



**UNIVERSITARIA
AGUSTINIANA
UNIAGUSTINIANA**

**INFORME DE GESTIÓN
2016**

**Fray Carlos Villabona Vargas
Rector**



INFORME DE GESTIÓN 2016

PRESENTACIÓN

La Rectoría presenta el informe sobre los principales aspectos como producto de la gestión durante 2016.



Esta imagen inspiradora refleja el gran equipo que es el talento humano uniagustiniano. Cada año indica que este es el principal componente para la innovación y para lanzar las ideas creativas y llegar a concretarlas.

Los invito a la lectura y la retroalimentación posterior.

INDICADORES INSTITUCIONALES

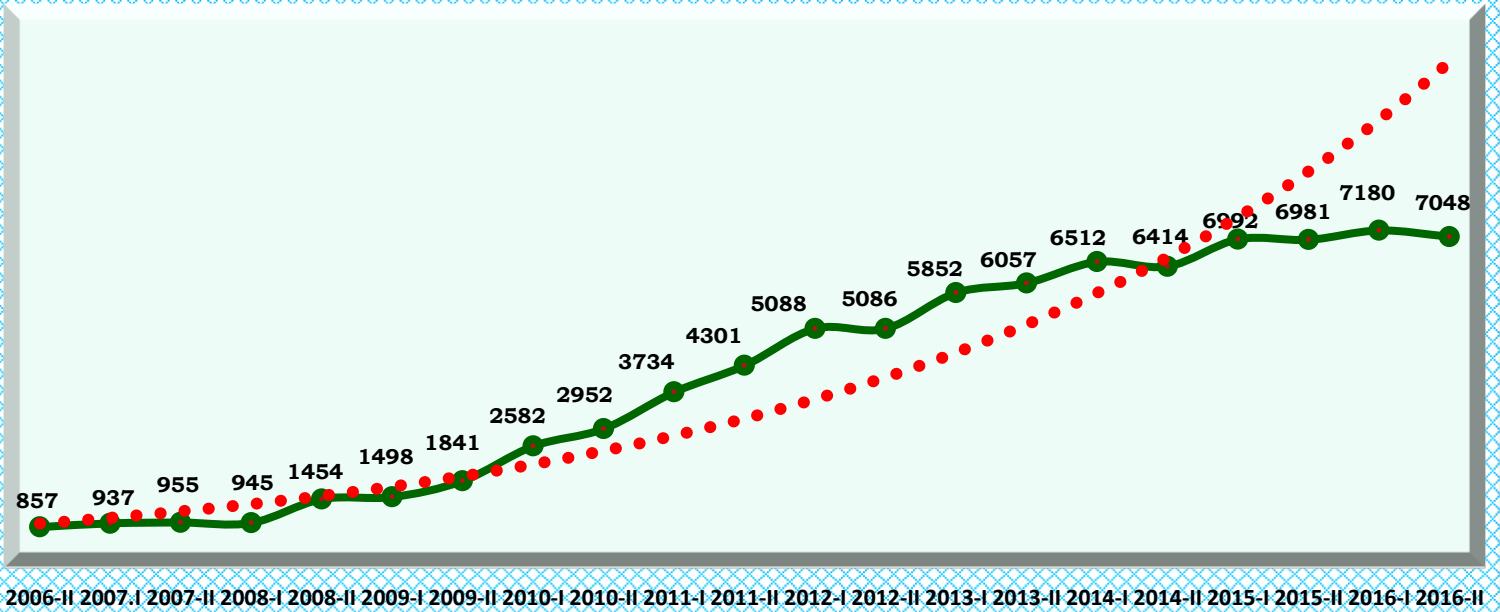
En este apartado se reflejarán los indicadores básicos, como un importante componente de la dinámica institucional, algunos de ellos son producto del ejercicio constructivo de la certificación de procesos. Estos indicadores dimensionan de manera concreta las realidades, y partir de ellos se viabiliza la toma de decisiones. De tal manera, se presentan los siguientes aspectos trascendentes:

1°.- COMPORTAMIENTO DE LA MATRÍCULA DE ESTUDIANTES (2015 y 2016)

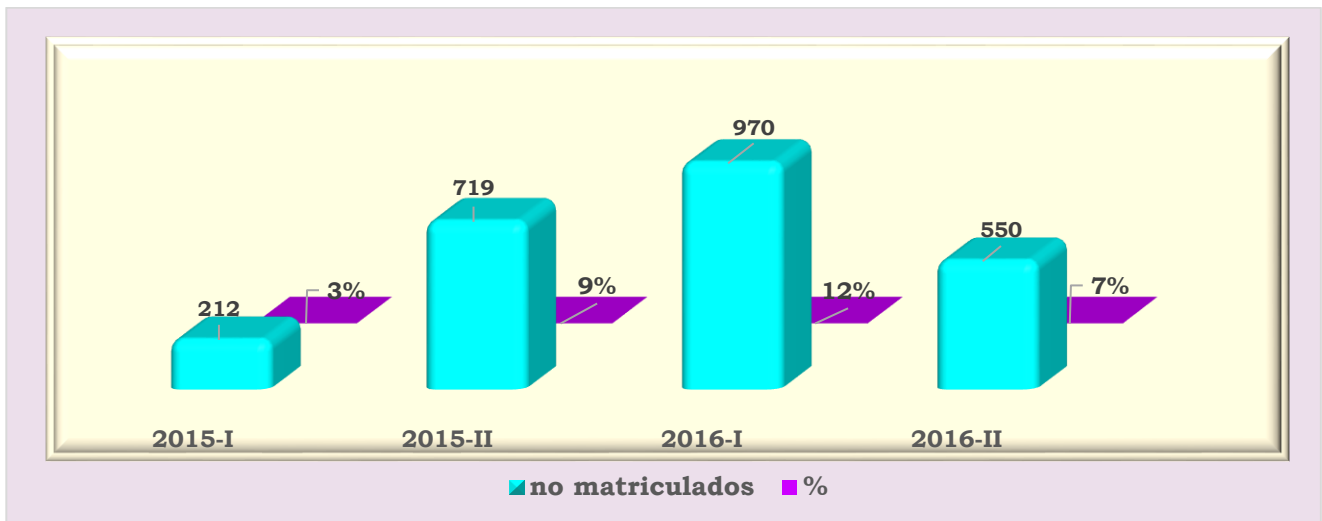
| ESTUDIANTES | | NUEVOS | | | ANTIGUOS | | | TOTALES | | | | |
|-------------|-----------|-------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------------------|
| | | METAS | REALES | % | METAS | REALES | % | METAS | REALES | % | | |
| 2015 | I | PREGRADO TAGASTE | 1.100 | 1.286 | 117 | 5.187 | 4.823 | 93 | 6.287 | 6.109 | 97 | Datos a 16 abril 2015 |
| | | PREGRADO SUBA | 160 | 147 | 92 | 468 | 442 | 94 | 628 | 241 | 38 | |
| | | POSGRADOS | 164 | 183 | 112 | 125 | 111 | 89 | 289 | 294 | 102 | |
| | | SUBTOTAL INSTITUCIONAL | 1.424 | 1.616 | 113 | 5.780 | 5.376 | 93 | 7.204 | 6.992 | 97 | |
| | II | PREGRADO TAGASTE | 900 | 750 | 83 | 5.744 | 5.288 | 92 | 6.644 | 6.038 | 91 | Datos a 12 sept. 2015 |
| | | PREGRADO SUBA | 135 | 105 | 78 | 550 | 515 | 94 | 685 | 620 | 91 | |
| | | POSGRADOS | 200 | 152 | 76 | 171 | 171 | 100 | 371 | 323 | 87 | |
| | | SUBTOTAL INSTITUCIONAL | 1.235 | 1.007 | 82 | 6.465 | 5.974 | 92 | 7.700 | 6.981 | 91 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|-------------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|------------------------------|
| 2016 | I | PREGRADO TAGASTE | 1.400 | 1.163 | 83 | 5.531 | 5.134 | 93 | 6.931 | 6.297 | 91 | Datos a 13 abril 2016 |
| | | PREGRADO SUBA | 200 | 96 | 48 | 617 | 533 | 86 | 817 | 629 | 77 | |
| | | POSGRADOS | 250 | 145 | 58 | 152 | 109 | 72 | 402 | 254 | 63 | |
| | | SUBTOTAL INSTITUCIONAL | 1.850 | 1.404 | 76 | 6.300 | 5.776 | 92 | 8.150 | 7.180 | 88 | |
| | II | PREGRADO TAGASTE | 845 | 631 | 75 | 5.767 | 5.434 | 94 | 6.612 | 6.065 | 92 | Datos a 9 de octubre 2016 |
| | | PREGRADO SUBA | 120 | 77 | 64 | 549 | 560 | 102 | 669 | 637 | 95 | |
| | | POSGRADOS | 267 | 193 | 72 | 50 | 153 | 306 | 317 | 346 | 109 | |
| | | SUBTOTAL INSTITUCIONAL | 1.232 | 901 | 73 | 6.366 | 6.147 | 97 | 7.598 | 7.048 | 93 | |

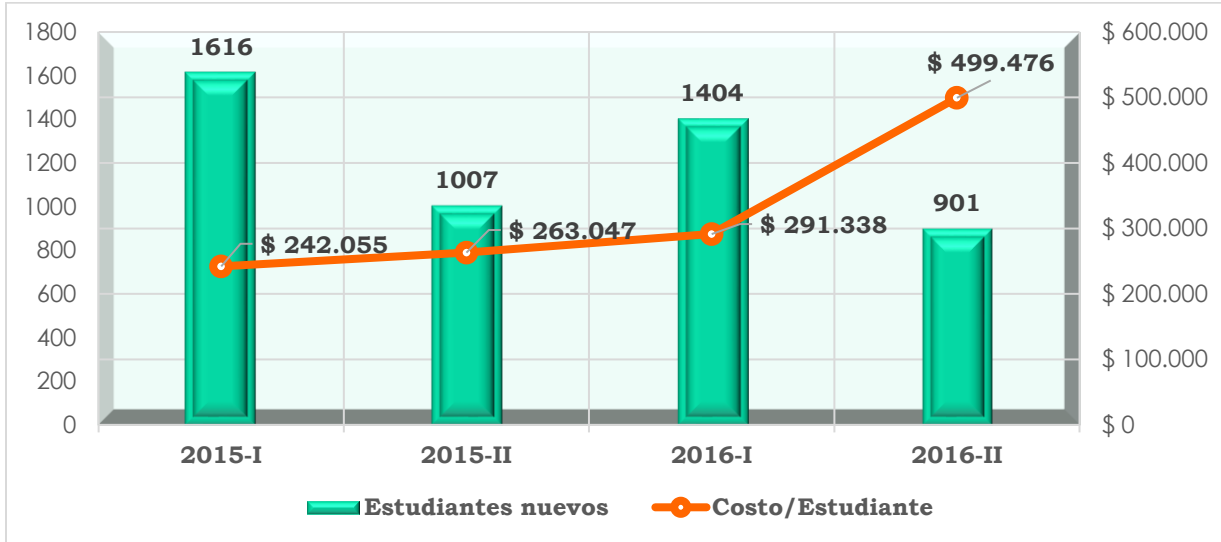
2°.- CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE PREGRADO+POSGRADOS DE TAGASTE Y SUBA (2006-II A 2016-II)



