



CONCURSO DISEÑO INNTERIOR

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LAS
INSTALACIONES DE LA DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



CONCURSO DISEÑO INTERIOR



¿Tienes talento para el diseño interior, ideas disruptivas y quieres darte a conocer? ¡Entonces esta oportunidad es para ti! Participa en el concurso de diseño interior del nuevo espacio de la Dirección de Innovación y Emprendimiento, y haz realidad con tu equipo esas ideas creativas e innovadoras a favor de tu Uniagustiniana.

Este concurso es un espacio de creación artística fomentado por la **Facultad de Arte, Comunicación y Cultura** y la **Dirección de Innovación y Emprendimiento**, abierto a toda la comunidad Uniagustiniana, buscando que diseñes y ejecutes tu propuesta como parte de un equipo interdisciplinario.

El diseño recibirá un bono para impresión en 3D por valor de hasta un millón de pesos (\$1.000.000 COP), para el equipo ganador, el cual se repartirá en bonos del mismo valor para cada integrante del equipo.

Para más información sobre el alcance de la impresión 3D, visítanos en:

<https://emprendimiento.uniagustiniana.edu.co/Dise%C3%B1oImpresion>

¡Pre-inscríbete y participa!





CONCURSO DISEÑO ININTERIOR

1. RETO

Como parte del proceso de restructuración y relocalización de sus instalaciones, la Facultad de Arte, Comunicación y Cultura y la Dirección de Innovación y Emprendimiento convocan a la comunidad a realizar propuestas para el diseño interior de la oficina de la Dirección. Se propende por la elaboración de propuestas de corte minimalista en torno al diseño y materialización del espacio de trabajo que permitan reflejar la innovación y el emprendimiento desde la proyección y creación de la comunidad Uniagustiniana, así como también la integración de la Comunidad Educativa.

1.1 OBJETIVO Y TEMÁTICA

Promover el pensamiento creativo e innovador, así como también la integración de la Comunidad Agustiniana a través de la generación del diseño interior del nuevo espacio de innovación y emprendimiento institucional y su materialización por parte de los concursantes, cuyo tema será la innovación como soporte al emprendimiento. Este diseño y materialización estará enfocado en la decoración de los muros, puestos de trabajo, o propuestas de ornamentación general del espacio, siguiendo los límites indicados en este documento.



1.2 PARTICIPANTES

Estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo de la Uniagustiniana (campus Tagaste y sede Suba), que se conformarán en grupos de mínimo 3 y máximo 5 personas. Deberás preinscribirte de manera individual, los grupos se integrarán al inicio del concurso.

Las propuestas que se encuentren integradas interdisciplinariamente por profesores, alumnos, egresados y personal administrativo aumentarán su calificación en la evaluación.





CONCURSO DISEÑO ININTERIOR

2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

PROCESO DE PARTICIPACIÓN

La participación en el concurso de diseño interior y materialización se desarrollará de acuerdo a los siguientes lineamientos:

- 2.1.** Todos los interesados en participar deberán registrarse (pre-inscribirse) a través del siguiente formulario: <https://forms.gle/H4Jp1W5SdL54DKvT9>
- 2.2.** Para el desarrollo del concurso se permite realizar el diseño en la totalidad de paredes y muros del salón, techo y módulos de trabajo en su parte exterior, los participantes podrán proponer las modificaciones a los espacios que consideren manteniendo el objeto y estilo mencionado, no se permite el rediseño ni decoración de materiales pertenecientes al inventario institucional como mesas de trabajo, equipos de computo, sillas ni archivadores.
- 2.3.** Para la construcción de la propuesta de diseño los participantes podrán visitar las instalaciones de la dirección y tomar las medidas, fotografías o videos necesarios (ver anexo de ubicación).
- 2.4.** En la propuesta, deberá indicarse claramente en cada espacio físico de la dirección qué se propone intervenir, una breve argumentación conceptual y las especificaciones técnicas de materialidad (medidas, color, luz, etc).
- 2.5.** La propuesta de diseño debe ser presentada a color, digital, en formato PDF, técnica libre. Adicionalmente, puede estar acompañada de una animación a manera de recorrido 3D.





