPANTES

Recorridos Ambientales

Se realizaron 4 recorridos ambientales durante el segundo semestre del 2022, impactando el campus Tagaste y Suba con un total de 158 participaciones de la comunidad educativa con temas tales como gestión de residuos y uso responsable de los recursos hídricos.

158 PARTICIPANTES

Responsabilidad Social en tus Prácticas Profesionales

En articulación con la Coordinación de Prácticas Profesionales se realizó un taller con el objetivo de sensibilizar a los practicantes sobre la relación de la responsabilidad social, la ética profesional y casos en los que se vulneran los derechos laborales

198 PARTICIPANTES

VOLUNTARIADO UNIAGUSTINIANO

Iniciativas del Voluntariado Uniagustiniano ejecutados en el 2022

Tenencia Responsable de Animales de Compañía

- 8 estudiantes
- 2 egresados
- 4 administrativos
- 4 externos

Encuentro de Voluntariado 2022

Se dieron a conocer organizaciones y líneas de participación con el objetivo de que los voluntarios se involucraran en temas de responsabilidad social, se contó con la presencia de organizaciones tales como Jóvenes por los ODS, TECHO y América Solidaria, se tuvo la participación de

2022-I: 32. 2022-II: 30

TECHO

Se realizó una jornada, en la cual estudiantes, egresados, profesores y administrativos conocieron la forma de vincularse al voluntariado a través de TECHO, se contó con la presencia de la coordinación de formación y voluntariado de la organización en Colombia

10 PARTICIPANTES

Caminata Ecológica al Parque Mirador de los Nevados

Se realizó la caminata con el fin de sensibilizar sobre las buenas prácticas, cuidados del medio ambiente, y el reconocimiento de la flora y fauna de la zona

27 PARTICIPANTES



RELACIONES INTERNACIONALES

La Oficina de Relaciones Internacionales es el área encargada de apoyar el proceso de internacionalización, el área está conformada por una Dirección y una asistencia. Además, cuenta con el apoyo de los estudiantes vinculados al club ORI y con un profesor líder de cada programa académico.

Semestre académico internacional presencial - *Estudiantes*

Los estudiantes podrán realizar uno o hasta dos semestres consecutivos en una institución extranjera incluida en el catálogo de oferta académica.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: 5

Semestre académico internacional virtual - *Estudiantes*

Los estudiantes tienen la oportunidad de cursar algunas asignaturas del plan de estudios en la plataforma virtual de las instituciones extranjeras incluidas en el catálogo de oferta académica.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: 0

Práctica empresarial o pasantía internacional - *Estudiantes*

Los estudiantes podrán complementar su formación académica y profesional a través del desarrollo de una práctica profesional fuera del país.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: 1

Programas de Inmersión lingüística - *Estudiantes*

Los estudiantes desarrollan cursos de idiomas en el exterior que fortalezcan el dominio de una segunda lengua.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: 0



Curso de actualización, misiones académicas y técnicas internacionales

Estudiantes - egresados

Los estudiantes y egresados podrán desarrollar seminarios complementarios con su formación académica y profesional en el exterior. Así mismo tener un acercamiento con las compañías internacionales del sector productivo.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: 0

Voluntariado internacional - *Estudiantes*

Los estudiantes de pregrado o posgrado podrán participar en programas de voluntariado internacional.

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS: 0

UNIVERSIDADES RECEPTORAS
DE UNIAGUSTINIANOS



ENCUENTROS SOBRE MOVILIZACIÓN INTERNACIONAL

Relacione a continuación los eventos realizados en el marco de las Movilizaciones Internacionales en el año 2022

Nombre del Evento	Programa Académico	Participantes
Semana de la internacionalización	Todos	556
Sesiones informativas sobre programas de intercambio	Todos	457



PROFESORES QUE REALIZARON MOVILIDAD INTERNACIONAL

Relacione los profesores que realizaron procesos de movilidad internacional en el 2022, contemple las diferentes modalidades

Nombre del Profesor	Programa Académico	Tipo de Movilidad
Jorge Andrés Trujillo Castro	Cine Y Televisión	Asistencia A Evento
Mauricio Alonso Villalba	Tecnología En Desarrollo De Software	Asistencia A Evento
Johnnier Aristizábal Santa	Cine Y Televisión	Asistencia A Evento
Oscar Iván Pinilla Rodríguez	Cine Y Televisión	Asistencia A Evento
Jorge Andrés Trujillo Castro	Cine Y Televisión	Asistencia A Evento
Miguel Antonio Rosso Jaimes	Humanidades	Asistencia A Evento
Luis Gabriel Duquino Rojas	Vicerrectoría De Investigaciones	Asistencia A Evento
Andrés Cabrera Narváez	Contaduría Pública	Asistencia A Evento
Marco Antonio Aguilera	Investigaciones	Asistencia A Evento
Juliana Liloy Valencia	Investigaciones	Asistencia A Evento
Guillermo Fernando Valencia Plata	Ingeniería Telecomunicaciones	Asistencia A Evento
Francisco Clemente Valle Diaz	Ingeniería Telecomunicaciones	Asistencia A Evento
Martha Isabel Villarreal López	Ingeniería Telecomunicaciones	Asistencia A Evento
Román Leonardo Rodríguez	Ingeniería Industrial	Asistencia A Evento
Mauricio Alonso Villalba	Tecnología En Desarrollo De Software	Asistencia A Evento
Nelson Humberto Cruz	Ingeniería Industrial	Asistencia A Evento
Nelson Humberto Cruz	Ingeniería Industrial	Asistencia A Evento
Edward Alonso Páramo Renza	Negocios Internacionales	Ponencia
Christian Eduardo Cortés Martínez	Licenciatura En Filosofía	Ponencia
Nelson Humberto Cruz	ingeniería Industrial	Ponencia
romano Leonardo Rodríguez	ingeniería Industrial	Ponencia
Jair Eduardo Rocha	ingeniería Industrial	Ponencia
Andrés Arnau Paradis	Contaduría Pública	Profesor Visitante

CLUB ORI

El Club ORI es un espacio institucional donde se reúnen estudiantes de la Uniagustiniana con el propósito de fomentar el dialogo intercultural, acercando a la comunidad a la experiencia de internacionalización.

La actividad en la cual participaron los integrantes del Club ORI fue en la feria de servicios de la Uniagustiniana. Ellos hicieron parte de la planeación y logística desarrollada en esta actividad.

CONVENIOS INTERNACIONALES

**ASSIST
CARD**



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA



CALEX

El Centro Agustiniانو de Lenguas Extranjeras ofrece principalmente dos servicios académicos a la comunidad Agustiniانا. El primero son los cursos de lengua inglesa y el segundo la presentación de los exámenes de certificación internacional.

En primer lugar, los cursos de lengua inglesa se dan en tres modalidades, la primera intensiva con clases los días Sábados de 8:00 am a 12:30 m por 16 semanas; la segunda modalidad es la intensiva, en ésta las clases se ven tres días a la semana de 6:15 a 10 pm, por 6 semanas; finalmente, la modalidad vacacional en donde se ven clases de lunes a viernes con horario de 6:15 a 10 pm, en esta modalidad se ven solo 4 semanas de clase. En las tres se ven un total de 90 horas de clase y se estudian las mismas temáticas.

Durante el año 2022, 766 personas se matricularon a nuestros niveles de inglés durante los diferentes periodos ofertados.

Por otro lado, en cuanto a los exámenes de certificación, CALEX ofrece dos exámenes, el APTIS y el CALEX. El APTIS es el examen del British Council el cual certifica las habilidades de Listening y Reading, y el examen CALEX es un examen propio creado a partir de un mock del examen IELTS.

Durante el año 2022, 741 personas tomaron nuestros exámenes; este número se puede discriminar en 311 personas que tomaron el APTIS y 430 que tomaron el CALEX.

Finalmente, estos servicios aparecen registrados a través de nuestra página web: a en donde aparece nuestro calendario de inscripciones para los diferentes cohortes de los cursos intensivos, semestrales y vacacionales, y de igual manera, el proceso de pago e inscripción para nuestros exámenes de certificación institucional.

EDUCACIÓN CONTINUADA



Diplomado en Liderazgo
para la Transformación Efectiva



Diplomado en Liderazgo y Desarrollo
de Habilidades Directivas



Conferencia: No cambies más ¡Transfórmate!
construye al líder que acompaña tu vida



Diplomado Formación en
Líderes de Talento Humano



Diplomado Introducción
a la Economía Solidaria



CAPÍTULO 6: UNIAGUSTINIANA SOCIALMENTE RESPONSABLE



OBJETIVO LAUDATO SI

Respuesta al Clamor
de la Tierra

Economía
Ecológica

INDICADORES GRI

301, 302-4, 401, 2-7, 403, 308-1

INDICADORES PRME

L14, L16, L21, L26, AL10, L6, AL7, L10

GESTIÓN AMBIENTAL

Planta Solar Fotovoltaica

Total de energía generada

De acuerdo a la información suministrada por los cinco inversores ubicados en los edificios de la sede Tagaste, se establece que la energía total fotovoltaica generada por el sistema, durante el año 2022, es de 203.835,55 kWh.

En comparación al año 2021, se registra una disminución de generación de energía limpia la cual pasó de 221.088,52 kWh en el 2021, a 203.835,55 kWh al año 2022, con una disminución de 17.252,97 kWh. Es importante indicar que el clima lluvioso y nublado repercutió considerablemente en la disminución de la generación de energía del año 2022.

Por otro lado, de acuerdo a la información suministrada, se puede establecer que la energía total fotovoltaica generada por el sistema, durante el año 2022, equivale al consumo eléctrico requerido por 629 computadores portátiles en todo un año (Valores de referencia por portátil: 10 Horas de uso diario y 90 Watts de potencia).

Reducción de emisiones de CO2

La generación de energía limpia (solar fotovoltaica) NO emite CO2 al aire. Este proceso y mediante variables de conversión, permite conocer la reducción de CO2 dejado de emitir. Este tipo de medición, genera los datos más representativos para que la organización sea reconocida por sus buenas prácticas sociales y ambientales.

El factor de conversión según la Unidad de Planeación Minero Energética de Colombia – UPME es 0.504 TonCO2 equ/ MWh.

Al convertir los kWh totales (203.835,55) en MWh y al multiplicar por el factor de conversión, se obtiene que el CO2 reducido en el periodo en mención es:

Reducción de CO2=102 TonCO2

La reducción de CO2 para el periodo en mención es de 102 Ton CO2 . En términos tangibles, el espacio que ocupa una tonelada de CO2 es el volumen de una piscina de aproximadamente 10 metros de ancho, 25 de largo y 2 metros de profundidad (Centro Nacional de Educación Ambiental de España, 2015); estas dimensiones son muy cercanas a la de una piscina olímpica. En nuestro caso, el CO2 dejado de emitir al aire durante el periodo en mención, es el volumen aproximado de 102 piscinas olímpicas.

Estimación de la reducción de costos en la facturación

La energía limpia generada mes a mes y la tarifa de cobro por el costo kWh /mes, permite estimar la reducción de costos obtenidos por el sistema solar fotovoltaico. Es decir, ahora el prestador de energía (Codensa) suministra menos energía, ya que un porcentaje mensual, ha sido suministrado por la planta solar fotovoltaica.

Adicionalmente, el año 2022, presenta los costos más altos de kwh en la facturación emitida por codensa a la Uniagustiniana, sobrepasando los \$500 kWh/mes. En este escenario, se puede observar los beneficios económicos de la implementación de la planta solar, disminuyendo considerablemente los costos asociados al consumo de energía de la sede Tagaste.

A continuación, se presenta la estimación de la reducción de costos por mes:

MES	ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA TOTAL	COSTO KWH/MES	REDUCCIÓN DE COSTOS/MES
ENE-22	22089,69	\$ 500.06	\$ 11.046.171
FEB-22	17893,90	\$ 507.56	\$ 9.082.225
MAR-22	17260,55	\$ 524.45	\$ 9.052.294
ABR-22	15552,96	\$ 524.45	\$ 8.156.748
MAY-22	16283,49	\$ 533.89	\$ 8.693.593
JUN-22	13822,12	\$ 554.37	\$ 7.815.714
JUL-22	16334,9	\$ 565.45	\$ 9.236.569
AGO-22	17657,39	\$ 554.37	\$ 9.788.727
SEP-22	15684,24	\$ 565.45	\$ 8.868.654
OCT-22	16271,06	\$ 554.37	\$ 9.020.187
NOV-22	16023,89	\$ 565.45	\$ 9.060.708
DIC-22	18961,37	\$ 554.37	\$ 10.511.614
TOTAL			\$ 110.180.060

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, se estima una reducción de costos asociados a la generación de energía limpia de **\$110.180.060**. Dicho de otra forma, es la estimación del ahorro obtenido por el **NO** uso de energía tradicional suministrada por Codensa.

PTAR

En el año 2022, los vertimientos de las aguas residuales no domésticas provenientes de los procesos de gastronomía, restaurante y laboratorio, fueron tratados conforme a la normatividad vigente, con el fin de verter al alcantarillado, aguas residuales con un bajo impacto ambiental. Se trató un caudal de 1.5 l/s en dos baches o momentos diarios de lunes a viernes, donde se implementaron procesos físico químicos como: trampa de grasas, homogenización de caudal, proceso de inyección de químicos y coagulante, floculación, sedimentación, tren de filtrado, oxidación y lechos de secado de lodos. Este tratamiento tuvo una capacidad de remoción de contaminantes del 98%.

Sistema de aguas lluvia

Se cuenta con un sistema de captación y aprovechamiento de aguas lluvias en la sede Tagaste. El proceso inicia con la captación del agua en los techos y terrazas de los tres edificios de la sede. El agua baja a través de tubería a los tanques de almacenamiento, ubicados en los sótanos de dichos edificios. Desde allí, es bombeada, hacia un tratamiento de remoción de partículas para ser inducida a los tanques de distribución, los cuales inyectan el agua a la red de riego y batería de sanitarios.

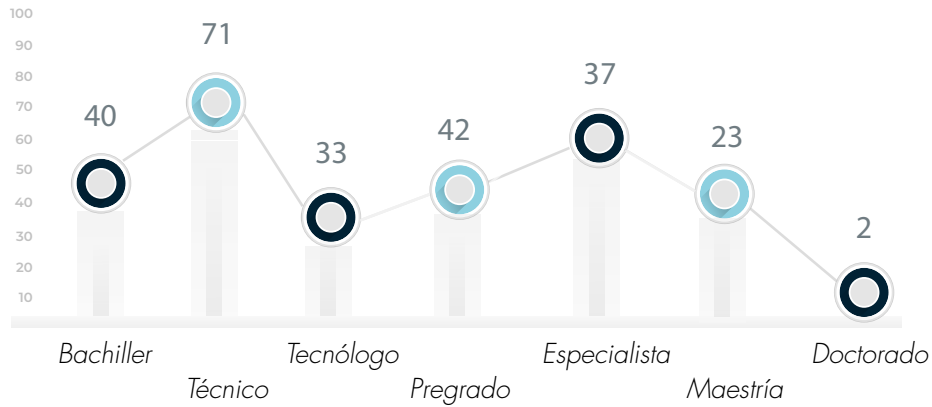
Ahorro estimado de agua 10 %.



CAPITAL HUMANO:

Número de administrativos contratados en el 2022: 248

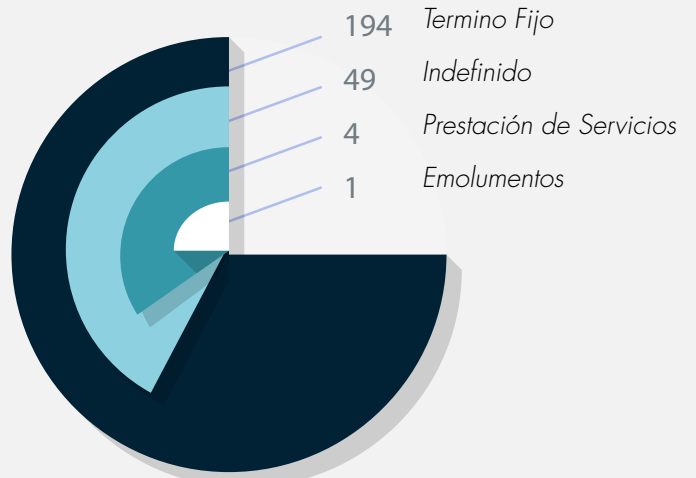
Nivel académico:



Género:



Tipo de contratación:



Beneficios a colaboradores

Beneficio	Colaboradores Beneficiados
Prima Extralegal	248

Promedio del desempeño y rendimiento de los colaboradores de la institución

Nivel de cargo	Baremos de evaluación	Promedio
Analista	Capacidad de análisis	4,54
	Competencia laboral	4,49
	Gestión administrativa	4,50
	Integridad	4,74
	Orientación al Cliente	4,52
	Trabajo en Equipo	4,58
Asistente	Capacidad de Análisis	4,67
	Competencia Laboral	4,57
	Integridad	4,78
	Orientación al Cliente	4,71
	Trabajo en Equipo	4,66
Auxiliar	Capacidad de Análisis	4,56
	Competencia Laboral	4,49
	Flexibilidad	4,51
	Gestión Administrativa	4,92
	Integridad	4,66
	Orientación al Cliente	4,61
	Trabajo en Equipo	4,57
Director	Competencia Laboral	4,64
	Gestión Administrativa	4,60
	Integridad	4,85
	Orientación al Cliente	4,68
	Pensamiento Estratégico	4,50
	Trabajo en Equipo	4,70
	Director Académico	Competencia Laboral
	Gestión Administrativa	4,67
	Integridad	4,84
	Orientación al Cliente	4,72
	Pedagogía	4,96
	Pensamiento Estratégico	4,94
	Trabajo en Equipo	4,79
Operador Logístico	Competencia Laboral	4,42
	Flexibilidad	4,42
	Integridad	4,51
	Orientación al Cliente	4,45
	Trabajo en Equipo	4,44
OPS	Competencia Laboral	4,79
	Gestión Administrativa	4,69
	Integridad	4,88
	Orientación al Cliente	4,84
	Pensamiento Estratégico	5,00
	Trabajo en Equipo	4,79
Promotor	Capacidad de Análisis	4,34
	Competencia Laboral	4,18

COMPRAS VERDES Y RESPONSABLES

Clasificación de los proveedores

El perfilado de proveedores implica crear un perfil detallado para cada proveedor. Esto podría incluir información sobre:

- Datos de contacto y ubicación.
- Historial de la empresa y su experiencia.
- Certificaciones y acreditaciones.
- Referencias de otros clientes.
- Historial de entrega y calidad.
- Estructura de costos y términos contractuales.
- Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- Planes de mejora si es necesario.

Proveedores estratégicos: aquellos que son críticos para su operación y que cumplen con los criterios clave de manera excelente.

Proveedores clave: aquellos que son importantes pero pueden tener áreas de mejora.

Proveedores no críticos: aquellos que proporcionan productos o servicios menos importantes o que tienen áreas significativas de mejora.

Proveedores de bajo rendimiento: aquellos que no cumplen con los criterios de manera satisfactoria y que requieren una atención inmediata.

Proveedores que reportan informe de sostenibilidad o balance social



CAPÍTULO 7: **FINANZAS RESPONSABLES**



OBJETIVO LAUDATO SI

Economía
Ecológica

INDICADORES GRI

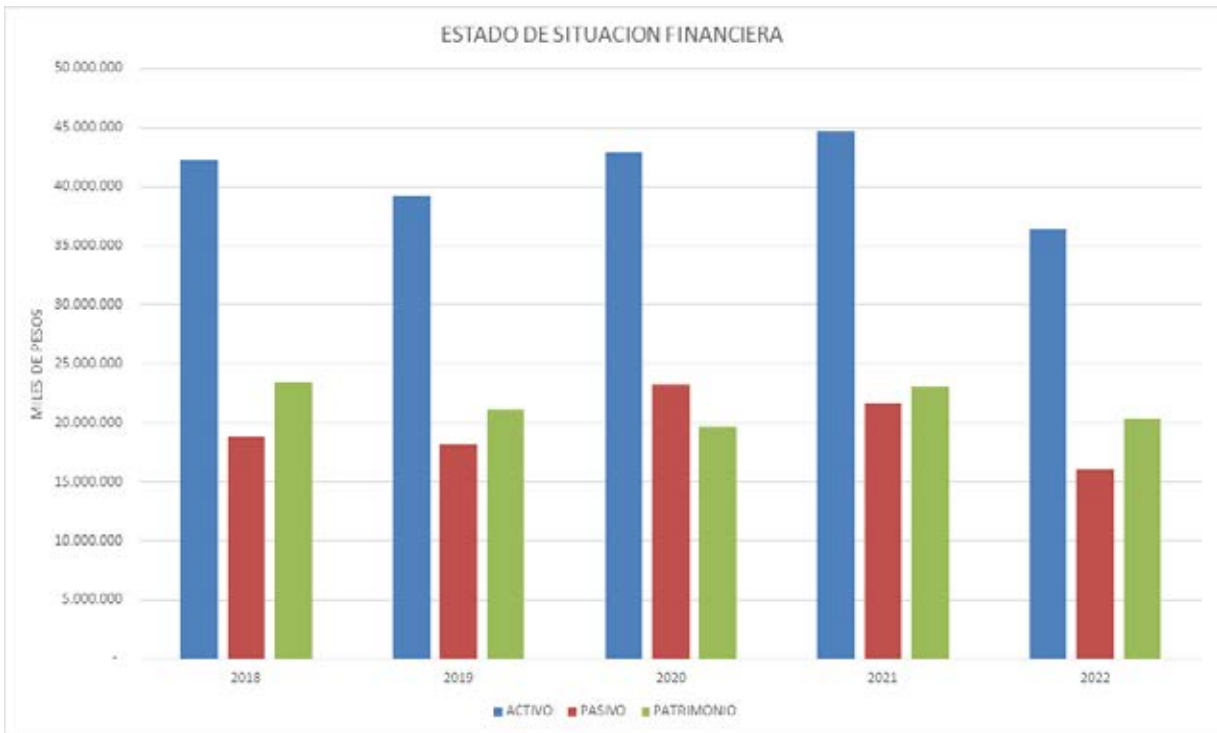
205-1, 207-1.

INDICADORES PRME

L14, L16, L21, L26, L29

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2022

	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA en \$('000)				
	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVO	42.216.324	39.227.979	42.870.509	44.755.982	36.441.097
PASIVO	18.776.767	18.105.849	23.272.025	21.702.568	16.073.894
PATRIMONIO	23.439.557	21.122.130	19.598.483	23.053.414	20.367.203



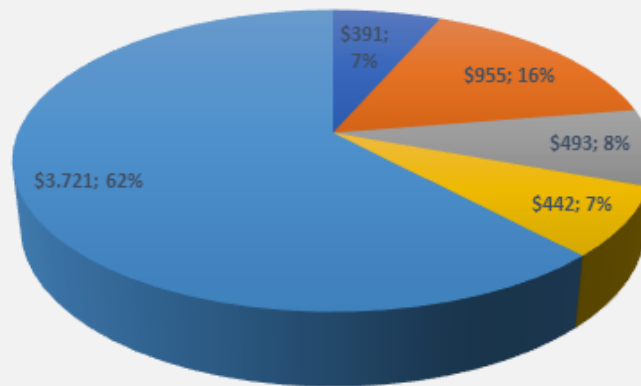
En el Estado de Situación Financiera, se observa un comportamiento estable durante los años. La variación del activo del año 2022 versus 2021 corresponde principalmente a la disminución de propiedad planta y equipo por la venta del lote de Chinauta, por valor de **\$9.500 millones**, con el cual se cubrió el pasivo con la Orden de Agustinos Recoletos.

INVERSIÓN EN PROYECTOS PARA LA GESTIÓN DE LA UNIAGUSTINIANA 2022

Para el año 2022 la institución presupuesto una inversión total de \$6.002.668.741, para la ejecución de 18 Proyectos y 100 Actividades de inversión encamino a la gestión del PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL "LA UNIAGUSTINIANA: COMPROMETIDA CON LA FORMACIÓN HUMANA Y EXCELENCIA 2019-2023", Asignando los recursos de la siguiente manera:

INVERSIÓN 2022	
<i>(Valores en millones de pesos)</i>	
TOTAL, INVERSIÓN PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO	\$6.003
<i>DIMENSIÓN IDENTIDAD INSTITUCIONAL</i>	\$391
<i>DIMENSIÓN FORMACIÓN</i>	\$955
<i>DIMENSIÓN CONOCIMIENTO</i>	\$493
<i>DIMENSIÓN INTERACCIÓN Y PROYECCION SOCIAL</i>	\$442
<i>DIMENSIÓN GESTIÓN PARA LA EXCELENCIA</i>	\$3.721

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR DIMENSIONES DEL PDI



- DIMENSIÓN IDENTIDAD INSTITUCIONAL
- DIMENSIÓN FORMACIÓN
- DIMENSIÓN CONOCIMIENTO
- DIMENSIÓN INTERACCIÓN Y PROYECCION SOCIAL
- DIMENSIÓN GESTIÓN PARA LA EXCELENCIA

En el transcurso del año se efectuaron diferentes ajustes en el presupuesto, quedando así para la inversión un total de \$6.392.631.215, este aumento obedece a que se debía ejecutar 3 proyectos adicionales de la dimensión de CONOCIMIENTO, al final del año se obtuvo una ejecución de \$5.647.585.505.

3. TOTAL INVERSIÓN PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE DESARROLLO	PRESUPUESTADO CON AJUSTES 2022	EJECUTADO 2022
	\$6.392.631.215	\$5.647.585.505
DIMENSIÓN - EJE - PROGRAMA		
DIMENSIÓN IDENTIDAD INSTITUCIONAL	\$439.076.000	\$347.323.567
EJE ESTRATÉGICO: RECONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	\$439.076.000	\$347.323.567
PROGRAMA: IMAGEN DE LA UNIAGUSTINIANA	\$142.000.000	\$132.714.635
PROGRAMA: INTERLOCUCIÓN Y VISIBILIDAD	\$297.076.000	\$214.608.932
DIMENSIÓN FORMACIÓN	\$954.085.800	\$725.190.251
EJE ESTRATÉGICO: INTEGRALIDAD, PERTINENCIA Y COMPETITIVIDAD	\$954.085.800	\$725.190.251
PROGRAMA: ESTUDIANTE UNAGUSTINIANO PERMANECE CON NOSOTROS	\$17.000.000	\$15.010.019
PROGRAMA: LOS TRAYECTOS, LAS RUTAS FORMATIVAS Y ESPACIOS DE APRENDIZAJE	\$928.085.800	\$701.935.232
PROGRAMA: DOCENCIA TRANSFORMADORA	\$9.000.000	\$8.245.000
DIMENSIÓN CONOCIMIENTO	\$813.139.633	\$754.803.178
EJE ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR	\$813.139.633	\$754.803.178
PROGRAMA: ECOSISTEMA UNIAGUSTINIANO PARA EL CONOCIMIENTO	\$744.051.829	\$702.330.035
PROGRAMA: UNIAGUSTINIANA EN PERSPECTIVA GLOBAL	\$69.087.804	\$52.473.143
DIMENSIÓN INTERACCIÓN Y PROYECCION SOCIAL	\$442.413.880	\$327.957.204
EJE ESTRATÉGICO: COMPROMISO CON LA EQUIDAD Y LA PAZ	\$442.413.880	\$327.957.204
PROGRAMA: EL EGRESADO RETORNA Y APORTA	\$20.000.000	\$19.914.844
PROGRAMA: PRESENCIA UNIAGUSTINIANA EN LAS COMUNIDADES Y EN LA REGIÓN	\$422.413.880	\$308.042.360
DIMENSIÓN GESTIÓN PARA LA EXCELENCIA	\$3.743.915.902	\$3.492.311.305
EJE ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO CAPACIDADES INSTITUCIONALES	\$3.743.915.902	\$3.492.311.305
PROGRAMA: CONSOLIDACIÓN DEL SICU SISTEMA INTEGRADO DE CALIDAD	\$225.000.000	\$124.622.942
PROGRAMA: TALENTO HUMANO PARA LA TRANSFORMACIÓN	\$87.000.000	\$28.067.745
PROGRAMA: INFRAESTRUCTURA FÍSICA OPTIMIZADA	\$585.000.000	\$524.610.918
PROGRAMA: CULTURA ORGANIZACIONAL	\$16.422.000	\$14.280.000
PROGRAMA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL: APROVECHAMIENTO ÓPTIMO DE LAS TECNOLOGÍAS PARA UN SERVICIO DE EXCELENCIA	\$2.830.493.902	\$2.800.729.700

En los proyectos de investigación y Proyectos de Proyección Social - Inmigrantes - Coparticipaciones y otros, tuvimos un retorno de \$ 288.761.845.

Adicional a estos proyectos y actividades de inversión la institución asigna un rubro para los gastos funcionales que soportan la operación del día a día en diferentes áreas.

GASTOS FUNCIONALES	PRESUPUESTO AJUSTADO 2022	EJECUTADO
	1.130.002.599,00	1.053.261.726,00
<i>Actividades De Bienestar General -Semana Agustiniana</i>	14.000.000,00	13.792.328,00
<i>Actividades de Bienestar General y Vicerrectoría de Desarrollo Humano</i>	225.000.000,00	224.995.464,00
<i>Actividades De Comunicaciones</i>	9.000.000,00	2.874.300,00
<i>Actividades seguimiento y control docente</i>	6.000.000,00	5.339.800,00
<i>Actividades De Espiritualidad ESUNA</i>	180.650.000,00	180.182.425,00
<i>Actividades De Proyección Social y Práctica Empresarial</i>	12.000.000,00	11.888.832,00
<i>Actividades en Sede Suba</i>	37.000.000,00	7.185.343,00
<i>Egresados</i>	21.000.000,00	16.554.364,00
<i>Actividades de Educación Continuada (Materiales y otros asociados a cursos, seminarios y otros)</i>	44.000.000,00	33.399.458,00
<i>Actividades de Capellanía</i>	15.000.000,00	13.834.043,00
<i>Grados</i>	82.000.000,00	69.838.930,00
<i>Inducción (Estudiantes. Docentes Y Administrativos)</i>	60.000.000,00	59.979.510,00
<i>Material Didáctico (Calex . Pruebas y Libros)</i>	120.000.000,00	119.512.000,00
<i>Seguridad Y Salud En El Trabajo - Copasst</i>	108.139.999,00	103.680.529,00
<i>Actividades de Capital Humano</i>	16.212.600,00	15.799.630,00
<i>Cena Agustiniana</i>	130.000.000,00	129.556.306,00
<i>Salidas Académicas y Administrativas</i>	10.000.000,00	4.848.948,00
<i>Implementos de enfermería y campañas de prevención y salud.</i>	40.000.000,00	39.999.516,00

En gastos generales tuvimos como resultado los siguientes rubros para servicios públicos:

GASTOS GENERALES

SERVICIOS	\$7.064.057.987
<i>Acueducto, Aseo y alcantarillado</i>	\$164.691.262
<i>Energía Eléctrica</i>	\$350.529.260
<i>Teléfono (fijo celular)</i>	\$101.554.563
<i>Internet</i>	\$133.761.211
<i>Servicio de Vigilancia</i>	\$947.330.052
<i>Servicio de Aseo</i>	\$584.583.319
<i>Gas</i>	\$10.142.730
<i>Arrendamientos</i>	\$4.771.465.590



AGRADECIMIENTOS

A todos quienes se interesaron en este ejercicio.

Un sincero agradecimiento por sus expectativas, por sus retos y por motivarnos a trabajar cada día por hacer de nuestros profesionales, seres humanos conscientes de las necesidades de su entorno y de lo que representará para ellos el mercado laboral desde la perspectiva de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social.

Este informe es el resultado de la dedicación de cada una de las personas que conforman la Universitaria Agustiniiana y que, de muchas maneras, ha estado allí, velando por la gestión responsable, por marcar la diferencia en nuestro modelo empresarial y pedagógico.

Le hemos apostado a la sostenibilidad como uno de los pilares transversales de nuestra institución y a este ejercicio como una rendición de cuentas transparente de nuestra gestión. Nuestro compromiso es seguir mejorando, seguir avanzando y trabajando por formar profesionales con sentido de la Responsabilidad Social.

¡Gracias por ser parte de la Uniagustiniana!

Uniagustiniana, es creer en ti.



*Vicerrectoría de Extensión.
Coordinación de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.*

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2022



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

Vigilada Mineducación

Vicerrectoría
de Extensión

Proyección
Social

Responsabilidad Social
y Sostenibilidad