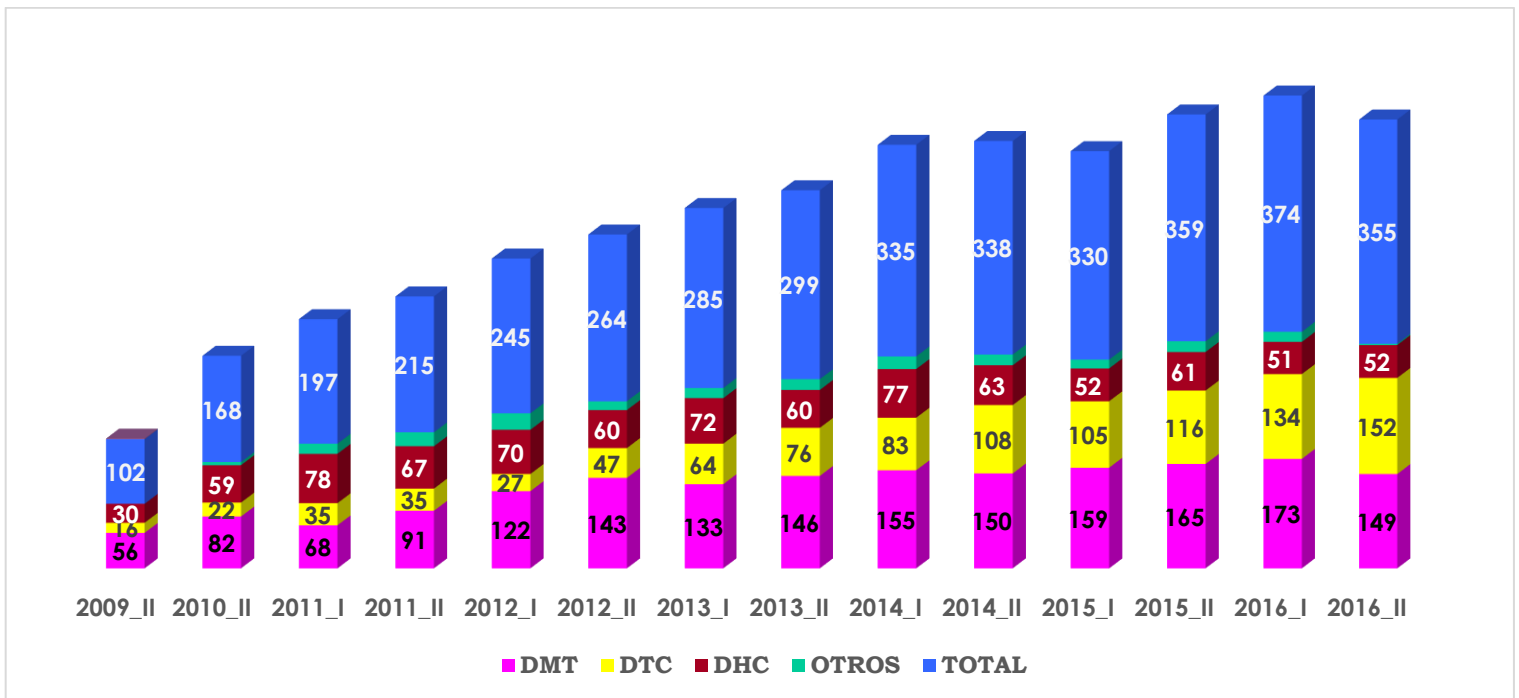
3°.- ESTUDIANTES NO MATRICULADOS DE PREGRADO+POSGRADOS DE TAGASTE Y SUBA (2015 A 2016)



4°.- COSTO DE PROMOCIÓN Y MERCADEO POR CADA ESTUDIANTE NUEVO DE PREGRADO+POSGRADOS DE TAGASTE Y SUBA (2015 A 2016)(SIN NÓMINAS Y OTROS GASTOS)



5°.- CONTRATACIÓN DOCENTES DE PREGRADO+POSGRADOS DE TAGASTE Y SUBA (2009 A 2016)



DTC: DOCENTES DE TIEMPO COMPLETO
DHC: DOCENTES HORA CÁTEDRA

DMT: DOCENTES DE MEDIO TIEMPO
OTROS: DOCENTES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS+OAR

6°.- ESTUDIANTES POR DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO (2014 A 2016)



TEMAS CENTRALES DE LA INSTITUCIÓN

El informe de gestión proporciona elementos de análisis alrededor de aspectos vitales para la Institución. Aquí se expone parte de los resultados del trabajo adelantado por los líderes y facilitadores de los procesos; jalonados y orientados por OPCA¹ a través de la Coordinación de Procesos de Calidad desde donde se articuló técnicamente la gestión del conocimiento; que permitió la certificación bajo la Norma ISO 9001:2015. De otra parte, se plasma el comportamiento agregado de las principales variables presupuestales durante 2016.

¹ OPCA, es la Oficina de Planeación y Gestión de la Calidad

1°.- MATRIZ DOFA INSTITUCIONAL

Durante 2016 se adelantó la mirada rigurosa desde adentro y desde el entorno de la UNIAGUSTINIANA, ejercicio enriquecido por la participación exigida por la norma ISO 9001:2015 de los quince procesos institucionales (ver mapa de procesos en kawak). Finalmente, con base en las matrices DOFA de los 15 procesos se elaboró una Matriz DOFA Institucional, calculada matemáticamente a través el parámetro de la Moda, medida estadística de tendencia central así:

Moda: Es el valor estadístico con mayor frecuencia en una distribución de datos.

Población: 15 procesos

Hojas Tomadas:

- **Steack holders** : Partes interesadas, necesidades y expectativas
- **Matriz:** Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas

Información analizada por la Coordinación de Estadística de la Oficina de Planeación y Gestión de la Calidad, apoyándose en el software SPSS, el cual arrojó los resultados plasmados en el DOFA institucional, que a continuación se relacionan:

FORTALEZAS
DEBILIDADES
OPORTUNIDADES
AMENAZAS

En el anterior orden se expondrá cada uno de estos aspectos:

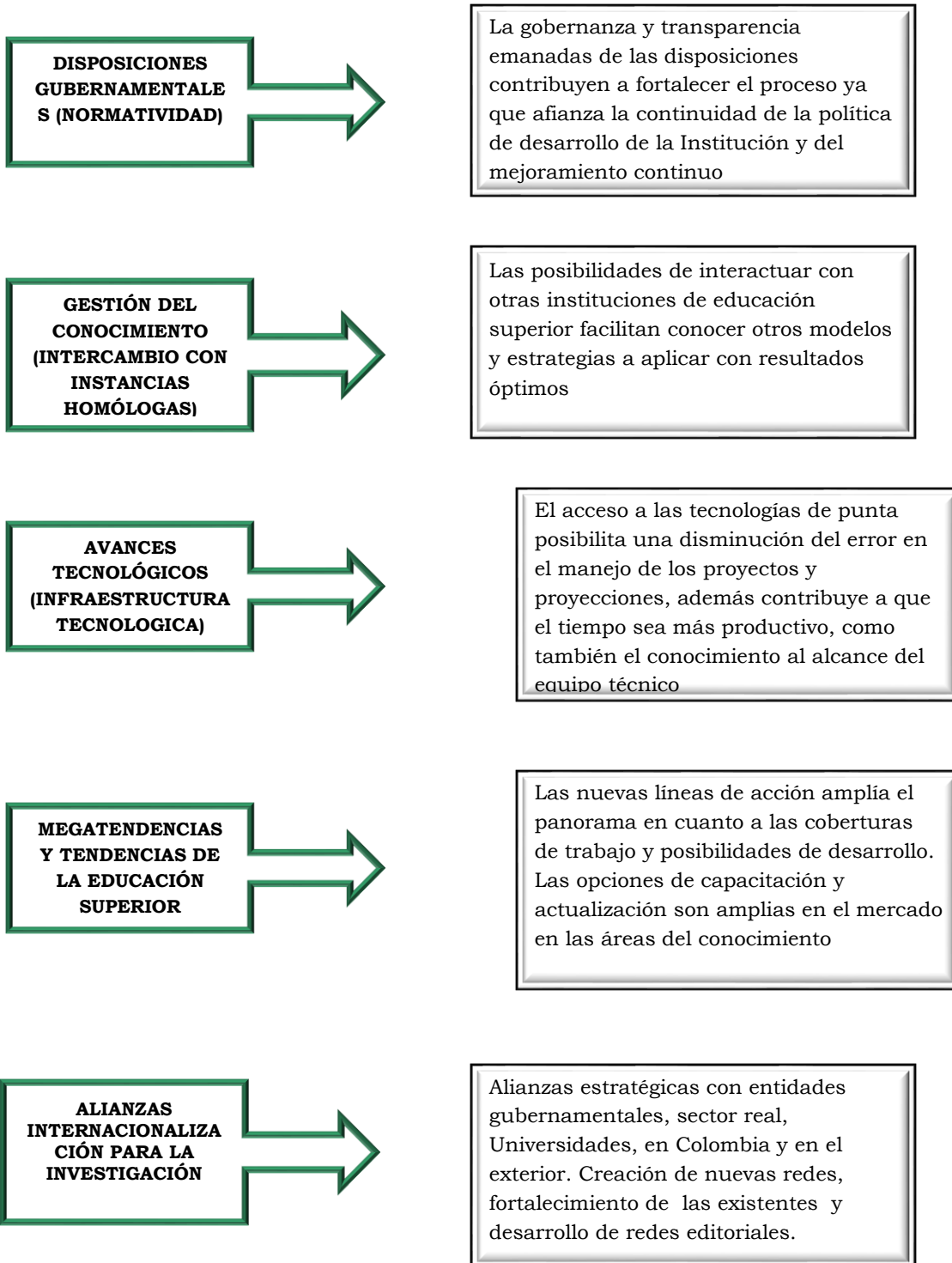
FORTALEZAS

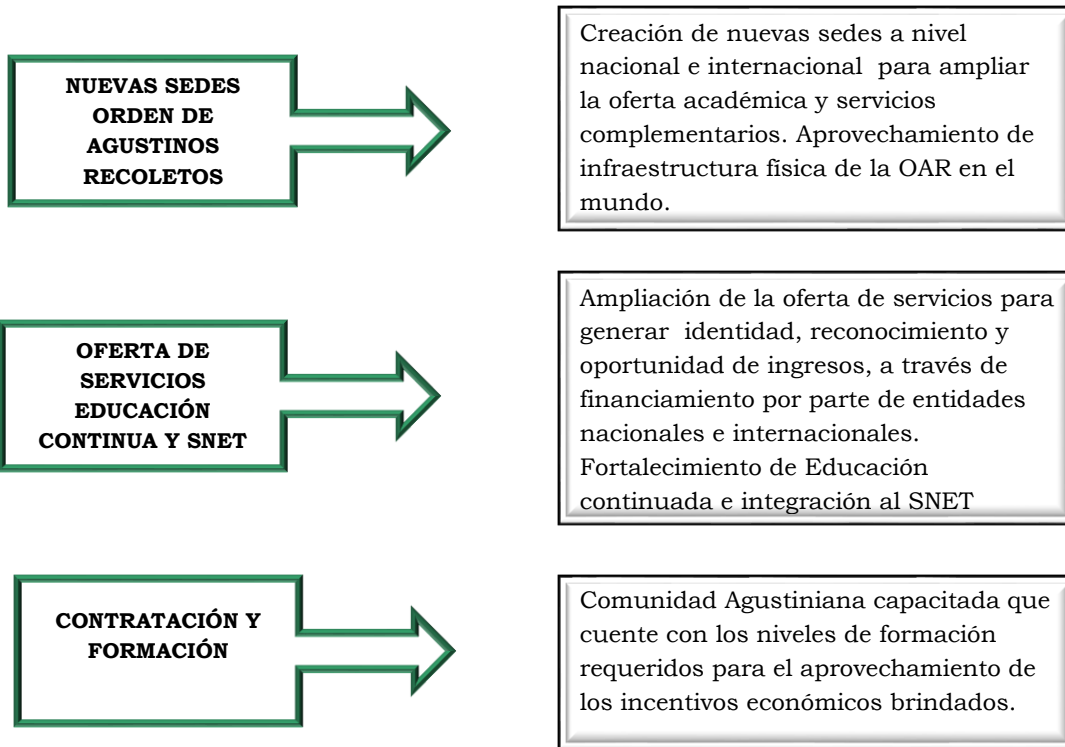
| | | | |
|---|---|---|--|
| INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA | Políticas claras de actualización tecnológica, que permiten su mantenimiento y renovación cada vez que sea necesario | INFRAESTRUCTURA FÍSICA SERVICIOS | La infraestructura física para prestar los servicios (salones, laboratorios, y espacios recreativos) es adecuada y única en el sector. |
| COMPETENCIA DEL PERSONAL | El personal que labora en la Institución cuenta con las competencias requeridas para los diferentes cargos, con un aceptable desempeño | CURRICULO | Currículos diseñados por competencias, pertinentes y actualizados al contexto del país, y coherentes con la formación disciplinar. |
| DISPOSICIÓN POLÍTICA Y RECURSOS ECONÓMICOS | Respaldo y apropiación por parte de la Alta Dirección de todos los procesos y la asignación de recursos para la operación de los mismos y la ejecución de los proyectos y actividades de desarrollo del plan de acción. | APOYO ECONÓMICO ADMINISTRATIVOS - DOCENTES | Apoyo a la cualificación docente y administrativa; participación en pasantías internacionales y nacionales; participación en grupos de investigación externa, escalafón Colciencias. |
| COMPROMISO | El personal de la Institución participa y presenta y ejecuta proyectos que contribuyen al logro del Plan de Desarrollo y de la política Rectoral de la Institución. | TRASCENDENCIA OAR | El reconocimiento y trascendencia que tiene la Orden de Agustinos Recoletos en el mundo. |

DEBILIDADES

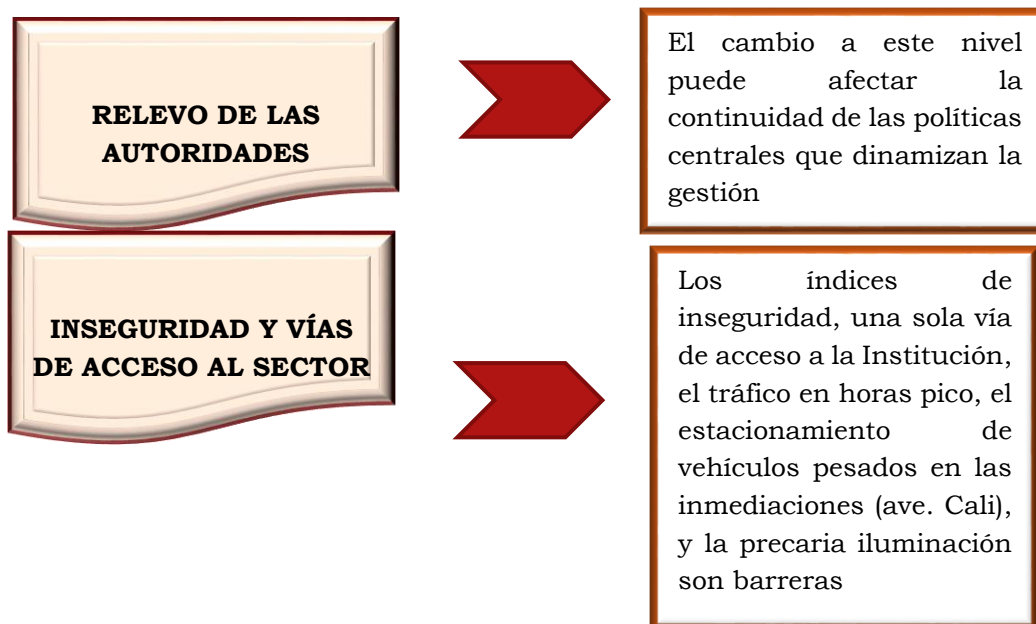
| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>FALTA DE PERSONAL</p> | <p>La categorización de cargos y la curva salarial, dificultan la vinculación de nuevos profesionales con las características y el perfil requerido. El crecimiento Institucional hace necesario el incremento de la planta administrativa.</p> | <p>LECTURA Y APLICACIÓN</p> | <p>La indiferencia y apatía por la lectura dificulta la aplicación de guías, manuales y orientaciones, condición que conduce a repeticiones y sobrecarga innecesaria de trabajo</p> |
| <p>INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA ADMINISTRATIVOS</p> | <p>Falta de espacios (oficinas, sala de juntas, áreas de descanso, etc) para el desarrollo de las actividades y funciones del personal administrativo.</p> | <p>ACREDITACIÓN Y CAMBIO DE CARÁCTER</p> | <p>La carencia de la Acreditación y la postergación del cambio de carácter, dificulta avanzar en la oferta de programas de posgrados como maestrías y doctorados</p> |
| <p>REPROCESOS Y DEMORA EN TOMA DE DECISIONES</p> | <p>Gestiones analizadas y aprobadas, que se articulan con distintos procesos, son sometidas a otras miradas restrictivas, generando reprocesos e incumplimiento en las mismas. Demora en la toma de decisiones</p> | <p>PLANTA DOCENTE CONTRATACIÓN</p> | <p>Reducido número de docentes con maestría y doctorado y el tiempo de vinculación afecta su asignación y continuidad en procesos y proyectos investigativos</p> |
| <p>COMUNICACIÓN</p> | <p>La comunicación en cascada no se efectúa y no cumple con el ciclo de transmisión hasta la base y equipos de trabajo. No llega oportunamente a todo el personal</p> | <p>PROGRAMAS</p> | <p>La poca flexibilidad de los planes de estudio, las escasas electivas, el bajo y elemental nivel de asignaturas en investigación, afectan el diseño curricular, debilitan la competitividad y el acompañamiento en algunos procesos académicos</p> |

Oportunidades





Amenazas



**AUDITORÍAS
EXTERNAS (visitas de
pares, entes
certificadores y demás
organismos de control)**



Los resultados de miradas externas (visitas) reportan hallazgos no conformes reiterativos, lo cual puede llegar a presentar una amenaza para la renovación de registros calificados, mantenimiento de certificaciones, entre otros.

**COMPETENCIA
(localidades cercanas)**



Incremento en oferta de servicios por parte de otras IES y demás entidades con características similares a la Uniagustiniana, especialmente en el área de influencia.

**CAMBIOS EN EL
ENTORNO**



Los cambios políticos, económicos y sociales pueden acarrear redireccionamientos que debiliten de tal manera los avances alcanzados en la gestión por procesos

**EVALUACIONES
EXTERNAS (ranking)**



Pérdida de competitividad de estudiantes y egresados en el sector real, los resultados en pruebas externas (SABER PRO), pérdida de registros calificados, entre otros, afecta el posicionamiento de la Institución y la aleja de los rankings mundiales.

COMPETENCIA INVESTIGATIVA



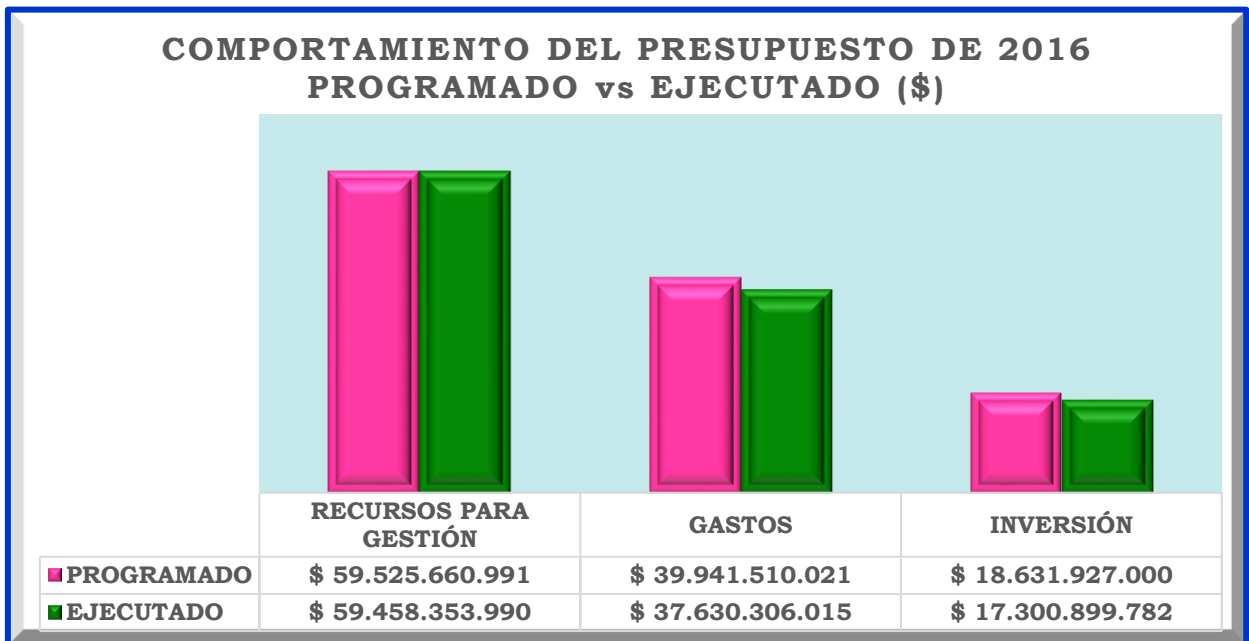
La institución no cuenta con ventajas competitivas en investigación frente a otras IES

FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN GENERADORA DE INGRESOS

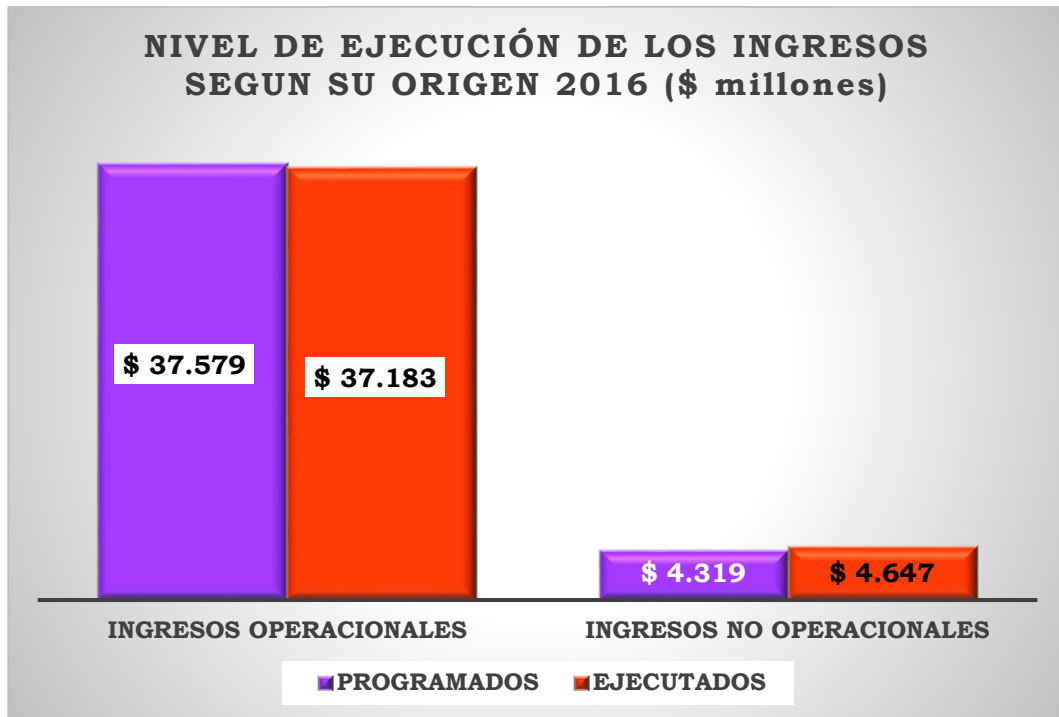


Carencia de contactos e información relevantes para la investigación con entidades de gobierno y empresas, así como el precario acceso a bases de datos especializadas de licitaciones y contratación externa relevante

2°.- COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES PRESUPUESTALES 2016



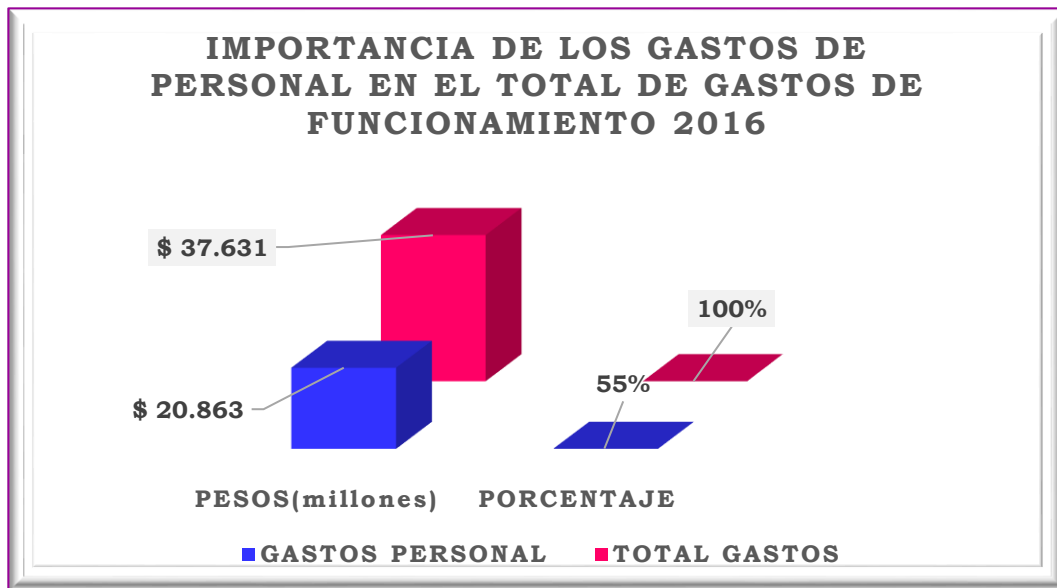
INGRESOS



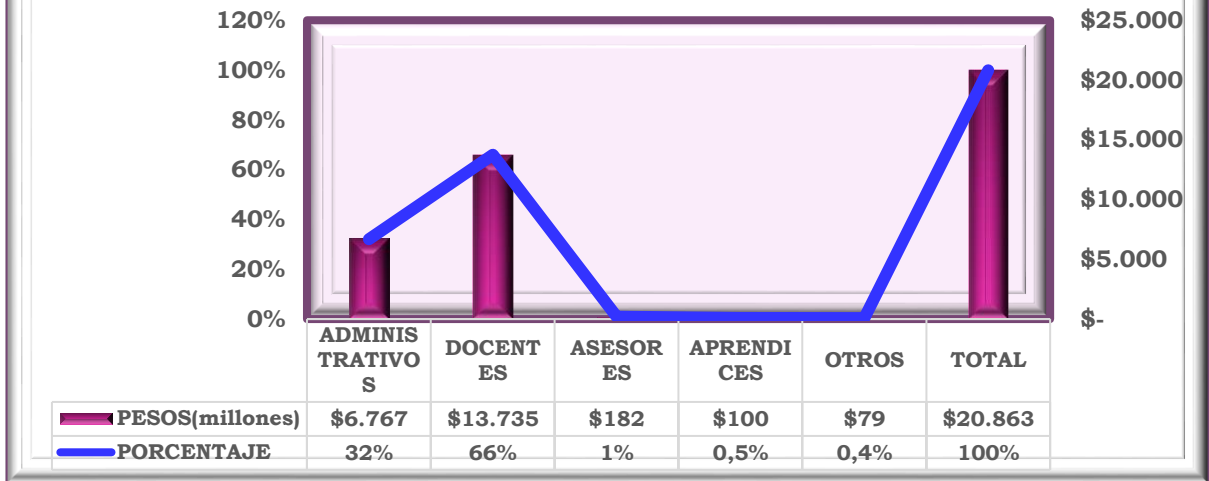
| INGRESOS | |
|-------------|-----------|
| PROGRAMADOS | \$ 39.942 |
| EJECUTADOS | \$ 37.631 |



GASTOS



COMPOSICIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL (nóminas) EJECUCIÓN 2016



| GASTOS | |
|-------------|-----------|
| PROGRAMADOS | \$ 39.942 |
| EJECUTADOS | \$ 37.631 |

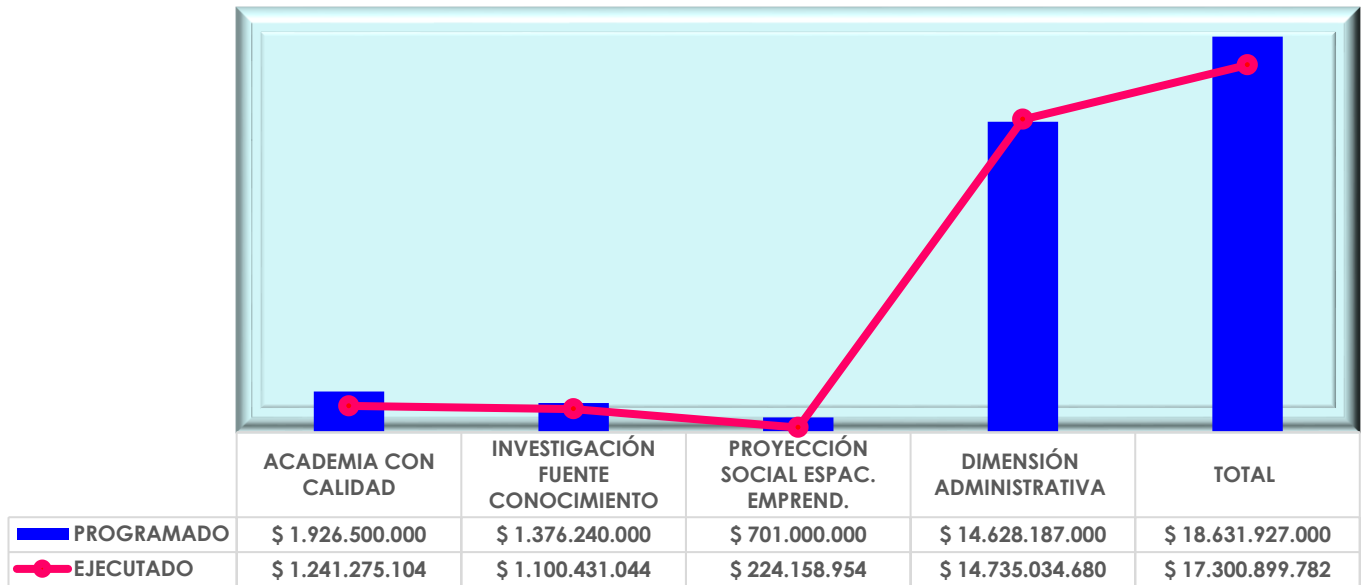


INVERSIONES

EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL 2016



EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR EJES ESTRATÉGICOS 2016



| INVERSIÓN | |
|--------------------|------------------|
| PROGRAMADOS | \$ 18.632 |
| EJECUTADOS | \$ 17.301 |



REALIZACIONES DE LOS EJES ESTRATÉGICOS



| PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|---|--|
| Cantidad: 9 | Cantidad: 23 |
| Presupuesto Asignado: \$ 855.800.000 | Presupuesto Asignado: \$ 1.070.700.00 |
| Presupuesto Ejecutado: \$ 479.397.577 (56.01%) | Presupuesto Ejecutado: \$ 761.937.527 (71.2%) |

1°.- OFERTA ACADÉMICA

Durante 2016 hubo una gran actividad en la Renovación de Registros Calificados, como también en la obtención de aprobación de nuevos programas académicos. El siguiente es el balance obtenido en este punto:

| NUEVOS REGISTROS | # Resolución | Fecha Inicio | Fecha Final | Vigencia | # Semestres | # Créditos |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-------------|----------|----------------|------------|
| PREGRADOS NUEVOS | | | | | | |
| Comunicación Social | 19046 | 30/09/2016 | 30/09/2023 | 7 años | 9 | 162 |
| Ingeniería Mecatrónica | 19853 | 18/10/2016 | 18/10/2023 | 7 años | 10 | 170 |
| POSGRADOS NUEVOS | | | | | | |
| Planeación Tributaria | 2815 | 16/02/2016 | 16/02/2023 | 7 años | 2 (1 año) | 26 |

En cuanto a Nuevos Registros Calificados está pendiente la **Especialización en Logística Internacional**, la cual fue

presentada en 2016 y recibió visita de pares durante el mismo año

De igual manera se encuentran los dos programas virtuales de **Administración de Empresas y Negocios Internacionales**, que fueron gestionados durante 2016

En total fueron presentados 6 nuevos programas para Registro Calificado

| RENOVACIÓN REGISTROS CALIFICADOS | # Resolución | Fecha Inicio | Fecha Final | Vigencia | # Semestres | # Créditos |
|---|---------------------|---------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| PREGRADOS | | | | | | |
| Hotelería y Turismo | 8436 | 28/04/2016 | 28/04/2023 | 7 años | 9 | 160 |
| Ingeniería Telecomunicaciones | 22955 | 14/12/2016 | 14/12/2023 | 7 años | 10 | 170 |
| Negocios Internacionales | 725 | 20/01/2016 | 20/01/2023 | 7 años | 10 | 160 |
| Licenciatura en Filosofía | 24213 | 30/12/2016 | 30/12/2023 | 7 años | 10 | 176 |
| Tecnología Desarrollo de Software | 22956 | 14/12/2016 | 14/12/2023 | 7 años | 6 | 96 |

Respecto a la Renovación de Registro Calificado, dos de los programas presentados fueron afectados, porque por diferentes circunstancias fueron NEGADOS, estos son Licenciatura en Teología y Arquitectura. La Institución deberá seguir respondiendo por las cohortes vigentes pero no se puede recibir estudiantes nuevos. Los directores de estos programas con el visto bueno del Consejo Académico y la orientación del Vicerrector Académico, preparan la documentación para la elaboración y presentación de nuevos programas inscritos en las áreas del conocimiento propias de Teología y Arquitectura.

Con la Licenciatura en Teología se dio un paso adelante, con relación a la estructuración de las Condiciones Iniciales del CNA para la obtención de la Acreditación. Se obtuvo el visto bueno para proceder a formalizar la documentación exigida para la Acreditación y por tanto, se recibió visita de pares académicos del CNA. Se cumplió con la elaboración de documentos, en las fechas estipuladas, que se subieron a la plataforma y se llegó hasta conocer el informe de los pares

académicos, el cual en términos generales fue favorable con algunas observaciones sobre investigaciones y la graduación. Está pendiente el concepto final de los comisionados del CNA.

2°.- ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS

Los órganos máximos de dirección ratificaron la necesidad e importancia de avanzar en la acreditación, acatando las directrices del MEN, las reglas competitivas del sector y el grado de madurez alcanzado por la Institución.

En la coyuntura presentada en 2016, cuando el Ministerio de Educación Nacional, se pronunció sobre los ajustes de calidad para las licenciaturas, condujo a acelerar el proceso de acreditación para Teología.

De tal manera, se abordó el ejercicio con la Licenciatura de Teología, con plazos de inmediato cumplimiento. En mayo de 2016, se entregaron las condiciones iniciales para el programa de Licenciatura en Teología.

En este contexto se realizaron los talleres de priorización de factores y características del CNA para la Acreditación de programas de pregrado

Entendiendo la ponderación como un ejercicio participativo, por medio del cual se asigna el peso relativo a cada factor y característica, a partir de la reflexión sobre su incidencia en la calidad del programa, con base en su naturaleza (reflejada en el PEI, la misión, la visión y el PEP); la Universitaria Agustiniana desarrolló un taller a fin de acordar el referente de calidad con el cual se realizará el proceso de autoevaluación de los programas con fines de acreditación de alta calidad.

De esta forma se desarrolló el proceso de ponderación, cuyo objetivo general fue “establecer el reconocimiento diferenciado de la incidencia de los factores y características del modelo de autoevaluación a partir de la misión, la filosofía institucional consagrada en el PEI, y el Proyecto Pedagógico del Programa, en el marco del proceso de acreditación de alta calidad”.

Se realizaron cuatro talleres donde participaron los vicerrectores los decanos y directores de los programas que ese momento se consideraban acreditables. Fueron invitados

docentes, estudiantes y egresados de los programas en cuestión²



Fuente: Taller de Ponderación del Programa de Negocios Internacionales, 2016

De igual manera se elaboró una cartilla orientadora denominada TRÁNSITO Y DINÁMICA PARA ABORDAR LA ACREDITACIÓN EN LA UNIAGUSTINIANA, se constituyó en la guía de trabajo y responsabilidades para cumplir con la fechas establecidas por el CNA

Fue necesario afinar el documento de autoevaluación sustentado en la política de calidad institucional, se ampliaron algunos conceptos y enfoques de análisis. A partir de esta mejoras se procedió a adelantar la AUTOEVALUACIÓN 2016, resultados que en la actualidad se están sistematizando y analizando.

De igual manera, se constituyeron los comités de Autoevaluación Institucional y de programa académico, acto respaldado por resolución de Rectoría³. Estos comités tienen diferentes campos de actuación, pero se complementan en sus acciones, el institucional tiene un carácter decisorio y el de programa es ejecutivo y operativo. En el comité Institucional se aprobó, bajo criterios igualmente discutidos y consensuados, que los programas acreditables serían: Negocios Internacionales, Tecnología en Gastronomía, Mercadeo,

² Los programas participantes fueron Teología, Negocios Internacionales, Mercadeo, Cine y Televisión

³ Resolución #070 de 4 octubre de 2016

Administración de Empresas, Cine y Televisión y Licenciatura en Filosofía, estos en una aproximación preliminar ya que a ellos se irán sumando aquellos que paulatinamente vayan alcanzando los criterios establecidos para entrar en la lista de acreditables.

En 2016 también se fueron identificando en los anteriores programas, aspectos que necesariamente debían ser fortalecidos y respaldados. En trabajo adelantado por la Vicerrectoría Académica y OPCA, gestionaron ante Rectoría y la Asamblea General para la contratación de docentes de tiempo completo y con periodos de vinculación mayores a los acostumbrados, para que este equipo se dedicara al desarrollo de proyectos de investigación y con productos entregables tangibles, como ponencias, artículos publicados preferentemente en revistas indexadas y capítulos de libros.

3°.- ACTIVIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN

En el año 2016, la ORI con el apoyo de unidades académicas de la institución se suscribieron 10 acuerdos de cooperación con las siguientes instituciones: Instituto Tecnológico de Culiacán, Universidad de Campinas, AIESEC, TROTAMUNDOS, Alliance Francaise Montpellier, EHT Primera Escuela de Hotelería y Turismo de Bolivia, NEXUS, Renovación/Escuela Europea de Dirección de Empresas-EUDE, UNJUI-Regional University of the Northwest of the State of Rio Grande do Soul y se firmó carta de intención con la Universidad Católica Boliviana

Además, al finalizar el año se encuentra en trámite la suscripción de 9 nuevos convenios con las siguientes instituciones:

Algoma University/Canadá
Universidad Americana/Panamá
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad Iberoamericana de Puebla
Universidad de Rio de Janeiro
Universidad Fluminense
Cámara de Comercio Colombo Peruana
Instituto Tecnológico de Santo Domingo • INTEC.
Universidad Autónoma del Estado de Campeche
Universidad de Lima

De otra parte se realizaron misiones técnicas a Puerto Rico, México, Brasil. Se coordinó y gestionó una cuarta misión técnica a Filipinas pero no fue posible su realización.

Como resultado de la visita técnica liderada por el Padre Rector a la Universidad de Morelos, en el mes de abril de 2016, se logró concretar el desarrollo del intercambio cultural y académico. En este marco se tuvo la visita de 12 estudiantes y 3 docentes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. En atención a esta visita, la UNIAGUSTINIANA diseñó un taller de gastronomía para los invitados internacionales, celebró conjuntamente la Independencia de México. Además, los invitados mejicanos ofrecieron un taller de gastronomía mejicana para los estudiantes de la UNIAGUSTINIANA. El Grupo de danza de la UNIAGUSTINIANA Dinastía realizó una presentación de danzas de la región andina.

Quince (15) estudiantes del Programa de Arquitectura participaron en el TALLER VERTICAL organizado por la URI, como resultado de esta visita a esa institución se concretó la posibilidad de suscribir un acuerdo para ofertar programas de doctorados para los docentes de la Uniagustiniana en el UNIJUI.

Durante el año se realizaron diferentes actividades por medio de las cuales se dio ejecución a los acuerdos de cooperación suscritos con instituciones como: UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS, ALIANZA FRANCESA DE MONTPELLIER, VIRTUAL EDUCA, FESTO, CUJAE/ UNIVERSIDAD DE NARIÑO, URI y la Universidad de Puerto Rico, entre otros.

De otra parte 18 docentes fueron apoyados para participar en jornadas de investigación, desarrollo de proyectos de investigación en red, en encuentros internacionales, presentación y sustentación de ponencias internacionales.

Los estudiantes (76) de Arquitectura, Gastronomía, Hotelería y Turismo y Negocios Internacionales, fueron beneficiados con apoyos económicos para su desplazamiento a diferentes países a realizar pasantías, cursar semestre académico, presentar trabajos investigativos y académicos.

El programa de Gastronomía participó en la FERIA GASTRONOMICA MISTURA LIMA con los docentes Sandra Patricia Pérez y Carlos Alberto López, quienes viajaron a la Ciudad de Lima Perú en representación de la Institución y del programa, a su regreso retroalimentaron a los docentes del programa sobre las nuevas tendencias de la Cocina Peruana.

La participación de los programas de Hotelería y Turismo y de Gastronomía en el Congreso de la CONPETH y sus diferentes ejercicios académicos, evento que se realizó en Cuba, fue destacada ya que fueron seleccionadas las dos ponencias de la Uniagustiniana entre las tres presentadas por el Capítulo Colombia (Colegio Mayor de Antioquia), para ser sustentadas en el concurso entre 19 instituciones participantes. Además, obtuvieron el segundo lugar en el Concurso de Investigación Estudiantil de la CONPEHT- Cuba 2016, con el proyecto "Propuesta para el desarrollo de un producto turístico en los municipios de Gigante y Garzón (Huila), a partir de la denominación origen del café" presentado por el estudiante Iván René Ballén Moreno.



En el marco de la internacionalización se realizó el CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN AGUSTINIANA (SEMANA AGUSTINIANA). El congreso convocó entorno a una reflexión que permitió descubrir cómo la doctrina Agustiniana, en el contexto educativo, cobra cada vez más vigencia, puesto que se

convierte en una respuesta contundente ante los desafíos de la realidad actual. Concurrieron al evento un gran número de asistentes de los colegios Agustinos de Colombia y de otras personas de diferentes países donde la Orden de Agustinos Recoletos hace presencia.

Los expositores en este congreso Internacional fueron:

- ❖ Monseñor José Luis Lacunza Maestrojuan Oar. España – Nacionalizado Panameño.
- ❖ Dra. Teresa García Ruiz. México - Miembro de la fraternidad Seglar Agustino Recoleta desde el año 2004.
- ❖ Dr. Alejandro De Zubiría Ragó. Colombia - Psicología - Universidad de Los Andes.
- ❖ Fray Ezequiel Oscar Soria. Argentina - Licenciado en Estudios Eclesiásticos - Facultad de Teología de Granada – España. Licenciado en Organización y Gestión Educativa - Universidad Austral - Argentina.
- ❖ Fray Enrique Gómez García. España - Religioso Agustino Recoleta.
- ❖ Fray Enrique A. Eguiarte B. España - Sacerdote religioso agustino recoleta.

4°.- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Durante 2016 la Escuela de Formación y Capacitación se dotó de los instrumentos legales y jurídicos necesarios para operar. Se reglamentaron los apoyos que desde la Escuela se puede ofrecer a docentes y administrativos. Es así como mediante resolución de Rectoría 022 de 2016, se establecen los siguientes cupos:

Docentes Tiempo Completo:

1 cupo para estudios de doctorado

1 cupo para estudios de maestría

Docentes de Medio Tiempo:

1 cupo para estudios de doctorado

1 cupo para estudios de maestría

Administrativo Académico:

1 cupo para estudios de doctorado

1 cupo para estudios de maestría

Administrativo:

- 1 cupo para estudios de maestría
- 1 cupo para estudios de especialización
- 2 cupos para estudios de pregrado

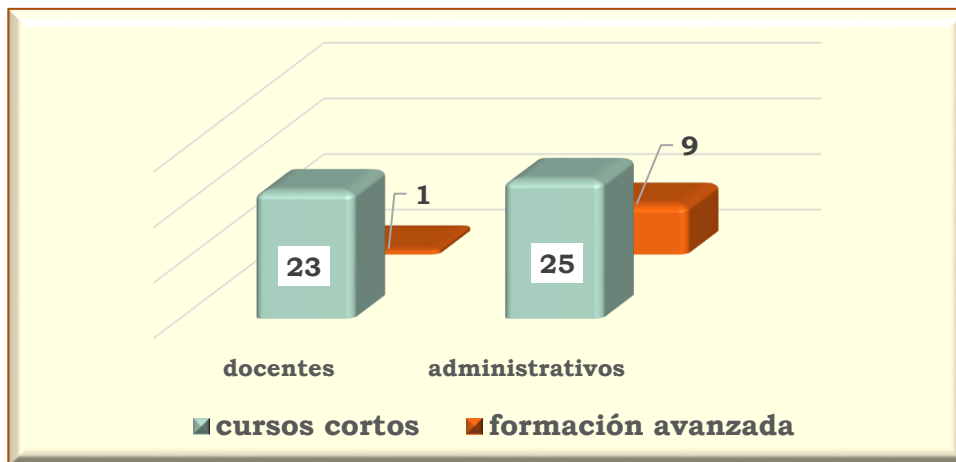
Económicamente el apoyo de la Uniagustiniana se traduce en los siguientes montos:

- Docentes de tiempo completo: Hasta 4 SMLV
- Docentes de medio tiempo: Hasta 2 SMLV
- Administrativos académicos: Hasta 3 SMLV
- Administrativos: Hasta 3 SMLV

La Escuela partiendo de las distintas evaluaciones⁴, diseñó conjuntamente con los vicerrectores involucrados los respectivos planes de mejora, en cuento a las capacitaciones necesarias para la prestación del servicio

En 2016 fue beneficiada la siguiente población:

| Beneficiarios | cursos cortos | formación avanzada |
|------------------------|----------------------|---------------------------|
| docentes | 23 | 1 |
| administrativos | 25 | 9 |



En la Uniagustiniana a partir de algunos programas se propiciaron eventos tendientes a la capacitación y

⁴ Evaluación docente y la evaluación de desempeño para los administrativos

actualización, como fue el foro de Derechos humanos "Una Mirada Agustiniana a los derechos humanos en Colombia en la perspectiva del posconflicto". Se facilitó el espacio académico para escuchar y aprender de planteamientos realizados por expertos como el General (r) Manuel José Bonnet, Edwin Marulanda (asesor del MEN para el posconflicto) , Diomer Fonseca, Máximo Alemán Padilla (asesores de la Secretaria de Educación Distrital). También contribuyó a este propósito el 1er Congreso de Filosofía de la Educación: Humanismo y Sociedad, que contó con la participación e intervención de la premio nobel de paz 1992 **Rigoberta Menchú**.



En este orden de ideas es necesario sumar los eventos académicos que se realizan dentro de las celebraciones de las profesiones, escenarios donde se presentan importantes conferencistas nacionales e internacionales, destacados en sus campos laborales, sociales, académicos e investigativos. Son ejercicios que enriquecen y actualizan a docentes, estudiantes y a los administrativos-académicos.

Desde el Centro de Emprendimiento se desarrolló, en el marco de la Formación de Formadores, el curso sobre el manejo de la Plataforma del Fondo Emprender para los docentes del CEDEA. Además en el periodo intersemestral se realizaron dos seminarios de formación en emprendimiento para docentes, a cargo de la doctora Jacqueline Ferro directora de EMPRETEC COLOMBIA y la segunda por parte de la organización PARQUESOFT.

5°.- PERMANENCIA

Durante 2016 se adquirió el aplicativo ADVISER, se definieron las políticas asociadas a la implementación en cuanto a los formularios a utilizar, la definición de registros de parametrización para el módulo de seguimiento, definición de perfiles y áreas de apoyo.

Además, se realizó la capacitación funcional a los usuarios y profesionales que hará uso de ADVISER, con lo cual se efectuó el cargue de información de los estudiantes 2016-I (aplicación de prueba piloto, verificación de condiciones - integración y sincronización entre Adviser y SIGA).

Se consolidó la información de la caracterización realizada en Adviser, se categorizó y se generó un informe de los estudiantes de 2016-1 y 2016-2. Esta informe fue socializado con las partes interesadas.

Se conformó el comité institucional de permanencia estudiantil por medio de resolución rectoral; según lo dispuesto en la Política de Permanencia Estudiantil.

A raíz de la visita de pares académicos fue necesario realizar un informe para cada una de los programas, en el cual se detalla la situación en la que se encuentra cada estudiante, es decir, si está matriculado vigente, retirado, solo inactivo o desertor.

Se llevó a cabo una campaña de divulgación de los servicios que se prestan desde Permanencia, se logró impactar a los estudiantes a través de estrategias como: **Conocimiento del servicio**, **Material promocional** sobre la permanencia estudiantil, **Virtualidad** constantes publicaciones sobre los apoyo académico, servicios, beneficios, actividades, entre otros. **Taller** basado en el mejoramiento de habilidades escriturales y verbales (redacción, estructura, comprensión y argumentación).

Desde Proyección Social se realizó trabajo anticipado con estudiantes de 10 y 11 grado, con el propósito de disminuir aquellos aspectos que más afectan el estudiante que recién ingresa a la educación superior. Se elaboraron los diferentes contenidos con las áreas involucradas de los cuales se obtuvieron cuatro (4) productos, correspondientes a las guías de aprendizaje en lectoescritura, inglés, matemáticas e informática. Junto con la empresa COIN (Centro de Orientación de Inteligencias) se estructuraron 16 sesiones para el fortalecimiento de las habilidades y el autoaprendizaje de los

contenidos mencionados, con una participación de 100 estudiantes.



| PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|--|--|
| Cantidad: 6 | Cantidad: 17 |
| Presupuesto Asignado: \$ 321.240.000 | Presupuesto Asignado: \$ 1.055.000.00 |
| Presupuesto Ejecutado: \$ 240.097.386 (74.7%) | Presupuesto Ejecutado: \$ 860.333.658 (81.5%) |

1°.- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Desde la Vicerrectoría de Investigaciones, se generó una convocatoria para la presentación de proyectos de investigación, acogiendo básicamente a los parámetros de COLCIENCIAS. Esta convocatoria recibió proyectos externos o avalados y los internos.

De tal forma se presentaron esta cantidad de proyectos

| Estado | Convocatoria Interna | Convocatoria externa |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Proyectos presentados | 33 | 7 |
| Proyectos aprobados | 21 | 6 |
| Proyectos no aprobados | 12 | 1 |
| Total proyectos aprobados | 21 | 6 |

A continuación se desagrega la anterior información por facultad y programa:

| Facultad | Programa | Proyectos | |
|--|--------------------------------------|------------------|-----------|
| Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | Administración de Empresas | 1 | 7 |
| | Contaduría Pública | 1 | |
| | Mercadeo | 2 | |
| | Negocios Internacionales | 3 | |
| Facultad de Ingenierías | Ingeniería Industrial | 3 | 3 |
| | Ingeniería en Telecomunicaciones | 0 | |
| | Tecnología en Desarrollo de Software | 0 | |
| Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación | Licenciatura en Filosofía | 1 | 4 |
| | Licenciatura en Teología | 3 | |
| Facultad de Arte, Comunicación y Cultura | Cine y televisión | 2 | 9 |
| | Arquitectura | 3 | |
| | Hotelería y Turismo | 3 | |
| | Tecnología en Gastronomía | 1 | |
| Vicerrectoría de Investigaciones* | | 4 | 4 |
| Total proyectos | | 27 | 27 |

Nota: *El valor asociado a “Vicerrectoría de Investigaciones” corresponde a proyectos de investigación liderados por la Vicerrectoría de Investigaciones, los cuales buscan posicionar al grupo de investigación de la UNIAGUSTINIANA, CIU (Centro de Estudios Agustiniños), respecto a los parámetros de medición de COLCIENCIAS (el grupo se encuentra actualmente categorizado en D y solo requiere tiempo de existencia -años-

para subir a categoría C, ya que cumple con los requisitos de producción científica necesarios para dicha clasificación).

La productividad de estos proyectos de convocatoria interna y externa es la siguiente:

Convocatoria Interna:

| Facultad | Artículos publicados | Artículos sometidos | Ponencias | Capítulos de libro | Total |
|--|-----------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------|--------------|
| Ingenierías | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Ciencias Económicas y Administrativas | 0 | 4 | 8 | 0 | 12 |
| Arte, Comunicación y Cultura | 3 | 12 | 19 | 2 | 36 |
| Humanidades, Ciencias Sociales y Educación | 2 | 4 | 10 | 0 | 16 |
| Vicerrectoría de Investigaciones | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| Total | 9 | 20 | 38 | 2 | 69 |

Convocatoria Externa

| Facultad | Artículos publicados | Artículos sometidos | Ponencias | Capítulos de libro | Total |
|--|----------------------|---------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Ingenierías | 2 | 0 | 6 | 0 | 8 |
| Ciencias Económicas y Administrativas | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| Arte, Comunicación y Cultura | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| Humanidades, Ciencias Sociales y Educación | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Total | 2 | 5 | 10 | 0 | 17 |

Respecto a la producción de los proyectos, cabe aclarar lo siguiente:

- Artículos publicados: Esta categoría comprende los artículos que han superado el proceso de sometimiento y ya se encuentran disponibles (para consulta) en revistas científicas con alto reconocimiento o indexadas (SCOPUS, ISI o Publindex), las cuales muestran productos de nuevo conocimiento.
- Artículos sometidos: Corresponden a los artículos que al finalizar el 2016 fueron sometidos a revistas científicas indexadas, las cuales se toman un tiempo (establecido por cada revista) para evaluar la producción científica que recibe, estos artículos se consideran en proceso de presentación, mas no en proceso de publicación hasta tanto la revista no se manifieste.

- Ponencias: Hace referencia a los eventos científicos y académicos tomados como escenarios de divulgación y apropiación social del conocimiento por parte de los docentes investigadores a fin de difundir los avances y/o resultados de sus investigaciones.
- Capítulos de libro: En esta categoría se enmarcan los capítulos de libro de investigación que se dieron como resultado del proceso investigativo, también considerados como productos de nuevo conocimiento y de alto impacto.

En otro punto de este informe de gestión 2016, se referenciaba el fortalecimiento que recibieron algunos programas académicos en su componente investigativo, con el fin de allanar el camino hacia la acreditación de los mismos. Por tanto, estos proyectos son conocidos como **“Proyectos de Fortalecimiento a la Investigación directa de los Programas”**

A continuación se mostrará la actividad investigativa desarrollada directamente por los programas académicos, labor desarrollada especialmente por los docentes de tiempo completo contratados específicamente para estos desarrollos

Esta información fue alimentada por la Vicerrectoría Académica y los directores de los programas de ADMINISTRACION DE EMPRESAS, CINE Y TV, CONTADURIA, MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

En este escenario se ejecutaron 14 proyectos todos concluidos al finalizar el año 2016. La participación de los programas fue la siguiente: Administración de Empresas (4), Cine y Tv. (3) Contaduría (3) Mercadeo (3) Negocios Internacionales (2). Los resultados de estos proyectos fueron subidos al GRUPLAC de CIU.

En términos de productos se señalan 34 artículos, 1 libro, 24 ponencias, 2 trabajos de grado dirigidos para un total de 61 productos, el detalle del status y tipos de resultado de investigación de los proyectos se detallan a continuación:

| Programa | Artículos | Libros | Ponencias | Trabajos de Grado | Total |
|----------------------------|------------------|---------------|------------------|--------------------------|--------------|
| Administración de Empresas | 8 | | 4 | | 12 |
| Cine y TV. | 7 | 1 | 9 | 2 | 19 |
| Contaduría | 11 | | 3 | | 14 |
| Mercadeo | 4 | | 4 | | 8 |
| Negocios Internacionales | 4 | | 4 | | 8 |
| Total | 34 | 1 | 24 | 2 | 61 |

Importante indicar que los productos de estos proyectos como los ejecutados por la Vicerrectoría de Investigaciones están disponibles en cada Vicerrectoría y desde luego en las revistas donde fueron publicados los respectivos artículos.

Dentro de este Eje Estratégico se registra el proyecto **LA UNIAGUSTINIANA: CONSTRUYENDO UN CAMPUS VERDE Y SUSTENTABLE**. Para 2016 se orientaron las acciones a la conformación paulatina de la oficina de Sostenibilidad de la Uniagustiniana, como órgano coordinador de la formulación e implementación del Sistema Ambiental de la Institución, desde la construcción de la iniciativa Campus verde y sustentable del PNUMA. El grupo de la oficina de sostenibilidad se constituyó inicialmente desde el mes de febrero con una integrante, en el mes de junio se contrató la ingeniera ambiental y en el mes de septiembre se contrató a la tercera integrante para apoyar las comunicaciones en el proyecto.

Se gestionó con el Departamento de Comunicaciones el sitio web de campus sostenible, definiendo y entregando los textos de cada una de las pestañas. El 15 de noviembre se realizó el lanzamiento de la web. Se realizó el logo de campus.

Se realizó el diagnóstico ambiental institucional para ambas sedes de la institución lo que permitió identificar los aspectos ambientales presentes en el contexto ambiental. Así mismo se desarrolló la identificación de los requisitos legales de las sedes Tagaste y Suba cada una con cumplimientos legales del 65,45% y 61,39% respectivamente. Los incumplimientos obedecen en general al manejo de publicidad exterior, vertimientos al alcantarillado público, centro de almacenamiento de residuos peligrosos y acciones faltantes internas en residuos peligrosos.

Se elaboraron 4 programas ambientales y 3 planes de contingencia de emergencias ambientales los cuales avanzaron

en el cumplimiento en la capacitación y sensibilización de la comunidad universitaria.

El proyecto se ha integrado a otros atinentes al tema, como es el adelantado con la transición a la certificación bajo el estándar ISO 9001: 2015, el de pacto global y el de seguridad y salud en el trabajo. Se realizó la planificación del sistema de gestión ambiental dando cumplimiento a los numerales 4,1 - 4,2 - 4,3 - 4,4 - 5,2 - 6,1 y 7,5 de la norma ISO 14001:2015.

En la línea de la integración el proyecto hizo presencia en:

- ❖ El SEMINARIO TALLER: Empresas y Cambio Climático: Medición y Gestión de la Huella de Carbono, de la RED PACTO GLOBAL, facilitó la formulación del proyecto de Investigación entre la Uniagustiniana y la Universidad Sergio Arboleda: “DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA REDUCCION Y COMPENSACION DE LA HUELLA DE CARBONO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR” para la convocatoria 745 de Colciencias el cual continúa en fase de evaluación.
- ❖ En las asambleas programadas de RAUS y RCE. En el mes de abril la Uniagustiniana fue la sede para el desarrollo de la reunión de las mesas de trabajo entre las universidades de RAUS, para responder al trabajo conjunto con el Ministerio de Ambiente sobre Cambio Climático. En el mes de mayo participó en las mesas de trabajo del Ministerio de Ambiente, sobre la Política Nacional de Educación Ambiental.
- ❖ En la celebración en Cuernavaca de la Jornada de la Red Iberoamericana de ARIUSA, coordinando y desarrollando el trabajo, en el que participaron líderes nacionales de redes universitarias sobre sostenibilidad, de 14 países y la representante del PNUMA LA. La Uniagustiniana, facilitó los recursos para dos estudiantes del programa de CINE y TV, quienes estuvieron a cargo de la transmisión y comunicación del evento hacia Latinoamérica por medio del streaming y redes sociales.
- ❖ Hubo también integración investigativa, a través de la publicación en dos revistas de alto impacto

de los resultados de un proyecto en conjunto entre investigadores de tres países: Universidad Autónoma de Madrid, España; Utrecht University, The Netherlands; Uniagustiniana, Colombia.

En cuanto al diagnóstico para identificar los aspectos relevantes para diseñar una capacitación a la comunidad universitaria en los puntos centrales, ha tenido desfases porque no se obtuvo el permiso de confiabilidad para conocer los consumos de algunos servicios y actividades propiamente ambientales, por tanto no se pudieron programar las capacitaciones. Sin embargo, se realizaron capacitaciones específicas, para responder al requerimiento ambiental de manejo de residuos peligrosos, con el personal implicado en su gestión. En el 2017, realizarán las actividades pendientes en coordinación con la Escuela de Formación.

Relacionada con la sensibilización, se realizó en noviembre la primera actividad de Ecotrueque del año, la cual tiene el propósito de sensibilizar a toda la comunidad Uniagustiniana sobre el modelo de consumo actual. Se busca que los participantes puedan reflexionar sobre la necesidad de transformar la cultura de usar y desechar logrando promover la reutilización, así como generar creatividad para encontrar nuevos usos a los objetos que otras personas descartan a través del TRUEQUE. Esta actividad apunta a la formación de los diferentes actores de la comunidad Uniagustiniana por lo que en el año 2017 se continuará con una fecha fija de celebración, el tercer viernes de cada mes.

2°.- SEMILLEROS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En 2016 se continúa con un solo grupo de investigación clasificado en COLCIENCIAS, es el denominado CIU (Centro de Estudios Agustonianos), está en clasificación D. La producción obtenida a través de los proyectos de investigación se canalizó a retroalimentar al mencionado grupo. Los programas aprobados por el Comité Institucional de Autoevaluación, aún no tienen grupos de investigación (ni siquiera de papel, es decir constituido internamente, para canalizar hacia ellos la producción propia por contenidos), requisito sine qua non para avanzar en la acreditación.

Fue una situación extremadamente excepcional la conformación en casa del grupo KAYRÓS de Teología para

efectos de la visita de pares del CNA. Este esfuerzo no se puede abortar, para poder al cabo de aproximadamente dos años presentarlo a COLCIENCIAS para su clasificación. Es importante retomar las observaciones y recomendaciones de los pares académicos de CONACES y del CNA

Los semilleros de investigación desplegaron una importante actividad. En primer lugar, se realizó el Encuentro Institucional de Semilleros con la inscripción y presentación de ponencias y poster en una cantidad aproximada de 200. Este evento tuvo acogida en otras universidades que enviaron a sus semilleros con trabajos investigativos. El éxito del evento hizo que los semilleros uniagustinianos fueran invitados a diferentes encuentros y congresos de carácter nacional, como fueron los realizados en Cali y Cúcuta, por mencionar algunos, porque los semilleros de los distintos programas hicieron presencia en competencias, maratones y demás manifestaciones investigativas de este orden.

3°.- ACTIVIDADES INVESTIGATIVAS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS

Desde la Facultad de Artes y Comunicación la acción fue significativa por la trascendencia e impacto de los eventos organizados como fueron la HUELLA y la MOVIDA AUDIOVISUAL. Integraron en primer lugar a todos los programas de la facultad, en segundo término jalonaron a las demás facultades a participar y finalmente se apoyaron en todas las instituciones nacionales e internacionales con las cuales se tienen convenios de diferente índole. Son eventos que han logrado madurez y solidez, que ya tienen las características casi de institucionales por su poder de convocatoria

La HUELLA 2016 denominada 2° ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL: EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD, tuvo un importante cubrimiento de medios como a RCN Radio y Televisión, Caracol Radio Cadena Básica; notas en Canal Zoom, Canal Capital y diario El Tiempo.

La HUELLA, tuvo un componente de trabajo de campo multidisciplinar en los municipios de Guaduas y Honda, con la participación de 5 estudiantes por cada programa académico, seleccionados por méritos obtenidos; un docente representante

y 2 personas de apoyo logístico. Desarrollaron talleres con contenidos de avanzada y actuales, dirigidos por los maestros internacionales expertos en los temas centrales de cada área del conocimiento. Contaron con la presencia del Viceministerio de Cultura, de la Secretaría de Cultura, Instituto Distrital de Turismo, Universidad Piloto de Colombia, Canal RCN, Canal Zoom y Canal Capital, entre otros. Finalizó con la presentación y conversatorio con la cantora TOTO LA MOMPOSINA



La MOVIDA AUDIOVISUAL, es un evento académico que se propone acercar a los profesionales de la industria cinematográfica en Colombia al entorno académico del programa Cine y Televisión Uniagustiniano. Con este objetivo, se convocan personalidades destacadas de la escena audiovisual nacional. Se percibe como un mecanismo que reduce la brecha entre los contenidos pedagógicos y la aplicación de estos contenidos en el ejercicio profesional, permite que el estudiante se familiarice con las particularidades de los diferentes roles que integran la creación audiovisual contadas desde la experiencia de sus protagonistas.

La coyuntura política y social del país condujo a conectar este ejercicio de conocimiento con la realidad del cambio social y político del país, como aprestamiento para la etapa de postconflicto. De este modo, la primera decisión para la realización de La Movida audiovisual fue la elección de un tema que permitiera la contextualización y el reconocimiento de los diferentes escenarios de la violencia como telón de fondo para la producción cultural colombiana: **LA MOVIDA, una mirada al conflicto a través del lente.**



El tema central elegido, marcó el perfil de los invitados. Así, acompañaron activamente Juan Pablo Félix, quien realizó un taller sobre dirección de actores, con ejercicios prácticos en vivo con la intervención de estudiantes, docentes y actores. También estuvo Sofia Oggioni, fotógrafa colombiana, quien ha participado en diferentes producciones audiovisuales en el área de fotografía y en algunas ocasiones como realizadora. Este acercamiento con una de las mejores directoras de fotografía que están activas en este momento en el entorno cinematográfico, permitió a los estudiantes, visualizar otro camino de profundización en su aprendizaje y en su futura profesionalización. No solo se trató de resolver inquietudes con la charla, sino de evidenciar que para la construcción de un proyecto audiovisual, cada partícipe desde cada área de trabajo es fundamental para lograr un fin exitoso. Hubo charlas magistrales donde estuvieron entre otros Víctor Gaviria, Santiago Rivas, Diana Pérez y Jorge Forero.



La proyección de películas es una actividad vital de contextualización dentro de la realización de La Movida audiovisual. Permite a los estudiantes conocer algunas de las películas documentales y cortometrajes que abordan las temáticas planteadas por el evento, este año por ejemplo, se le dio al ciclo el nombre DOCUMENTÁNDONOS, *Algunas miradas al conflicto y la violencia en el cine colombiano* y en dos jornadas: miércoles 2 de noviembre (2:00pm a 6:00pm) y viernes 11 de noviembre (11:00 am a 6:00pm) los asistentes al evento pudieron ver 11 productos

DOCUMENTÁNDONOS
 -Algunas miradas al Conflicto y
 la Violencia en el cine colombiano-

Programa
Miércoles
2 de noviembre de 2016
 Funciones de 2:00 pm. a 5:00 pm.
AUDITORIO CAM

LA MIRA A TRAVÉS DEL LENTE
 UNA MIRADA AL CONFLICTO A TRAVÉS DEL LENTE
 NOV 2016

- Movimientos Sociales. Capítulo 1**
 El Principio de la Rebeldía (1915-1960)
 De: Enrique Garzón, 2013.
- Movimientos Sociales. Capítulo 2**
 Entre la Guerra y la Resistencia (1960-1985)
 De: Enrique Garzón, 2014.
- Movimientos Sociales. Capítulo 3**
 El inicio de la Reconciliación (1985-2015)
 De: Enrique Garzón, 2015.
- Cesó La Horrible Noche**
 De: Ricardo Restrepo, 2013.
- Esta fue mi vereda**
 De: Gonzalo Canal Rodríguez, 1958.
- El Río de las Tumbas**
 De: Julio Luzardo, 1964.
- Carne de tu carne**
 De: Carlos Mayolo, 1983.

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
 UNIAGUSTINIANA
 Es crecer en ti

La fortaleza de este ejercicio radica en el acompañamiento permanente de un profesor, este año fue el profesor uniagustiniano, Yamid Galindo, quien lidera la presentación, selecciona las películas más adecuadas para tratar la temática propuesta y al inicio de cada una, plantea algunos interrogantes que se resuelven durante la proyección. Finalmente, responde las inquietudes que surjan en el público. El ciclo de películas y su exhibición corresponde entonces al **hacer pedagógico**.

Desde otros programas académicos vienen con fuerza abriendo espacios estelares para sus áreas del conocimiento, apelando a las experiencias ya recorridas, es así como desde Hotelería y Turismo se está posicionando el tema del **Turismo Comunitario y el Turismo Rural**, como nuevas vías de desarrollo para la profesión. Los proyectos que adelantó en 2016, visibilizó el programa de manera importante, que generó convenios con organismos gubernamentales de Cundinamarca y Casanare. Otro tanto ocurre con Gastronomía, que a través de los distintos **concursos y encuentros** facilita al estudiante y docente evaluarse frente a las competencias fuertes que tiene este sector. Negocios Internacionales a través **del Observatorio para el estudio de la dinámica de Negocios Internacionales**, inserta al estudiante y docente en estos escenarios internacionales, donde al lado del gran negocio está involucrada la cultura de cada país, toda una vivencia global.



| PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|--|---|
| Cantidad: 3 | Cantidad: 9 |
| Presupuesto Asignado: \$ 523.500.000 | Presupuesto Asignado: \$ 177.500.00 |
| Presupuesto Ejecutado: \$ 143.156.514 (27.3%) | Presupuesto Ejecutado: \$ 81.002.440 (45.6%) |

1°.- EMPRENDIMIENTO

Durante 2016 se avanzó en la implementación organizacional, académica y didáctica de la cultura del emprendimiento: Se cumplió con la Inmersión de la Cátedra de Introducción al Emprendimiento y Emprendimiento I, con el apoyo de los 6 seis docentes solicitados, en doce de los programas académicos.

Además, se logró internacionalizar el CEDEA, se firmó un convenio, denominado "**Memorando de Entendimiento**" con Latam Startups Canadá.

Dentro de la estrategia de servicios de consultoría interdisciplinar, se brindaron tutorías, seminarios y talleres de formación, para consolidar el proceso de ideación y afianzar las competencias en: Empresarismo, Intraemprendimiento y

emprendimiento social, dirigido a estudiantes, egresados, personal de outsourcing.

En cuanto a formar en emprendimiento para la articulación de la educación media y superior (Colegios Agustonianos y Programa Fiel), se presentó una propuesta de emprendimiento, la cual fue socializada con los Rectores (7) de los colegios agustinianos por parte del CEDEA. Se realizaron las visitas académicas a los cuatro Colegios Agustonianos de Bogotá y a dos los Colegios Agustonianos de Palmira y Medellín. Se realizó charlas de intraemprendimiento con docentes de primaria y bachillerato y talleres de sensibilización y espíritu emprendedor con los estudiantes.

Se llevó a cabo el 1er Encuentro Juvenil de Emprendimiento Agustiniiano, con la participación de 109 estudiantes con 41 proyectos. De igual manera, se realizó el 2do Encuentro de Emprendedores 2016, en el cual hubo una representación de todos los programas académicos con 127 estudiantes y un total de 67 proyectos

También se estructuró y seleccionaron los artículos del primer ejemplar de la revista de emprendimiento denominada CREAR. En este campo, se diseñó la malla virtual de emprendimiento para el programa de Administración de Empresas



Se participó en el Simposio internacional de REUNE, red a la cual se afilió el CEDEA. Se brindó una capacitación en el mes de Septiembre por parte del Decano de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey.

En 2016 se inició la dotación de equipos y elementos del laboratorio de emprendimiento con la compra de la impresora 3D.



| PROYECTOS | ACTIVIDADES |
|---|---|
| Cantidad: 10 | Cantidad: |
| Presupuesto Asignado: \$ 3.825.951.000 | Presupuesto Asignado: \$ 10.802.236.000 |
| Presupuesto Ejecutado: \$ 4.358.311.027 (113.9%) | Presupuesto Ejecutado: \$ 10.376.723.653 (96.1%) |

1°.- BPM EN GASTRONOMÍA

En 2016 se abordó el mantenimiento y limpieza de los espacios de Gastronomía, el trabajo se hizo con la colaboración de servicios generales, que atendió básicamente las grietas y fisuras presentes en paredes, puertas y ventanas de los talleres de gastronomía. Además, se adecuó un sitio para el almacenamiento de insumos de limpieza, desinfección y preparación de soluciones detergentes y desinfectantes (sede Tagaste y Suba). Se presentó a Rectoría propuesta sobre adecuaciones mayores, está pendiente.

Se implementaron los programas de: limpieza y desinfección, higiene personal y capacitación, en los procesos de preparación de alimentos y bebidas que se llevan a cabo en el área de gastronomía. Todo lo anterior implicó la compra de insumos de limpieza y desinfección, señalización, capacitación, entre otros.

Se elaboraron los programas (y su documentación asociada) que hacen parte del plan de saneamiento básico exigido por el Decreto 3075 de 1997 y Resolución 2674 de 2013. A este Plan de Saneamiento se incorporó el programa de limpieza y desinfección, las actividades de los programas de abastecimiento de agua potable, residuos sólidos y líquidos y el control integral de plagas.

De igual manera, se diseñó el programa de capacitación anual dirigido a docentes, estudiantes y auxiliares office. Estos programas se acompañaron del material didáctico de apoyo: Video alimentos seguros en 7 pasos, Cartilla Alimentos más seguros en 7 pasos y tips de inocuidad, estos últimos socializados por el correo institucional inocuidadalimentaria@uniagustiniana.edu.co.

Se ejecutaron cuatro charlas sobre limpieza y desinfección en ambas sedes a la jornada diurna y nocturna, capacitaciones técnicas sobre los mismos aspectos a docentes, auxiliares office y personal de servicios generales. También hubo capacitación a estudiantes, docentes y auxiliares de office al inicio de cada semestre con curso sobre manipulación higiénica de alimentos.

El manual de Buenas Prácticas de Manufactura se encuentra en construcción porque está pendiente las adecuaciones en edificación, directrices sobre la exigencia a estudiantes del concepto médico para manipular alimentos, avance del proyecto Campus Sostenible en cuanto a manejo de residuos. No se pudo hacer verificación del programa de limpieza y desinfección, porque el presupuesto solicitado para los análisis microbiológicos no fue aprobado.

El programa de capacitación se empezó a trabajar en equipo con la Escuela de Formación Uniagustiniana a partir de agosto.

2°.- TRANSICIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE PROCESOS AL ESTÁNDAR ISO 9001:2015

Se llevó a cabo Diplomado en “Fortalecimiento de las competencias básicas para la consolidación de un Sistema de Gestión de la Calidad, bajo el estándar NTC ISO 9001:2015.”, participaron los líderes y facilitadores de los 15 procesos Institucionales certificados, también se extendió la invitación

a los Decanos, fueron 35 administrativos en total. Los Líderes y Facilitadores, dieron a conocer a los operadores de los procesos la información respectiva, dando alcance a las responsabilidades asignadas a estos roles.

Se planearon, implementaron y ejecutaron los cambios respectivos en el SGC para dar respuesta a las nuevas exigencias de la norma NTC ISO 9001:2015, tales como:

- ✓ Análisis de Contexto Institucional : DOFA
- ✓ Necesidades y Expectativas de las partes interesadas: DOFA
- ✓ Riesgos y Oportunidades: Módulo software soporte de procesos y capacitaciones,
- ✓ Guía para la administración de riesgos, Indicadores de Eficiencia, eficacia y efectividad: Matriz de objetivos alineados a misión y visión institucional,
- ✓ Roles Responsabilidades y autoridades: Se realizó la cartilla RRA, se socializó.

La adaptación a la nueva versión exigió un trabajo de complejidad y cuidado, puesto que cada proceso debió trabajar las DOFAS requeridas, ya que con ellas se respondía a las exigencias de un estudio de contexto institucional. Estas DOFAS debían plantear estrategias con las cuales se fortalecía y aprovechaba los aspectos favorables y se superarían aquellos que se marcaban como debilidades y amenazas. Además este cambio exigía conocimiento e identificación de los riesgos de cada proceso a los cuales se debería aplicar controles, su repitencia y dimensión.

Se alinea la presentación del informe de rendición de cuentas para la Alta Dirección con la Jornada de Planeación que cada año se realiza, y se configura con la misma, esto con el fin de tomar las estrategias planteadas en las DOFAS y transformarlas en proyectos y actividades de desarrollo, para garantizar recursos y los seguimientos respectivos.

Formalmente se integró la Gestión de Cambio en el SGC, con el fin de garantizar el normal flujo de los procesos, evitando traumatismos. A través de la gestión del cambio se facilitará la integración, participación y compromiso para reducir los impactos que puedan generar los cambios.

La auditoría interna se lleva a cabo de acuerdo a la programación de auditorías. Se socializan los hallazgos y se

abren oportunidades de mejora para sanear los mismos, como una preparación previa a la auditoría de certificación.

El ente certificador, Bureau Veritas, realiza auditoría externa bajo criterio NTC ISO 9001:2015, se entrega reporte de hallazgos únicamente con observaciones y con recomendación favorable y positiva para transición del SGC actual a la nueva versión. Se aprueba exitosamente la certificación del Mapa de Procesos bajo la norma ISO 9001:2015

3°.- FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Se trabajó bajo tres importantes componentes para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la Institución, así:

✧ **Sistema eléctrico y de datos.** Atendiendo las recomendaciones de los ahorros de energía, se realizó la compra de 2 estaciones de recarga solar que fueron instaladas a mediados de diciembre.

De igual manera, se adquirió el servicio para certificar y maquillar todo el cableado estructurado de la Universidad con el propósito de garantizar una óptima comunicación e identificar posibles fallas en el cableado

Se realizó la compra de 5 switches d-link y dos accespoint ruckus, remplazando algunos equipos que se encontraban con problemas técnicos y aumentando la cobertura inalámbrica.

Ampliación de internet de 50 a 80 mb para la parte académica y de 10 a 15mb para la parte administrativa, mejorando la velocidad de la navegación en internet.

Instalación de lámparas led para el área académica, vicerrectoría de bienestar y 10 salones del edificio Buitrago, disminuyendo el consumo de energía en las áreas y aumentando la calidad de la iluminación

Nuevas tecnologías auditorio y sala de Juntas: Se realizó la compra un video beam y un telón de proyección para adecuar el auditorio Santa Mónica. Se adecuó la sala de juntas con un video beam, audio profesional y un sistema de video conferencias

Herramientas tecnológicas para potencializar el trabajo: Se adquirieron 5 monitores industriales marca LG para colocar en los salones de Salazar, compra de 10 portátiles para préstamo a estudiantes en la biblioteca y compra de 6 portátiles para diseño

Se firmó un contrato para remplazar cámaras que no se encuentran en funcionamiento, ajustar las que tienen partes defectuosas e implementar en nuevos espacios que se ha detectado son necesarias.

Se compraron 35 equipos para renovación de una sala de sistemas, 3 tablas graficadoras para el equipo de CDI y un celular de alta gama con un trípode para desarrollar las funciones de comunicaciones.

✘ **Nuevos módulos en los sistemas actualmente instalados y evaluar la necesidad de automatización de procesos y nuevas aplicaciones.**

Se realizó la adquisición del software DSPACE y se instaló en los servidores del datacenter principal de la institución.

Se realizó levantamiento de requerimientos con los líderes funcionales y se encuentra en desarrollo los siguientes módulos: Certificaciones en Línea, Módulo de Grados e Inscripción e intersemestrales, un módulo para posgrados y otro para subir al sistema de forma masiva los correos institucionales de los estudiantes, que ya se encuentra en funcionamiento.

Para apoyar la actividad académica-administrativa se adquirió el módulo de webserver Protection del actual UTM sophos de la Universidad, permitiendo aumentar el nivel de seguridad de los sitios web que son publicados desde la institución

Se implementó un software libre con buen reconocimiento en el mercado (ozticket) permitiendo ejecutar la actividad sin utilizar el presupuesto asignado, optimizando y prestando un servicio de calidad.

Se adquirió para el desarrollo de las actividades académicas de los programas ingeniería en sistemas y tecnología en desarrollo de software las aplicaciones: FlexSim, Unite pro y proteus.

Se adquirió la base de datos Gestión Humana para dar cumplimiento a los objetivos del programa de Administración de Empresas.

Se realizó la inscripción al consorcio ISTECS y se implementó el software CELSIUS en el datacenter de la institución. Actualmente se encuentra finalizando el proceso de Afiliación a las redes RENATA y RUMBO

✘ **Aplicativo ORACLE**, después de una investigación exhaustiva en el mercado de tecnología, la Uniagustiniaa se inclinó por la adquisición de ORACLE para implementación de los procesos de gestión administrativa, financiera, humana y marketing

Durante este proceso las empresas implementadoras se reunieron con cada una de los procesos objeto de esta sistematización y sobre esta documentación elaboraron la propuesta que después de ajustes fue aprobada. Se firma contrato con la empresa T&G para la consultoría y con la empresa Oracle para el licenciamiento.

4°.- RIESGO DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y DEL AMBIENTE LABORAL

En 2016, se aplicó la encuesta de riesgo psicosocial con el fin de identificar los riesgos presentes en la comunidad actual y de esta forma generar estrategias de intervención, con el fin de mejorar la calidad de vida de los colaboradores, de acuerdo con las problemáticas más comunes familiares, organizacionales: liderazgo, trabajo en equipo, integración y sentido de pertenencia, entre otros.

Como resultado de la anterior indagación se estructuró y lanzó el concurso "Cómo gestiono mi riesgo". Actividad que permitió que cada integrante de la comunidad identificara sus riesgos y generara estrategias de autocuidado y prevención. Concurso que fue complementado con la campaña del Uso Adecuado de Recursos.

De igual manera, se realizó la medición de discomfort térmico en las siguientes áreas: Biblioteca, Bienestar y sala de docentes, Vicerrectoría administrativa y financiera,

Vicerrectoría académica, Deportes, dando como resultado un ambiente térmico normal, sin embargo teniendo en cuenta las bajas temperaturas que se maneja en el campus se entregó una manta térmica por funcionario.

En el primer semestre de 2016 se implementó a través del servicio de EMERMÉDICA, el cubrimiento de área protegida con atención en caso de emergencia a toda la comunidad Agustiniiana.

Dentro de este importante tema, se trabajó en los exámenes médicos ocupacionales y periódicos para personal administrativo y docente. De igual manera se proveyó de los elementos de seguridad para el trabajo en alturas

5°.- CONTABILIDAD INSTITUCIONAL BAJO LA NIIF

Se presentaron y aprobaron las políticas contables por la alta dirección, las cuales quedaron en el sistema Kawak, En esta segunda fase se presenta la homologación de cuentas y se tienen presente el plan contable que el Ministerio de Educación propone para el sector educativo.

Para parametrizar en el sistema Helisa las cuentas bajo norma NIIF, se efectuó una capacitación con la cual se posibilitó la homologación del plan contable norma local vs norma NIIF, encuentra en un grado de avance del 80%.

El trabajo adelantado durante 2016 permitió se contará con la información financiera detallada a nivel 10 de la cuenta contable, como pre-requisitos para subir saldos a 1 de enero de 2016. La fase final está programada para llevarse a cabo entre enero y febrero de 2017, con presupuesto 2016, ya que se trata del cierre del año en curso.

6°.- ADQUISICIÓN DEL LOTE DE CHINAUTA

Con visión de proyección para extender la Uniagustiniana, se adquiere el lote en Chinauta, como un espacio importante donde hará presencia la Institución con la oferta de programas y servicios académicos.

7°.- SINFÓNICA

El grupo ha crecido y madurado, ya que se han vinculado más estudiantes. Su repertorio también se ha fortalecido y desde luego ha ganado experiencia a través de sus diferentes presentaciones.

Se han adquirido más instrumentos.

8°.- JORNADA DE PLANEACIÓN SINERGIA 2016-2017

El año 2016 amplió la participación ya que se vincularon alrededor del 90% de los administrativos con perspectivas y compromisos diferentes.

Inició en octubre y finalizó en los primeros días de noviembre. De igual manera sus contenidos y temas a tratar se diversificaron. Se incorporó la presentación del informe a la Alta Dirección, exigido por la Norma ISO 9001.

Los momentos marcaron diferentes objetivos y roles, como siempre el resultado son los proyectos y actividades de desarrollo sobre los cuales se formula el Plan de Acción del año siguiente que desde todo punto de vista soporta la inversión que realizará la Institución.

Importante destacar que la actividad del día, sin ser menos relevante, se cumple de acuerdo a las directrices del equipo de mando y autoridad. La sumatoria de estas acciones garantiza la marcha institucional en las operaciones básicas y se constituye en la plataforma de sostenibilidad del aparato administrativo

Direccionamiento: Rectoría

Estructuración y Desarrollo: Oficina de Planeación y Gestión de la Calidad. OPCA

Aportes: Áreas de Gestión y equipos de trabajo

Bogotá, febrero 2017