CONCURSO DISEÑO INTERIOR

2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

2.6. En caso de incluir en la propuesta algún texto, este debe ser presentado en la composición visual clarificando aspectos como tipografía y color, y ser coherente con la imagen propuesta.

2.7. El (Los) participante (s) tendrán la libertad de elegir los materiales que deseen para la construcción de su diseño. La propuesta deberá incluir una cotización básica de los materiales cuyo valor no deberá superar los \$ 5.000.000 pesos. El presupuesto previsto solamente abarca los materiales, no cubre mano de obra. La Universidad cubrirá los gastos de impresión si así lo requiere el diseño ganador.

2.8. El equipo ganador se encargará de materializar su diseño en las instalaciones de la Dirección de Innovación y Emprendimiento, lo que implica realizar con su mano de obra todas las actividades necesarias para la construcción de su diseño y excluir del presupuesto mano de obra adicional.

2.9. El participante ganador será dueño de los derechos morales de su creación y cederá los derechos patrimoniales del diseño a la Uniagustiniana. El diseño presentado deberá ser una obra original, no incluida en ningún otro espacio con anterioridad.

2.10. El diseño no debe expresar posturas políticas, religiosas o con contenido sexual, y debe alinearse con el tema del concurso.

2.11. Las propuestas pueden ser presentadas individualmente o en grupo, se valorará las propuestas presentadas en grupos multidisciplinarios que cuenten con estudiantes de diferentes programas o que incluyan a profesores entre sus participantes.





CONCURSO DISEÑO INTERIOR

2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

2.12. Criterios de evaluación de las propuestas de diseño. Las propuestas serán evaluadas teniendo en cuenta los siguientes criterios, la evaluación se realizará sobre un total de 100 puntos:



CRITERIOS	PUNTOS
Cumplimiento de la temática	20
Originalidad en el diseño	20
Creatividad	25
Equipo multidisciplinar	25
Participación de docentes o administrativos en el equipo	10
TOTAL	100





CONCURSO DISEÑO ININTERIOR

3. EVALUACIÓN



3.1 EVALUADORES

La evaluación será realizada por un jurado compuesto por tres personas. Una vez elegido el ganador, la dirección informará la decisión a través de las redes sociales y la página web de la dirección, y se solicitará una reunión con el ganador para coordinar el plan de ejecución correspondiente.

4. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA
Inscripción de participantes	Del 10 al 26 de agosto de 2022
Desarrollo de propuestas	Del 9 de agosto al 30 de septiembre de 2022
Deliberación por parte de evaluadores	3 al 13 de octubre de 2022
Publicación del ganador	14 de octubre de 2022
Premiación y coordinación de plan de trabajo	19 de octubre de 2022





CONCURSO DISEÑO INTERIOR

5. DISPOSICIONES GENERALES

5.1 RECONOCIMIENTOS El equipo ganador verá materializada su propuesta en la Dirección de Innovación y Emprendimiento, haciendo su arte público y firmando su obra en el lugar de diseño de su escogencia. Recuerda que el concurso incluye la ejecución del diseño propuesto.

Adicionalmente, la Dirección de Innovación y Emprendimiento junto con la Facultad de Arte, Creación y Cultura, emitirán un certificado de reconocimiento al ganador del concurso y una vez quede lista la correspondiente adecuación, la puesta en público de su obra será difundida por los medios de comunicación de la Uniaguustiniana, junto con una entrevista a los ganadores.

Finalmente el equipo ganador recibirá un bono para impresión en 3D por valor de hasta un millón de pesos (\$1.000.000 COP), el cual se repartirá en bonos del mismo valor para cada integrante del equipo.





CONCURSO DISEÑO INNTERIOR

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LAS
INSTALACIONES DE LA DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO