

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA UNIGUSTINIANA

INFORME DE GESTIÓN 2014 POLÍTICA RECTORAL 2015 PLAN DE ACCIÓN 2015

DESCRIPCIÓN BREVE

La información plasmada en este documento recoge los aspectos más relevantes de los logros en 2014, entendiendo que esta administración tuvo un período bastante corto para armonizar todos los factores con miras a una gestión productiva . Además articula la Política Rectoral con el Plan de Acción para 2015 como marco para la administración para encauzar recursos y esfuerzos en aras de alcanzar indicadores alentadores y de reconocimiento

Carlos Villabona Vargas
Rector

INFORME DE GESTIÓN 2014

PRESENTACIÓN

La actual administración asume sus funciones a partir del 16 de julio de 2014, con voto de confianza de la actual Asamblea General de la Institución y con carácter de Rector encargado se apropia de la sustantividad y la gobernabilidad de la Uniagustiniana. En octubre de ese año se ratifica en propiedad al Rector.

De tal manera a partir de julio se retoman los planteamientos del Plan de Desarrollo Institucional “Hacia la Universidad Agustiniiana que Queremos. 2013-2018” y desde luego el Plan de Acción para 2014 que recoge proyectos y actividades de desarrollo que sustentan, ante los entes gubernamentales, las inversiones exigidas a las instituciones de educación superior.

De otra parte, se atienden con prioridad los requerimientos propios del funcionamiento de la institución y se da salida a actividades necesarias para garantizar los procesos y los trámites que satisfagan a nuestros estudiantes, docentes, y administrativos.

De tal manera, este informe en su contenido aborda, en primer lugar, la reconfiguración del equipo de trabajo, el tratamiento de contingencias frente a la dinámica de la matrícula, la definición del presupuesto para 2014 atendiendo las observaciones de la Asamblea General y, con ello, la determinación del Plan de Acción para el mismo año. Posteriormente, se detiene en los avances de los frentes de trabajo centrales en el desarrollo y crecimiento institucional.

Sin recabar en las circunstancias coyunturales que se presentaron en la Uniagustiniana, este informe se centrará en lo ejecutado durante esta administración

RECOMPOSICIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO DE TRABAJO

Con el propósito de continuar con la gestión y con el convencimiento que el talento humano es el factor primordial en las organizaciones, las instituciones y las empresas exitosas, se procedió a intervenir en este campo.

Es así como se presenta lo actuado en este campo:

- **VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**, se encontraba vacante. Se reincorpora a la anterior vicerrectora, quien se desempeñó como tal durante cuatro años.
- **DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**, con el ánimo de fortalecer esta función sustantiva de la educación superior y con miras a una futura acreditación de programas, se consideró prioritario traer un profesional de reconocida trayectoria en universidades como Los Andes y la Pedagógica, entre otras, para el replanteamiento de la política en materia de investigaciones, identificación y estructuración de los procesos centrales, la conducción de los proyectos de investigación y de la producción intelectual de la Institución.
- **OFICINA DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD**, había experimentado un proceso de dispersión de funciones, las cuales fueron nuevamente reagrupadas, ya que ellas responden al desarrollo de políticas internas como son las concernientes al desarrollo y crecimiento institucionales y a la calidad. Es punto focal porque desde esta oficina se lidera la gestión del Plan de Desarrollo Institucional y sus derivados anuales, como son los planes de acción y las programaciones presupuestales requeridas.
- **SECRETARÍA GENERAL Y JURÍDICA**, estaban separados, con poca experticia en el sector de la educación superior. Frente a la dinámica institucional y al

dimensionamiento de la Secretaría General, se nombra a quien venía desempeñándose como asesor jurídico, como Secretario General y Jurídico cuyas funciones establecidas estatutariamente se relacionan estrechamente con la ejecución de varios ejes estratégicos, programas, proyectos genéricos y puntuales del nuevo Plan de Desarrollo.

- **OFICINA DE MARKETING**, en un principio se pensó en el apoyo de un outsourcing, pero el manejo de los productos y servicios académicos que ofrece la Institución y de la imagen corporativa, exige tratamiento especial que implica conocimiento profundo de la Institución y de la educación superior; estos requisitos hacen que estas opciones sean mínimas y costosas. Se decidió brindar las posibilidades y apoyos necesarios al grupo de funcionarios que se encontraban al frente de este campo.
- **ESPECIALIZACIONES**, a raíz de los autos clarificatorios que surgen de las visitas de pares académicos para la renovación de los registros calificados de los programas de posgrados, surge como compromiso institucional frente al MEN, nombrar tres directores para las especializaciones, así: Uno para Pedagogía¹, otro para Gerencia de Calidad y Gerencia de Empresas y el tercero para Ambiental y Seguridad Social Integral. El proceso de selección de estos directores alcanzó avances hasta cuando se toma la decisión de darle una posición estratégica en la nueva estructura orgánica que se implementaría en 2015
- **VIRTUALIDAD**, fue reasignada al director de CETA quien se encargó de manera inmediata de reactivar los cursos, de capacitar a los docentes en el manejo de la plataforma moodle y prestar el apoyo y asesoría a las actividades que surgen desde las distintas áreas de gestión.

¹ Por indicaciones de los pares académicos la Especialización de Pedagogía esta debería ser trasladada para su administración y orientación académica a la Facultad de Educación, lo cual se está procediendo a efectuar

- **CAPITAL HUMANO**, la vacante fue suplida de manera inmediata por profesional calificada y con trayectoria dentro de la educación superior.

Los anteriores fueron los movimientos iniciales más trascendentes de personal, sin dejar de lado aquellos de menor impacto en la gestión. Es posible que se produzcan otras mejoras pero se efectuarán observando los preceptos de convivencia, respeto, las conveniencias institucionales y de acuerdo a las normas laborales.

Unido a lo anterior fue necesario desarrollar algunas estrategias para mejorar el clima y ambiente laboral, con el propósito que los empleados recuperaran la estabilidad en la Institución, para lograr una respuesta proactiva y productiva frente a sus cargos.

PRECISIÓN DE LOS PRESUPUESTOS INSTITUCIONALES

Trabajar alrededor de los presupuestos fue una exigencia de cumplimiento inmediato; los líderes de procesos, los responsables de proyectos y actividades de desarrollo solicitaban conocer finalmente qué había sido aprobado y desde cuándo se comenzaría la ejecución de los compromisos.

Conocidos y evaluados los conceptos y observaciones producidos por la Asamblea General², se procedió al ajuste del presupuesto que inicialmente se presentó, se decantaron los aspectos que requerían ampliaciones y de aquellos otros que podrían iniciar su ejecución sin ningún tipo de restricción. No obstante, la Asamblea General no había retirado del presupuesto ningún proyecto ni actividad; esto permitió socializar la información mediante carta de compromiso 2014. En este ejercicio de depuración, algunos proyectos y actividades de desarrollo fueron

² La reunión ordinaria de la Asamblea General y convocada por la Rectoría se realizó a comienzos de abril.

desistidos por quienes los habían presentado por distintas razones valederas y aceptadas³.

En resumen y de manera sintética, los **PRESUPUESTOS 2014** quedaron como se presentan a continuación:

INGRESOS DE 2014

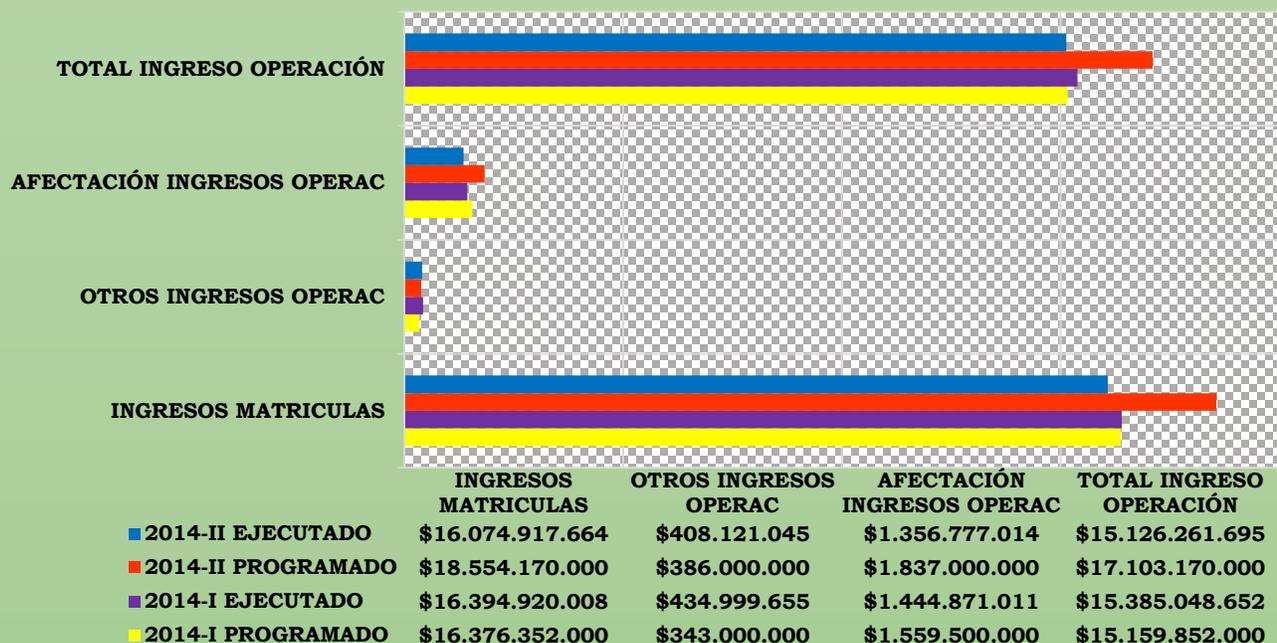
CONCEPTO	PROGRAMADO 2014-I	EJECUTADO 2014-I
INGRESOS		
Saldo del periodo anterior	9.934.892.834	9.934.892.834
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	15.187.352.000	15.385.048.652
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	1.091.000.000	1.470.758.995
TOTAL DE INGRESOS	26.213.244.834	26.790.700.481

CONCEPTO	PROGRAMADO 2014-II	EJECUTADO 2014-II
INGRESOS		
Saldo del periodo anterior	11.065.580.492	14.058.002.516
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	17.103.170.000	15.126.261.695
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	1.045.000.000	1.500.578.463
TOTAL DE INGRESOS	29.213.750.492	30.684.842.674

Respecto a los **ingresos operacionales** esta es la situación

³ Los proyectos y actividades desistidos con sus argumentaciones fueron expresados en nota a la Asamblea General. El presupuesto ajustado y detallado fue conocido y aprobado por la Asamblea

COMPORTAMIENTO INGRESOS OPERACIONALES



Los ingresos operacionales están directamente relacionados con el número de estudiantes matriculados y desde luego con el valor de la matrícula. Por tanto, es aquí donde se evidencia el impacto del cumplimiento de las metas de estudiantes matriculados. La gestión de promoción se efectúa en el período anterior, así:

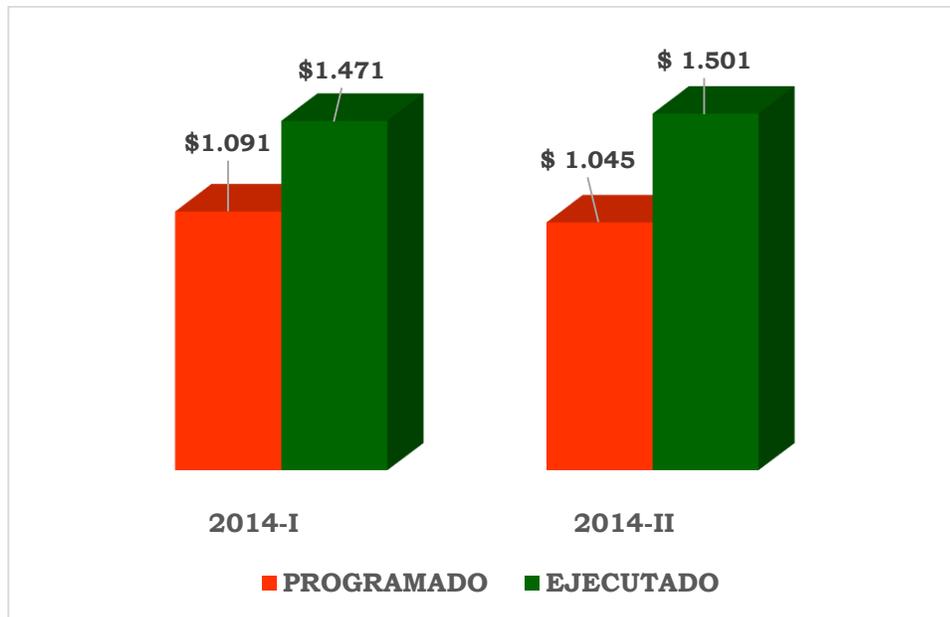
2014-I se programó y gestionó en 2013-II
 2014-II se programó y gestionó en 2014-I

El gráfico indica que en 2014-I los ingresos proyectados estuvieron ligeramente superiores en su ejecución, especialmente las matrículas. En cambio 2014-II estos

montos estuvieron por debajo en aproximadamente \$2.000 millones.

Los **ingresos no operacionales** constituidos por los recaudos de educación continua (calex, ceta, seminarios, diplomados), convenios, arrendamientos, etc.

Para 2014 estos ingresos no operacionales se movieron en millones de pesos de esta manera:



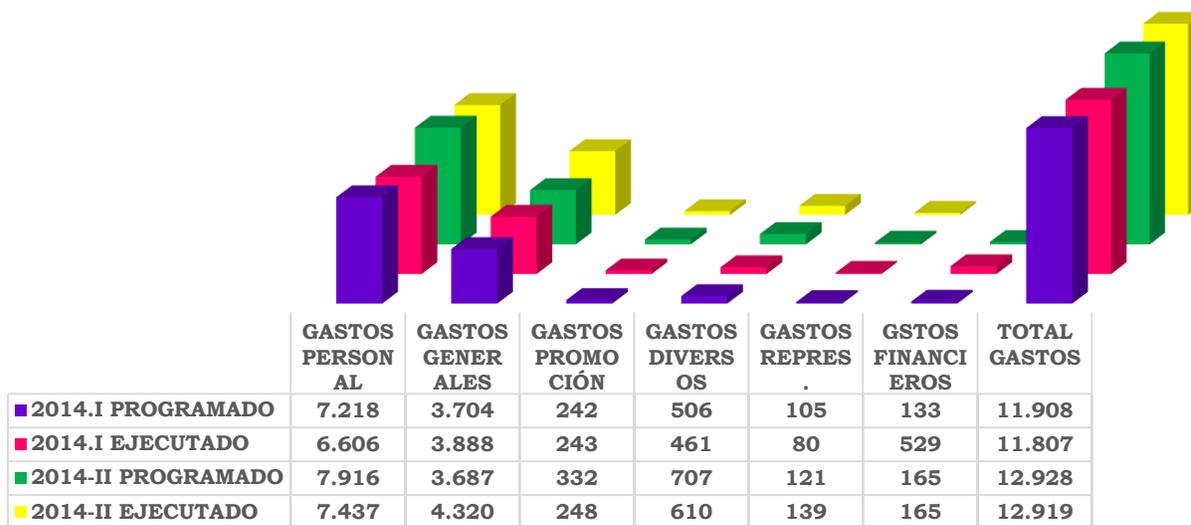
GASTOS DE 2014

En la Uniagustiniana los gastos están organizados de la siguiente manera:

- Gastos de Personal
- Gastos Generales
- Gastos de Promoción y Mercadeo
- Gastos Diversos
- Gastos de Representación
- Gastos Financieros

CONCEPTO	PROGRAMADO 2014-I	EJECUTADO 2014-I	PROGRAMADO 2014-II	EJECUTADO 2014-II
2, GASTOS DE FUNCIONAMIENTO				
2,1, GASTOS DE PERSONAL				
2,1,1, PERSONAL ADMINISTRATIVO				
SUBTOTAL PERSONAL ADMINISTRATIVO	2.290.633.364	2.102.762.032	2.247.933.364	2.483.867.786
2,1,2, DOCENTES				
SUBTOTAL DOCENTES TIEMPO COMPLETO	2.069.336.504	1.885.204.307	2.468.239.492	2.368.429.553
SUBTOTAL DOCENTES MEDIO TIEMPO	1.995.950.328	1.585.388.771	2.154.186.099	1.684.834.865
SUBTOTAL DOCENTES HORA CÁTEDRA	435.352.100	538.344.395	552.159.981	413.096.624
SUBTOTAL DOCENTES HONORARIOS	290.500.000	306.024.515	367.500.000	305.289.844
SUBTOTAL DOCENTES ECLESIAÍSTICOS (emolumentos)	39.415.000	28.730.240	26.760.000	18.469.440
SUBTOTAL PERSONAL DOCENTE	4.830.553.932	4.343.692.228	5.568.845.572	4.790.120.326
SUBTOTAL HONORARIOS	58.000.000	136.321.552	61.000.000	141.086.645
Aprendices	38.667.854	23.387.467	38.667.854	22.237.600
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	7.217.855.150	6.606.163.279	7.916.446.790	7.437.312.357
GASTOS GENERALES				
SERVICIOS	3.432.537.680	3.567.984.495	3.420.537.680	4.055.551.535
MANTENIMIENTO	151.500.000	200.325.321	145.000.000	151.340.166
BIENES DE CONSUMO	119.500.000	120.039.969	121.500.000	113.175.199
TOTAL GASTOS GENERALES	3.703.537.680	3.888.349.785	3.687.037.680	4.320.066.900
TOTAL GASTOS DE VENTA	242.000.000	243.072.213	332.000.000	247.798.162
TOTAL GASTOS DIVERSOS	505.500.000	460.553.882	706.500.000	610.297.053
TOTAL GASTOS DE REPRESENTACIÓN	105.000.000	79.741.849	121.000.000	138.676.220
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	133.000.000	528.885.657	165.000.000	164.632.734
TOTAL DE GASTOS	11.906.892.830	11.806.766.665	12.927.984.470	12.918.783.426
EXCEDENTES ANTES DE INVERSIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLO	14.306.352.004	14.983.933.816	16.285.766.021	17.766.059.248

COMPORTAMIENTO DE LOS GASTOS 2014 (\$millones)

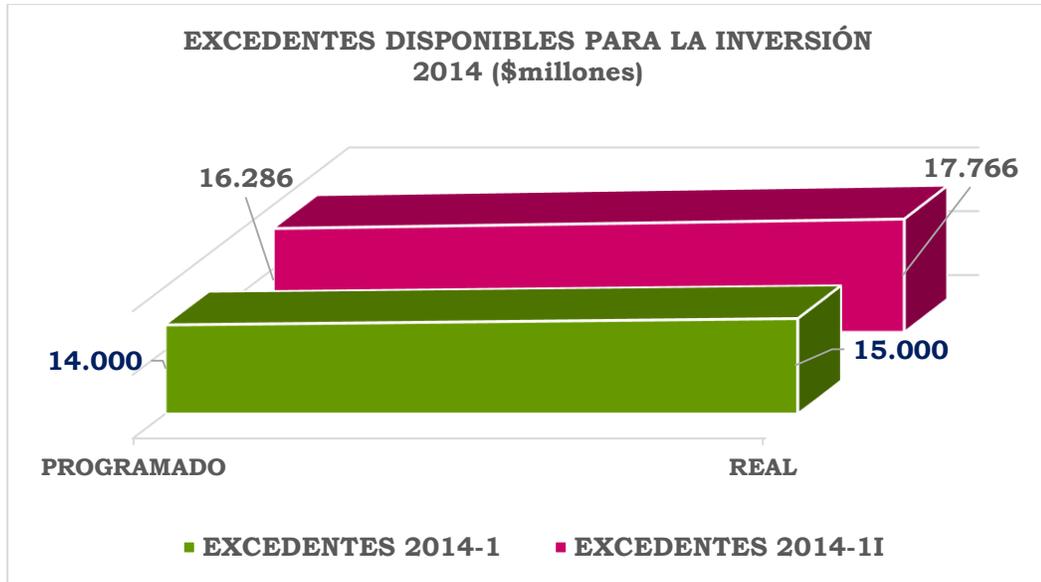


Definitivamente los gastos más representativos son los correspondiente a los gastos de personal que recogen las nóminas de administrativos y la de personal docente



La anterior configuración es de buena presentación para una institución de educación superior, donde se debe privilegiar la planta docente.

De tal manera, técnicamente los recursos disponibles en 2014 para enfrentar las inversiones fueron los siguientes:



INVERSIONES DE 2014

Las inversiones se orientaron como siempre a los proyectos y actividades de desarrollo, surgidos de la jornada de planeación

Como resultado de la determinación del presupuesto, se concretó (en julio) el **PLAN DE ACCIÓN 2014**, que en términos generales estuvo constituido de la siguiente manera:

CONCEPTO	PROGRAMADO 2014-I	EJECUTADO 2014-I	PROGRAMADO 2014-II	EJECUTADO 2014-II
3, INVERSIONES				
ACADEMIA CON AVANCES DE CALIDAD	272.655.012	8.567.000	595.100.100	153.483.453
INVESTIGACIÓN FUENTE DE CONOCIMIENTO	111.180.000	7.800.000	197.321.200	98.293.080
PROYECCIÓN SOCIAL ESPACIO PARA EL EMPRENDIMIENTO	29.500.000	5.680.000	67.000.000	35.697.600
DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PROACTIVA	1.222.400.000	243.611.000	869.050.000	1.112.195.327
TOTAL PROYECTOS DE INVERSIÓN	1.635.735.012	265.658.000	1.728.471.300	1.399.669.460
4, ACTIVIDADES DE DESARROLLO				
ACADEMIA CON AVANCES DE CALIDAD	118.200.000	77.517.113	243.900.000	88.731.956
INVESTIGACIÓN FUENTE DE CONOCIMIENTO	192.500.000	181.735.975	260.600.000	251.076.280
PROYECCIÓN SOCIAL ESPACIO PARA EL EMPRENDIMIENTO	27.836.500	336.950	56.996.500	50.766.210
DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PROACTIVA	1.266.500.000	400.683.262	1.278.150.000	1.351.359.842
TOTAL ACTIVIDADES DE DESARROLLO	1.605.036.500	660.273.300	1.839.646.500	1.741.934.288
EXCEDENTES DESPUES INVERSIÓN Y ACTIVIDADES DESARROLLO	11.065.580.492	14.058.002.516	12.717.648.221	14.624.455.500

Los proyectos y actividades de desarrollo quedaron distribuidos por Ejes Estratégicos así:

PROYECTOS	CANTIDAD	INVERSIÓN
ACADEMIA CON AVANCES DE CALIDAD	16	\$867.755.112
INVESTIGACIÓN FUENTE DE CONOCIMIENTO	5	\$308.501.200
PROYECCIÓN SOCIAL ESPACIO PARA EL EMPRENDIMIENTO	3	\$96.500.000
DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PROACTIVA	6	\$2.091.450.000
TOTALES	30	\$3.364.206.312

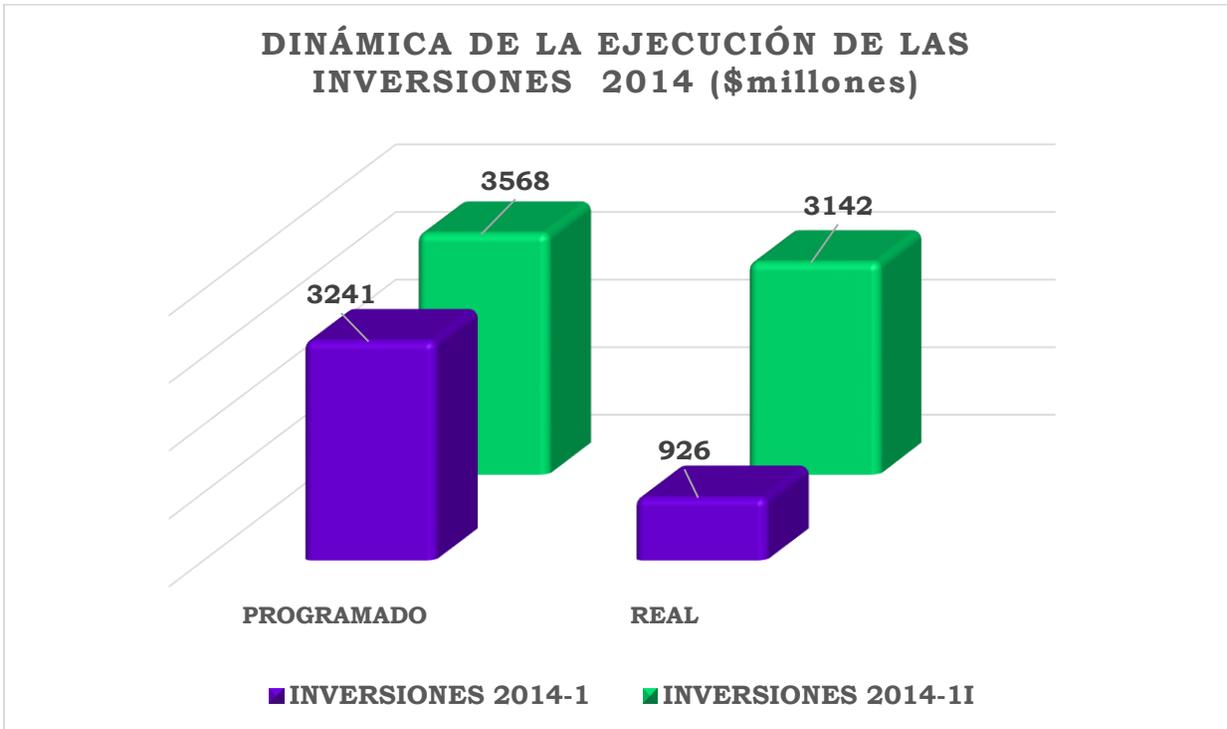
ACTIVIDADES DESARROLLO	CANTIDAD	INVERSIÓN
ACADEMIA CON AVANCES DE CALIDAD	30	\$362.100.000
INVESTIGACIÓN FUENTE DE CONOCIMIENTO	18	\$624.200.000
PROYECCIÓN SOCIAL ESPACIO PARA EL EMPRENDIMIENTO	5	\$84.833.000
DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PROACTIVA	29	\$2.544.650.000
TOTALES	82	\$3.615.783.000

EJES ESTRATÉGICOS	TOTAL INVERSIÓN
ACADEMIA CON AVANCES DE CALIDAD	\$1.229.855.112
INVESTIGACIÓN FUENTE DE CONOCIMIENTO	\$932.701.200
PROYECCIÓN SOCIAL ESPACIO PARA EL EMPRENDIMIENTO	\$181.333.000
DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN PROACTIVA	\$4.636.100.000
TOTALES	\$6.979.989.312

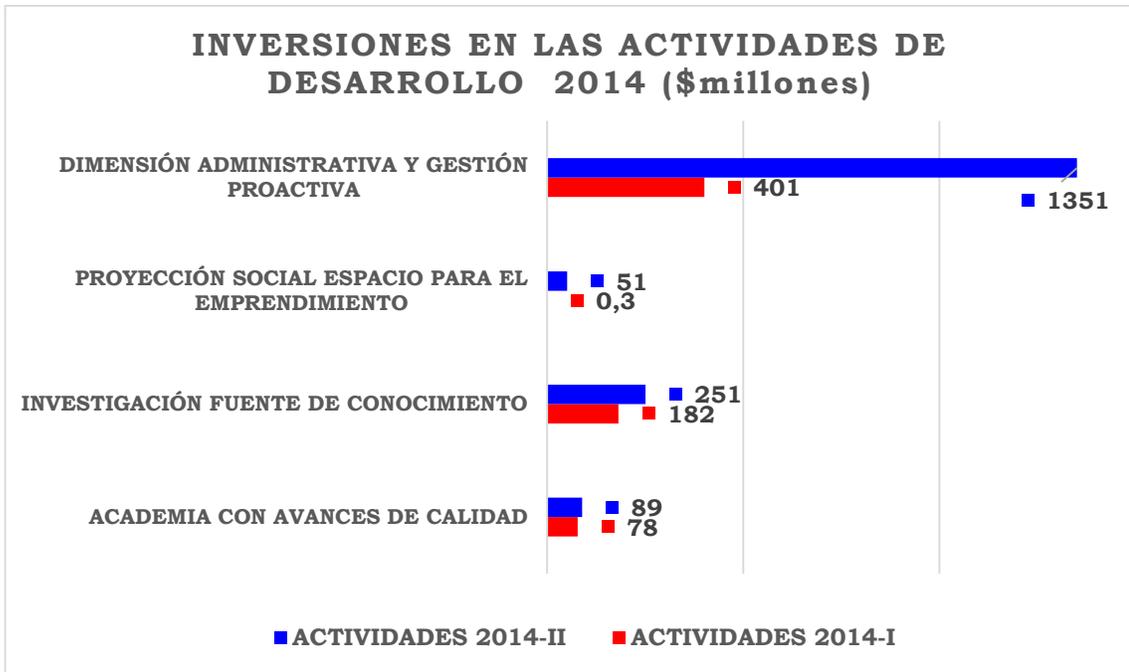
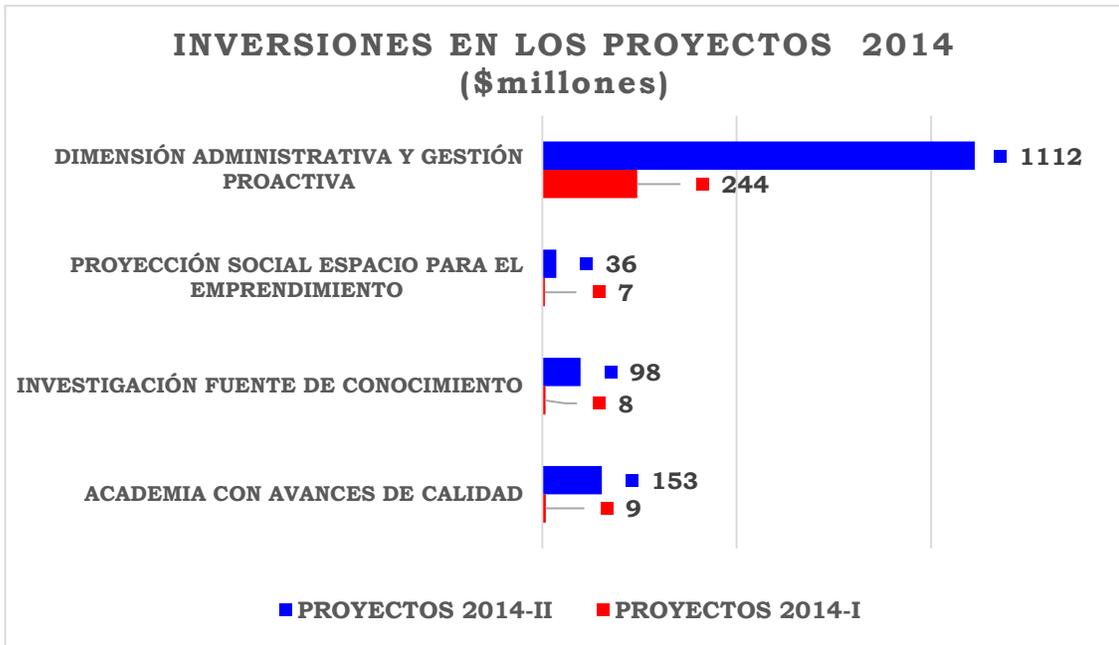
Gráficamente esta distribución se muestra a continuación



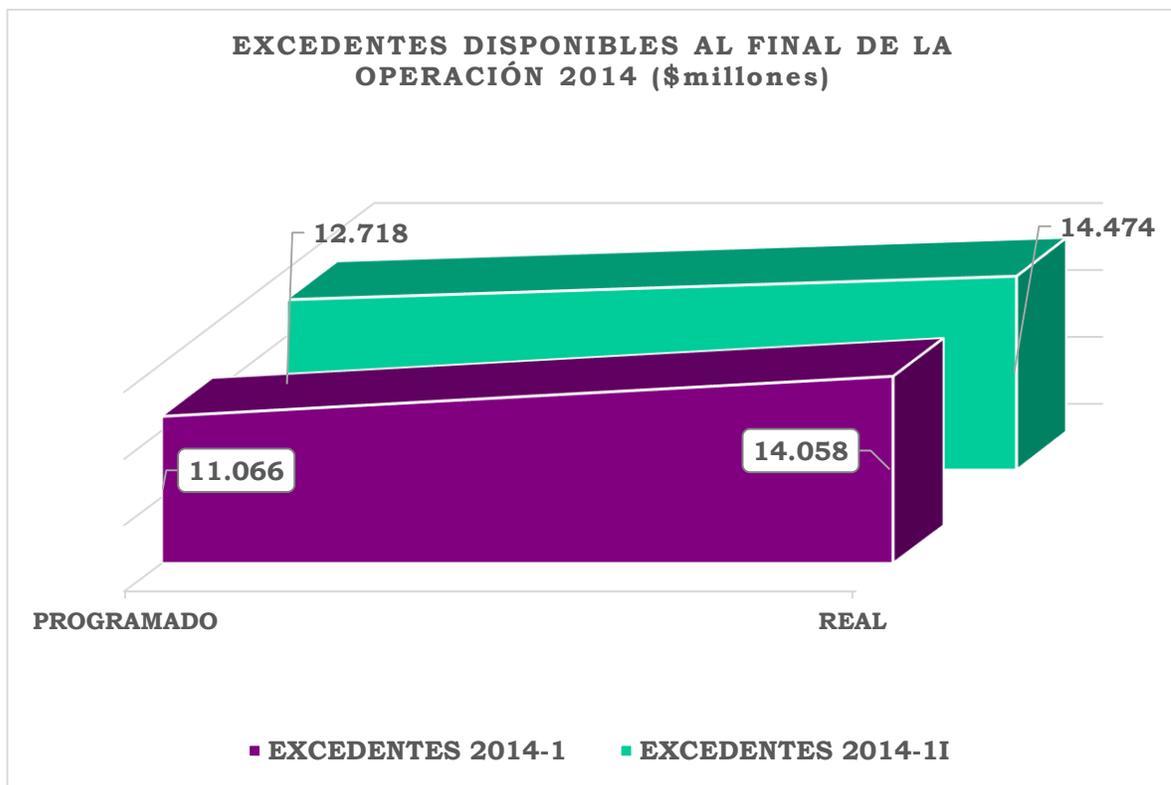
Respecto a la **EJECUCIÓN** de los recursos estos son los movimientos generales:



Las inversiones durante 2014-I tuvieron una baja ejecución que de una u otra forma afectaron a varios proyectos y actividades de desarrollo.



Los gráficos muestran que 2014-II fue definitivo tanto para los proyectos como para las actividades de desarrollo, tan solo a partir de ese momento comenzó en firme la ejecución de unos y otras.



IMPULSO A LA MATRÍCULA 2014-II

Se podría decir que simultáneamente con la concreción de los presupuestos, se intervino de manera inmediata en el tema de las matrículas alcanzadas al 21 de julio, fecha durante la cual se inicia esta administración. Se adoptan estrategias de choque para mejorar los índices de matriculados. Es importante recordar que la promoción y mercadeo de los programas se realiza en el periodo anterior, es decir en 2014-I se debió adelantar esta gestión

Para el 21 de julio la realidad de las cifras arrojaban este panorama:

CONSOLIDADO CUMPLIMIENTO METAS DE ESTUDIANTES
CORTE: LUNES 21 DE JULIO 2014 A LA 11:00 AM
FUENTE: SIGA

NIVEL	NUEVOS			ANTIGUOS			TOTAL		
	META	REAL	%	META	REAL	%	META	REAL	%
PREGRADO TAGASTE	1005	348	35	5502	3916	71	6507	4264	66
PREGRADO SUBA	160	40	25	450	309	69	610	349	57
POSGRADO	164	42	26	166	94	57	330	136	41
TOTAL	1329	430	32	6118	4319	71	7447	4749	64

Fue necesario constituir equipos especiales que se dedicaran al telemarketing para establecer contacto directo con aquellas personas que en primer lugar habían sido admitidos pero no se habían matriculado, luego con quienes se registraban como inscritos y habían interrumpido el trámite.

Además, se amplió la fecha para matricularse.

Estas acciones mostraron sus resultados, así:

CONSOLIDADO CUMPLIMIENTO METAS DE ESTUDIANTES
CORTE: MIÉRCOLES 27 DE AGOSTO 2014 A LA 9:00 AM
FUENTE: SIGA

NIVEL	NUEVOS			ANTIGUOS			TOTAL		
	META	REAL	%	META	REAL	%	META	REAL	%
PREGRADO TAGASTE	1005	600	60	5497	5050	92	6502	5650	87
PREGRADO SUBA	160	76	48	450	412	92	610	488	80
POSGRADO	164	125	76	166	151	91	330	276	84
TOTAL	1329	801	60	6113	5613	92	7442	6414	86

Se pudo dar el salto del 32%, en cuanto a matriculados nuevos respecto a las meta proyectada, al 60%, que sin ser plenamente satisfactoria si se logró amortiguar la caída. Otro tanto, sucedió con los estudiantes antiguos que de 71% se alcanzó el 92%.

Importante establecer que en 2014-I el cumplimiento de metas fue más aceptable, se realizó una programación más asertiva en 2013-II, que facilitaron el siguiente resultado

CONSOLIDADO CUMPLIMIENTO METAS DE ESTUDIANTES
CORTE: 26 MIERCOLES MARZO 2014 A LA 6:00 PM
FUENTE: SIGA

NIVEL	NUEVOS			ANTIGUOS			TOTAL		
	META	REAL	%	META	REAL	%	META	REAL	%
PREGRADO TAGASTE	1305	1203	92	5027	4569	91	6332	5772	91
PREGRADO SUBA	180	132	73	374	331	89	554	463	84
POSGRADO	192	166	86	165	142	86	357	308	86
TOTAL	1677	1501	90	5566	5042	91	7243	6543	90

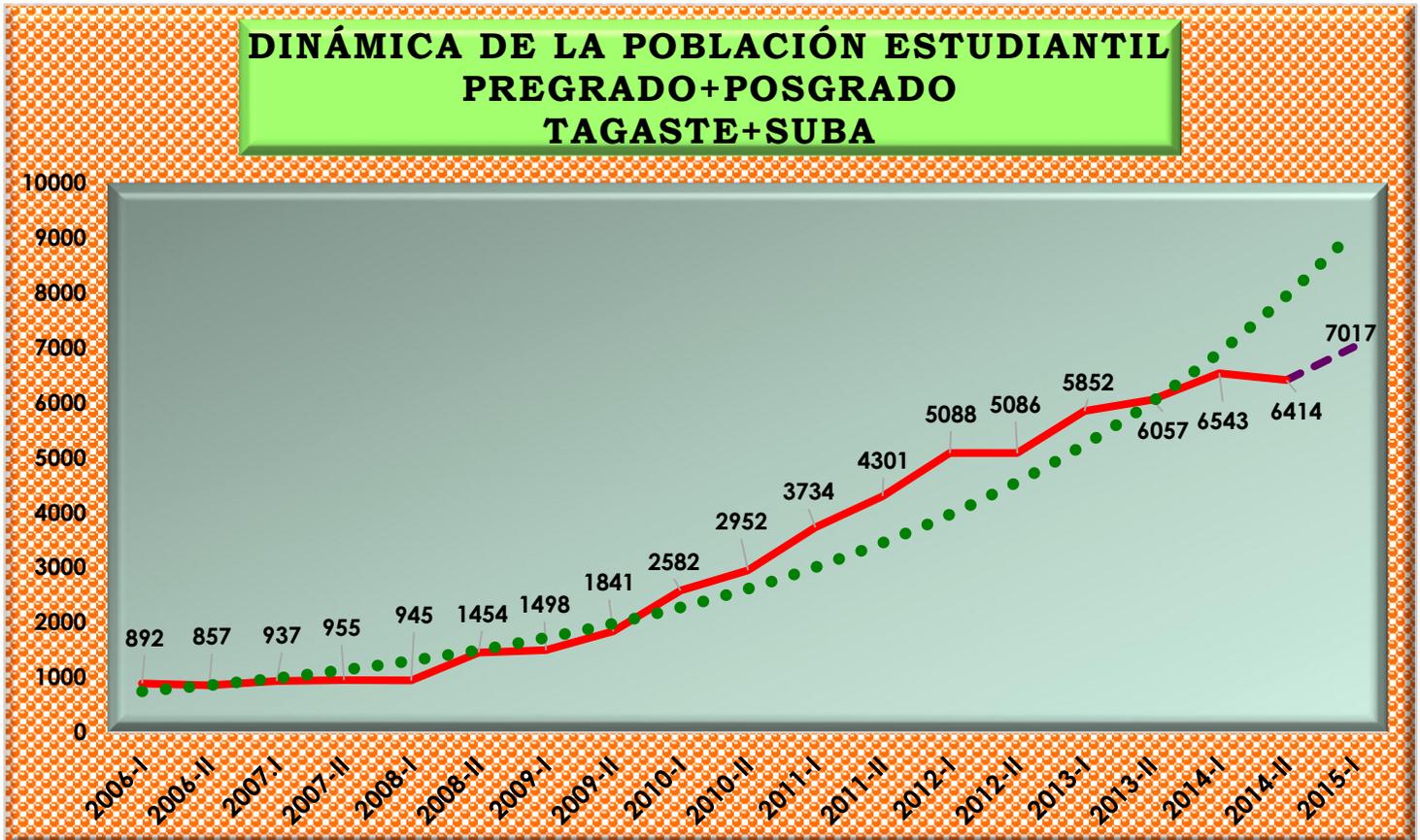
No cumplir las metas hace que el crecimiento esté por debajo de la línea de tendencia; esto para la Institución continúa siendo una exigencia porque aún faltan algunos años para su consolidación económica. El nuevo Plan de Desarrollo establece una meta a 2018 de 12000 estudiantes; además las políticas nacionales insisten en la ampliación de la cobertura.

La recuperación es lenta y difícil, así se puede observar cuando se plantearon las metas para 2015-I

RESUMEN DE METAS 2015-I

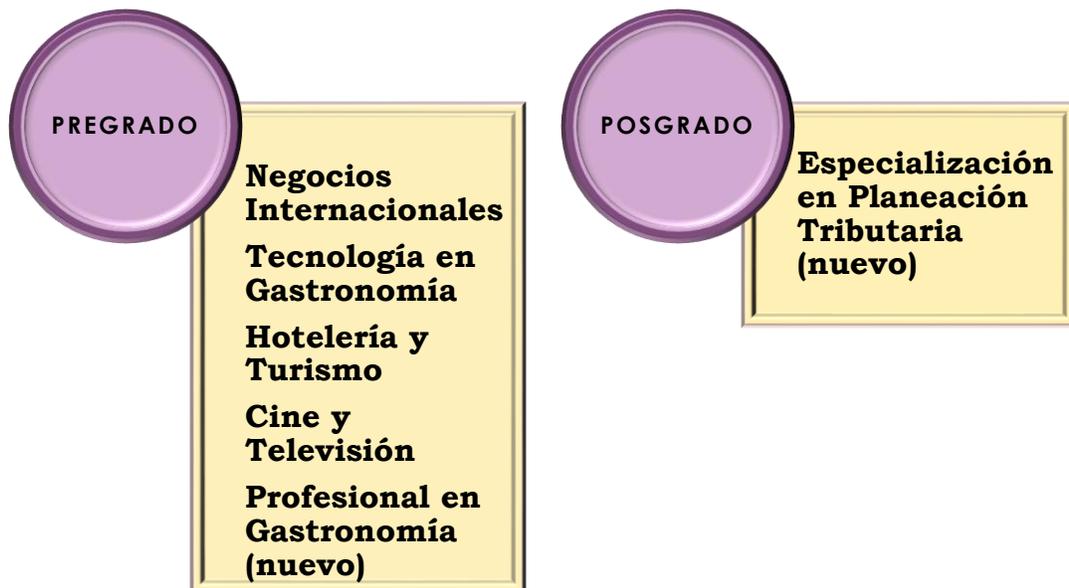
	NUEVOS	ANTIGUOS	TOTAL
TAGASTE PREGRADO	1100	5187	6287
SUBA PREGRADO	160	488	648
POSGRADOS	164	125	289
TOTAL	1424	5800	7224

Remontar la línea de tendencia implica un mayor esfuerzo. La gráfica siguiente muestra que si se cumplen las anteriores cifras, aun permanecemos por debajo así se vaya en ascenso



NOTA: La línea punteada violeta muestra la cifra real alcanzada en 2015-I

Como estrategia para respaldar la matrícula creciente en las cifras esperadas, desde el área académica se fortaleció la **OFERTA ACADÉMICA**, con el trabajo de renovación de registros académicos de las cinco especializaciones y del programa de Mercado. También, durante el segundo periodo del año, se avanzó en la elaboración de los documentos (maestros) que respaldan y soportan los nuevos y la renovación de registros calificados que serán oficializados a comienzos de 2015, estos fueron:



En este período se subió al SACES para nuevo registro calificado: **ESPECIALIZACIÓN DE GERENCIA DE MERCADEO**, pendiente de la visita de pares académicos.

En la línea de la Oferta Académica, se adelantó un estudio de concepto con relación a posibles nuevos programas académicos, trabajo que se le encomendó al Centro Nacional de Consultoría en el cual tuvo una importante participación el programa de Mercadeo de la Institución. Este arroja información suficiente e importante para la toma de decisiones sobre el particular, este documento se encuentra en la Rectoría para la consulta, sin embargo las preferencias de los bachilleres encuestados apuntan a;

Medicina
Diseño Gráfico
Comunicación Social
Psicología
Lenguas Modernas
Derecho
Administración de Empresas
Gastronomía

Desde esta perspectiva y con el compromiso ineludible de alcanzar las metas establecidas, a partir de julio el equipo de **MARKETING** se esmeró en realizar acciones que contribuyeran al logro de metas, indudablemente hubo desfase en fechas que disminuyeron las posibilidades de ampliar la cobertura, en cuanto a matrícula se refiere. Entre ellas se destacaron las siguientes:

MARKETING FACE TO FACE.

Ocasiones de Contacto		963
Espacio	Ocasiones	
Atención en Sitio de Aspirantes	819	
Visitas a Convenios, Empresas, Colegios	10	
Ferias Universitarias en Colegios	10	
Ferias Universitarias en Empresas y/o espacios públicos	1	
Visitas Colegios a Universidad	30	
Volanteo Calle	93	

- ✓ Por ser finales de temporada alta, se dio prioridad a la atención en sitio de aspirantes, y se reforzó la presencia en la calle (puntos estratégicos para volanteo).
- ✓ El equipo de promotores se reforzó

TELEMARKETING

Atención de Llamadas	2930
Tipo de Campaña	Ocasiones
IN-Bound	930
OUT-Bound	2000
OUT-Bound	5000

- ✓ Se realizó seguimiento telefónico diario a todas las personas que se inscribieron y fueron admitidas en la Uniagustiniana. Para ello, se dispuso de dos promotores fijos realizaron esta labor en jornadas 5X8.
- ✓ Se contó con el apoyo de otras áreas para la realización de estas llamadas

GRANDES EVENTOS EN SITIO Y EN CORFERIAS

¡Conoce la U!

¡ATRÉVETE A HACER EL SALTO DE TU VIDA!

Este 18 de octubre en la UNIAGUSTINIANA 10:00.a.m - ¡NO FALTES!

Invitación gratuita para estudiantes de grados 11

BAGJUMP

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA UNIAGUSTINIANA

THE ORIGINAL

The image shows a person skydiving from a tall metal scaffolding structure against a blue sky. A large blue inflatable mat is visible at the bottom. The text is in various colors and fonts, including a yellow circle for the '¡Conoce la U!' logo.

Pensando ya en el período siguiente (2015-I), el sábado 18 de octubre se realizó en la Uniagustiniana la Feria Estudiantil CONOCE LA U, con la participación de más de 20 colegios de Bogotá. Durante es feria se montaron stands con cada programa, donde el director y algunos docentes de tiempo completo ilustraron a los estudiantes interesados sobre los contenidos del programa y las posibilidades en el sector real. Hubo conferencias, actividades lúdicas y otras actividades atractivas para estos estudiantes de 11°



ACTIVIDADES EN MEDIOS

INTERNET

ACTIVIDAD	CONTRATACIÓN
PÁGINA RUMBA Y MEGA	Presencia en las páginas de las emisoras con Banner
FACEBOOK	Campaña por búsqueda de palabras (48 diarios hasta Diciembre) Fan Page post mensuales
GOOGLE	Campaña por búsqueda de palabras (119 clics diarios)
GUIA ACADÉMICA	Envío de 30.000 correos segmentados, y disponibilidad de micrositos.

IMPRESOS

ACTIVIDAD	CONTRATACIÓN
Revista "VÍA LA U"	Publicación de media página en la revista vía la U de el TIEMPO
Periodico ADN	Publicación de media página en Periodico ADN (Colegios)
Diario Nuevo Castilla	Publicación de media página en el Periodico Nuevo Castilla (Se distribuye en Conjuntos del barrio)
Revista LEGIS	Publicación de una página en la revista de pregrados y posgrados
Revista Guia Académica	Publicación página impar revista guía académica
Revista Impacto Educativo	Publicación media página revista impacto educativo, incluye toma de colegios

RADIO Y TELEVISIÓN

ACTIVIDAD	CONTRATACIÓN
Remoto la MEGA	Cubrimiento de la emisora le MEGA en las instalaciones de la Universidad

ACTIVIDAD	CONTRATACIÓN
Menciones y Notas City TV	25 Salidas (entre menciones 20" y notas 60") en Arriba Bogotá- Noticias de las 8 Y BRAVÍSSIMO.
Comercial Cristo Vision	5 Emisiones (comercial) diarias por 5 días a la semana.

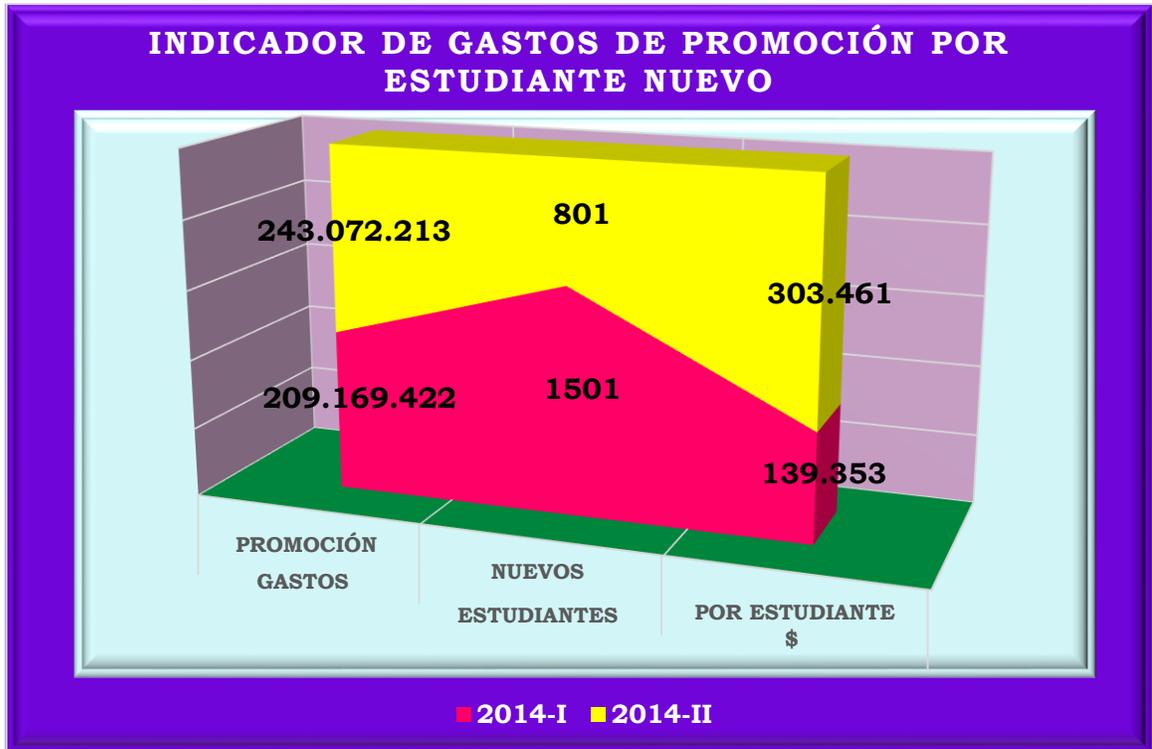
OTROS MEDIOS

Actividad	CONTRATACIÓN
Vallas Publicitarias	2 Vallas ubicadas al frente de la estación ricaurte y alkosto 68

En 2014-II hubo un respaldo a la gestión de marketing para que contara con los elementos y equipos necesarios para su labor, por eso durante este semestre se adquirió un stand portátil, para hacer presencia decorosa y digna de la Uniagustiniana en los espacios posibles de atraer público estudiantil.

En el siguiente indicador se refleja el impacto del número de estudiantes nuevos. El gasto por atraer a uno de ellos, es el siguiente, anotando que los estudiantes nuevos que llegaron en 2014-I fueron captados por la gestión, promoción y publicidad realizada durante 2013-II, como

así quienes llegaron en 2014-II lo fueron por la promoción realizada en 2014-I.



Si bien varios de los procesos que directamente podrían impactar a los estudiantes están sistematizados, aún hay muchos padres de familia y estudiantes que recurren a la atención personalizada, ante esta realidad fue preocupación mantener la calidad, para esto se colocó un **DIGITURNO**, que ayudó a prestar una atención expedita y cómoda.

La Institución no solamente acordó estrategias para atraer nuevos estudiantes, sino que también abordó el tema de la retención y desde luego la **DESERCIÓN**. Es indudable que este comportamiento siempre afecta los volúmenes de la población estudiantil y la sostenibilidad de los programas. Durante varios períodos se han implementado acciones desde Bienestar Institucional, dependencia designada por

la normatividad del MEN y del CNA para atender las circunstancias y causas que rodean la situación.

En este semestre (2014-II) dejaron de matricularse alrededor de 650 estudiantes antiguos (desde de 2° semestre), siendo los más significativos aquellos que cursan desde segundo a quinto semestre. En realidad a la luz de los conceptos y definiciones sobre deserción establecidos por el SNIES, no se puede afirmar que quienes no se matricularon sean desertores.

Independientemente de las anteriores clasificaciones, la Uniagustiniana en esta oportunidad enfatizó en el acceso democrático a la educación superior, una de cuyas facetas es precisamente que el estudiante culmine sus estudios exitosamente. Para tal efecto, diseñó y aplicó desde Bienestar, las siguientes acciones tendientes a mejorar el rendimiento académico:

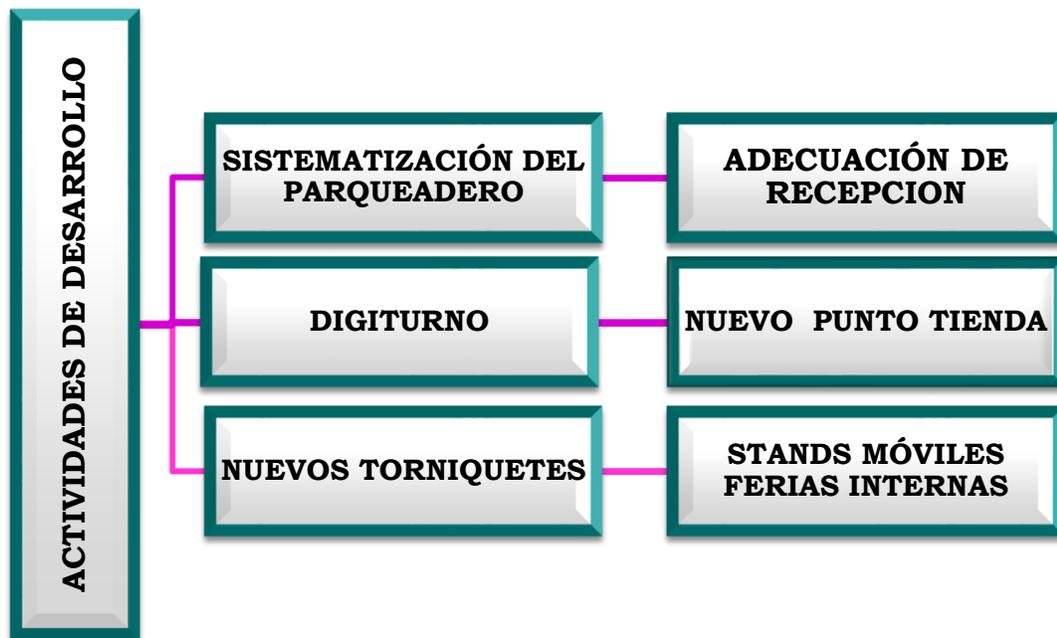


Desafortunadamente la población que acude a estos servicios es baja, por lo que se decidió realizar una evaluación exhaustiva de los mismos, para introducir mejoras o redireccionar. De tal manera, se inició el estudio de **caracterización del estudiante**, para identificar los

elementos de mejoramiento en los contenidos y metodologías. Infortunadamente el número de encuestas respondidas fue muy precario y desde este resultado no se podía hacer ninguna inferencia. Será una tarea a retomar en 2015

En aras de apoyar la inclusión de más estudiantes y elevar la calidad, se aprobó el FONDO DE BECAS DE LA EXCELENCIA⁴, que operaría a finales de año. Se inició con cinco estudiantes que alcanzaron buenas notas en la prueba SABER 11 y con un respaldo de \$8.400.000. Este crecerá paulatinamente en número de estudiantes beneficiados y en recursos financieros,

Finalizando el año se desarrollaron desde el área administrativa actividades importantes para el bienestar de estudiantes, docentes y administrativos. Estas fueron:



⁴ Estas becas de EXCELENCIA se enmarcan en el tema de responsabilidad social. Existen otras becas que obedecen al cumplimiento de reconocimientos establecidos en el Reglamento Estudiantil.

NODOS ARTICULADOS Y SOPORTES DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL:

AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL Y JORNADA DE PLANEACIÓN

En 2012 la Institución realizó el último ejercicio de autoevaluación y seis talleres de creación colectiva, espacios que proporcionaron suficientes elementos que retroalimentaron la formulación del actual Plan de Desarrollo Institucional.

Por lo anterior, correspondió efectuar el 3° ejercicio de **AUTOEVALUACIÓN**⁵. Del 3 al 7 de octubre se aplicó la encuesta de autoevaluación a estudiantes, docentes, egresados y administrativos.

La siguiente fue la respuesta de las distintas poblaciones respecto al diligenciamiento de la encuesta. Fue muy importante el compromiso de todos en esta actividad.

POBLACIONES	TOTAL 2014-II	PARTICIPANTES ENCUESTAS	% PARTICIPACIÓN
Estudiantes de Pregrado	6128	4739	77,33%
Estudiantes de Posgrado	304	181	59,54%
Docentes	320	294	91,88%
Egresados	867	298	34,37%
Administrativos	154	154	100,00%
Total	7773	5666	72,89%

Las encuestas fueron soportadas en los factores y características del CNA, por considerar que estos abarcan todos los aspectos de interés para determinar las áreas de

⁵ El MEN y el CNA establecen que la autoevaluación debería realizarse cada 2 años

mejoras y desde luego identifican las potencialidades para una consolidación futura.

Con los resultados de la encuesta se abren varias caras para un análisis amplio a nivel institucional y de cada programa académico de pregrado y posgrado.

Además, estos resultados son cruciales en la medida que las mejoras resultantes, preparan el camino hacia una futura acreditación de aquellos programas que reúnen las condiciones básicas exigidas. De otra parte, será soporte para el trabajo de expansión institucional alrededor de nuevos programas académicos tanto de pregrado como de posgrado, y desde luego la meta de largo plazo como es la transformación del carácter institucional, es decir, el paso hacia el reconocimiento como universidad.

A continuación se amplían algunos aspectos de las encuestas

❖ **Factores evaluados fueron:**

	# CARACTERÍSTICAS	# PREGUNTAS		# CARACTERÍSTICAS	# PREGUNTAS
FACTOR 1 Misión, proyecto Institucional y del programa	3	39	FACTOR 6 Investigación Innovación y Creación Artística y Cultural	2	12
FACTOR 2 Estudiantes	4	31	FACTOR 7 Bienestar Institucional	2	15
FACTOR 3 Profesores	8	39	FACTOR 8 Organización Administra- ción y Gestión	3	23

	# CARACTERÍSTICAS	# PREGUNTAS		# CARACTERÍSTICAS	# PREGUNTAS
FACTOR 4 Procesos Académicos	11	62	FACTOR 9 Impacto de los Egresados en el Medio	2	24
FACTOR 5 Visibilidad Nacional e Internacional	2	5	FACTOR 10 Recursos Físicos y Financieros	3	9

❖ **Preguntas para cada una de las poblaciones convocadas.**

POBLACIONES	CANTIDAD PREGUNTAS
ESTUDIANTES PREGRADO	45
ESTUDIANTES POSGRADOS	44
DOCENTES	76
ADMINISTRATIVOS	53
EGRESADOS	41
TOTAL DE PREGUNTAS	259

❖ **Calificaciones cuantitativas y cualitativas de las respuestas**

Cada persona que participó en el diligenciamiento de las encuestas, calificó de la siguiente manera:

- Si no conoce acerca del aspecto que se evalúa debe marcar “NC”

- Si no existe el aspecto que se evalúa, debe marcar “NE”
- Si conoce el aspecto que se evalúa, lo calificó de 1 a 5. Se entiende que 1 es el mínimo valor asignado y 5 es el máximo valor asignado.

A cada una de las preguntas se les hizo un cálculo cuantitativo, (promedio y mediana), a las respuestas que contenían de 1 a 5. Sobre estas cantidades se efectuó una equivalencia cualitativa, de la siguiente manera:

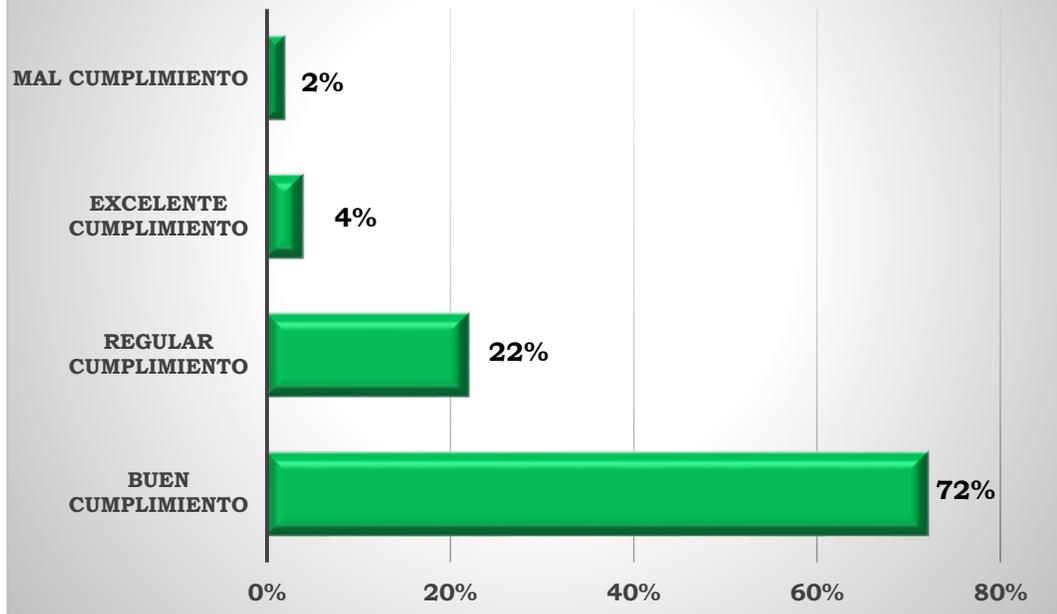
PROMEDIOS

MENOS DE 1,5	NO SE CUMPLE
DE 1,51 A 2,5	MAL CUMPLIMIENTO
DE 2,51 A 3,5	REGULAR CUMPLIMIENTO
DE 3,51 A 4,5	BUEN CUMPLIMIENTO
MÁS DE 4,5	EXCELENTE CUMPLIMIENTO

❖ Resultados (generales) institucionales de la Autoevaluación

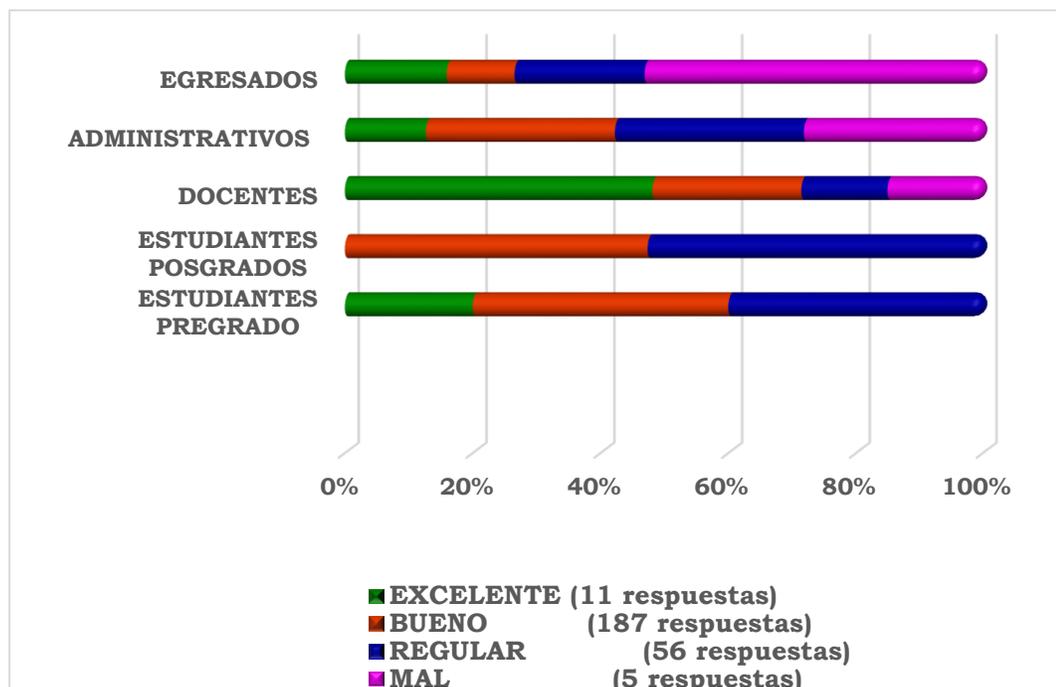
- **Consolidado de las poblaciones respecto al cumplimiento de factores y características del CNA**

**NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE FACTORES
 AUTOEVALUACIÓN 2014
 CONSOLIDADO TODAS LAS POBLACIONES**



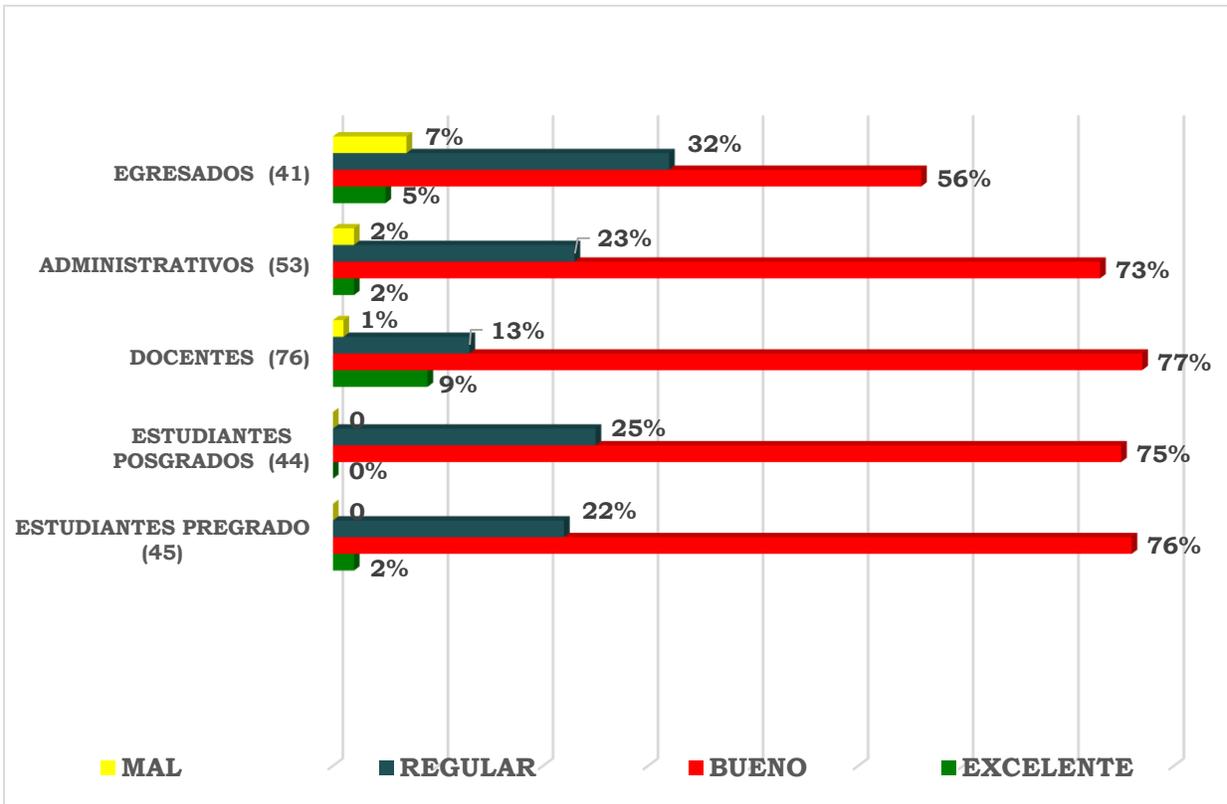
- **Calificación de cada población con relación al total de preguntas (259)**

POBLACIONES	EXCELENTE (11 respuestas)	BUENO (187 respuestas)	REGULAR (56 respuestas)	MAL (5 respuestas)
ESTUDIANTES PREGRADO	9%	18%	18%	
ESTUDIANTES POSGRADOS		18%	20%	
DOCENTES	64%	31%	18%	20%
ADMINISTRATIVOS	9%	21%	21%	20%
EGRESADOS	18%	12%	23%	60%
TOTAL	100%	100%	100%	100%



■ **Calificación de cada población con relación a sus propias preguntas**

POBLACIONES Y SUS PREGUNTAS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MAL	TOTAL
ESTUDIANTES PREGRADO (45preguntas)	2%	76%	22%	0	100%
ESTUDIANTES POSGRADOS (44preguntas)	0%	75%	25%	0	100%
DOCENTES (76preguntas)	9%	77%	13%	1%	100%
ADMINISTRATIVOS (53preguntas)	2%	73%	23%	2%	100%
EGRESADOS (41preguntas)	5%	56%	32%	7%	100%



■ **Calificación cuantitativa promedio de los factores por cada población**

FACTORES		Estudiante Pregrado	Estudiante Posgrado	Docentes	Administrativos	Egresados
FACTOR 1	Factor misión, proyecto Institucional y del programa	3,7	3,7	4,3	4,1	3,9
FACTOR 2	Factor estudiantes	3,9	3,7	3,8	3,8	3,4
FACTOR 3	Factor profesores	3,8	4,0	3,9	3,4	

FACTORES		Estudiante Pregrado	Estudiante Posgrado	Docentes	Administrativos	Egresados
FACTOR 4	Procesos Académicos	3,7	3,6	3,8	3,8	3,4
FACTOR 5	Visibilidad nacional e internacional	3,5	3,2	2,7		3,0
FACTOR 6	Investigación, Innovación y creación artística y cultural	3,9	3,7	3,7	3,7	
FACTOR 7	Bienestar Institucional	3,4	3,6	4,1	3,5	2,9
FACTOR 8	Organización, Administración y Gestión	3,6	3,6	4,1	3,9	3,5
FACTOR 9	Impacto de los Egresados en el medio	3,3	3,4	3,7	3,3	3,3
FACTOR 10	Recursos físicos y financieros			3,8	4,1	4,5

❖ **Calificación cualitativa de los factores por cada población**

	ESTUDIANTES PREGRADO	ESTUDIANTES POSGRADO	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	EGRESADOS
FACTOR 1 Misión, proyecto Institucional y del programa	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO
FACTOR 2 Estudiantes	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO

	ESTUDIANTES PREGRADO	ESTUDIANTES POSGRADO	DOCENTES	ADMINIS- TRATIVOS	EGRESADOS
FACTOR 3 Profesores	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO	
FACTOR 4 Procesos Académicos	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO
FACTOR 5 Visibilidad Nacional e Internacional	REGULAR CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO		REGULAR CUMPLIMIENTO
FACTOR 6 Investigación Innovación y Creación Artística y Cultural	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	
FACTOR 7 Bienestar Institucional	REGULAR CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO
FACTOR 8 Organización Administra- ción y Gestión	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO
FACTOR 9 Impacto de los Egresados en el Medio	REGULAR CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO	REGULAR CUMPLIMIENTO

	ESTUDIANTES PREGRADO	ESTUDIANTES POSGRADO	DOCENTES	ADMINIS- TRATIVOS	EGRESADOS
FACTOR 10 Recursos Físicos y Financieros	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO	BUEN CUMPLIMIENTO

❖ **Calificación PROMEDIO en total**

FACTORES		PROMEDIO	CUMPLIMIENTO
FACTOR 1	<i>Factor misión, proyecto Institucional y del programa</i>	3,9	BUENO
FACTOR 2	<i>Factor estudiantes</i>	3,7	BUENO
FACTOR 3	<i>Factor profesores</i>	3,8	BUENO
FACTOR 4	<i>Procesos Académicos</i>	3,7	BUENO
FACTOR 5	<i>Visibilidad nacional e internacional</i>	3,0	REGULAR
FACTOR 6	<i>Investigación, Innovación y creación artística y cultural</i>	3,7	BUENO
FACTOR 7	<i>Bienestar Institucional</i>	3,5	REGULAR

FACTORES		PROMEDIO	CUMPLIMIENTO
FACTOR 8	<i>Organización, Administración y Gestión</i>	3,7	BUENO
FACTOR 9	<i>Impacto de los Egresados en el medio</i>	3,4	REGULAR
FACTOR 10	<i>Recursos físicos y financieros</i>	4,1	BUENO

❖ Conclusiones Generales de la Autoevaluación

- 1°.- Se sugiere actuar sobre aquellos aspectos que obtuvieron una cualificación de REGULAR CUMPLIMIENTO Y MENOS
- 2°.- Existe en general una buena percepción frente al cumplimiento (72%) de casi todos los factores evaluados
- 3°.- Cuando se califica como buen cumplimiento (72%), varias de las notas están más cerca del límite inferior (3,6 - 4,5) , lo cual conduce a reforzar estos factores para que no caigan en la categoría de REGULAR
- 4°.- Los aspectos vulnerables son Bienestar Institucional, la Visibilidad Nacional e Internacional, Impacto de los Egresados en el Medio.
- 5°.- Al interior de los factores calificados como buen cumplimiento, existen categorías relevantes a tener en cuenta, estos son:
 - Proyectos educativos de cada programa
 - Carencia de docentes investigadores

- Baja participación en procesos investigativos
 - La deserción es un tema desconocido
 - Débil apoyo a la formación avanzada para docentes
 - El estudiante desconoce a sus docentes en cuanto a sus perfiles académicos y las participaciones externas de estos.
 - La comunicación entre los directivos académicos, los estudiantes y docentes es precaria
 - La dedicación y carga académica de docentes
 - Los salarios de docentes
 - El número de docentes de tiempo completo es insuficiente para el desarrollo de las actividades de investigación y relaciones con el sector externo
 - Los recursos informáticos y de comunicación no son de fácil acceso en el aula
 - Los convenios internacionales para la movilidad e intercambio son escasos
 - Las ponencias en foros internacionales son aún muy escasas
 - Necesidad de mayor divulgación de los mecanismos de elección para participar en los órganos institucionales
 - Es precario el reconocimiento por méritos
 - La disponibilidad de unidades didácticas como laboratorios, talleres y equipos audiovisuales no son suficientes.
 - Si bien la infraestructura fue bien calificada es insuficiente
- 6°.-** Las poblaciones de mayor atención son los egresados y los estudiantes de posgrados, sin desatender las restantes

Como es costumbre a mediados de noviembre se realizó la **JORNADA DE PLANEACIÓN**, donde se formularon los proyectos y actividades de desarrollo en concordancia con los planteamientos del Plan de Desarrollo Institucional y los lineamientos políticos de la Rectoría.

La jornada tuvo dos episodios centrales de trabajo colectivo, así:

Construcción Preliminar: 19 - 20- 21 Noviembre

Plenaria de Sustentación: 26 - 27 - 28 Noviembre

Ambos espacios fueron de máxima concentración y de amplia participación. Se ajustaron los instrumentos y se elaboraron documentos conceptuales que orientaron a quienes participaron en la Jornada.

El momento de Construcción Preliminar, se dispuso para la formulación de los proyectos y la identificación de actividades de desarrollo desde cada programa académico, de cada instancia administrativa, de cada unidad técnica. Desde aquí se concertaron actividades, esfuerzos y recursos. Se realizó en un sitio amplio, claro y cómodo donde estuvieron juntos los grupos dedicados exclusivamente a la construcción creativa.

Respecto a la Plenaria de Sustentación, como su nombre lo indica, fue para exponer y soportar cada proyecto, en cuanto a la coherencia con el Plan de Desarrollo, con la política rectoral y con la inversión solicitada. También fue una concentración para las personas asignadas para la defensa de lo formulado y presentado.

De este ejercicio surgieron los proyectos (33) y las actividades de desarrollo (72) que serán la columna central del Plan de Acción 2015

MOVILIDAD Y PARTICIPACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Durante estos meses se dio un respaldo especial a las iniciativas de producción de ponencias con miras a ser aceptadas en congresos y foros internacionales. Además, se facilitó la presencia en eventos organizados por las asociaciones que agremian a los distintos

programas, en estos escenarios es donde se exponen las innovaciones y la generación de los nuevos conocimientos.



Si bien este tipo de experiencia es relativamente reciente, en este informe se quiere destacar como una opción que en el futuro inmediato se debe fortalecer con claridad de propósitos a alcanzar.

Es satisfactorio, que la participación en la mayoría de los eventos internacionales, respondió a la aceptación de ponencias elaboradas por docentes y estudiantes, como producto de los proyectos de investigación seleccionados mediante convocatorias internas. Es de mencionar que en algunas ocasiones fueron invitados especiales para participar en concursos, donde obtuvieron premios y menciones especiales, como es el caso de docentes y estudiantes de gastronomía y

hotelería, ganaron el campeonato nacional de coctelería que mereció la participación en el torneo internacional en Méjico donde alcanzaron un distinguido tercer lugar.

Vale destacar tambien el desempeño que han tenido los programas en sus diferentes asociaciones a las cuales estan afiliados, a manera de ejemplo la dirección de Hotelería y Turismo fue elegida como vicepresidenta de la Copenht (nodo Colombia). De igual manera se destacó Mercadeo que recibió placa de reconocimiento entregada por Aspromer por la gestión realizada desde su vinculación, con participaciones de docentes y estudiantes en eventos a nivel nacional con ponencias y proyectos de Investigación, hace parte del Consejo Directivo en el cargo de Secretaria.



Ha sido significativo que estos espacios participativos se han abierto con mayor insistencia a estudiantes, como oportunidades de confrontar sus saberes, de reforzar sus bagajes culturales, es decir hay un valor agregado en la formación integral. Esta modalidad es impulsada por los directores de programa

Los países que fueron sedes de los eventos en los cuales participaron estudiantes y docentes fueron,

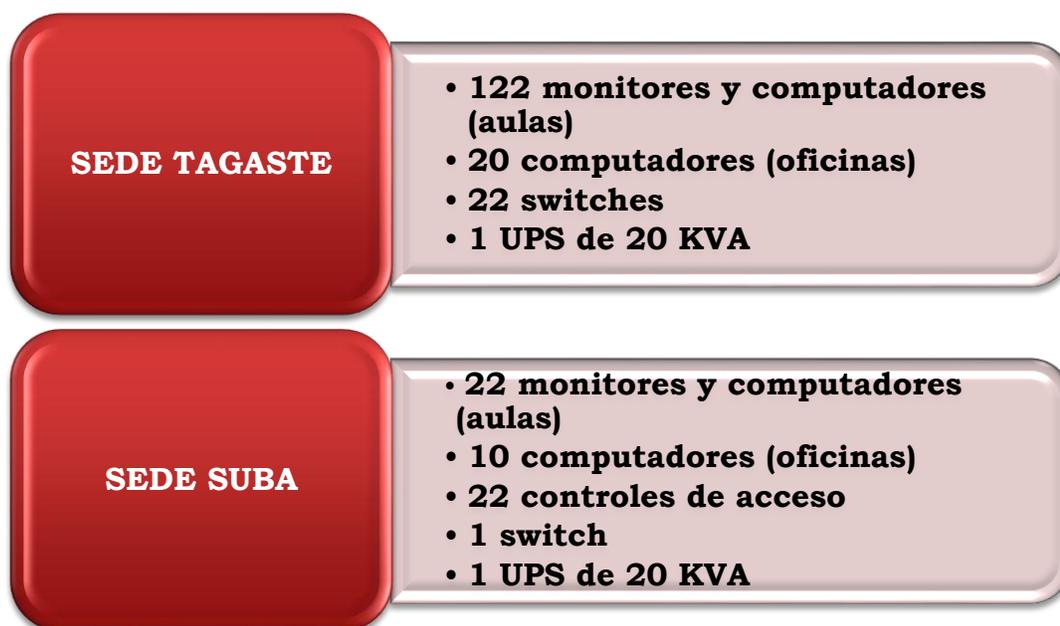
entre otros: Argentina, Chile, Cuba, Mejico, Perú y Estados Unidos. Cabe destacar que Colombia también es un importante escenario para reuniones académicas de carácter internacional y desde luego la Uniagustiniana hizo presencia en ellas. Todos los programas académicos participaron en estos certámenes

Las visitas de docentes y estudiantes internacionales son esporádicas, no obstante la Uniagustiniana ha adecuado un apartamento para brindar alojamiento a los invitados.

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)

Avanzando en la tecnificación del servicio central que presta la Uniagustiniana, en cuanto **HERRAMIENTAS INTERACTIVAS**, desde la unidad de Tecnología se proyectó instalar en las aulas de las sedes de Tagaste y Suba monitores industriales táctiles y computadores que faciliten a los docentes y estudiantes utilizar las herramientas tecnológicas para hacer de sus clases un ambiente propicio para la creatividad y el desarrollo. Así también se fortalece la infraestructura de redes y computadores.

De tal manera, se efectuó una importante compra para instalar a finales de octubre en aproximadamente 134 salones, 30 oficinas administrativas sendos monitores y computadores, distribuidos así:



Respecto a la mayor cobertura de la **RED INALÁMBRICA Y CABLEADA**, se amplió el ancho de banda del canal de estudiantes y docentes de 15mb a 30mb y el canal de administrativos de 8mb a 10mb

En esta misma línea se adecuó una nueva sala de cómputo en la Sede Tagaste y se renovaron los equipos de la sala existente en Suba, con las siguientes características:

TAGASTE	50 equipos marca DELL, referencia optiplex 9020 small form factor, con procesador CORE 17 y 8GB en memoria RAM
	12 mesas de cómputo y 30 sillas interlocutoras
	Cableado estructurado (datos y energía regulada) en 30 puntos

En Suba se habilita una nueva sala de cómputo que implicó:

SEDE SUBA	40 equipos marca DELL, referencia optiplex 9020 small form factor, con procesador CORE 17 y 8GB en memoria RAM
	9 mesas de cómputo y 23 sillas interlocutoras
	Cableado estructurado (datos y energía regulada) en 23 puntos

La ampliación de la red abarcó las nuevas oficinas administrativas que se crearon:

- ✓ 5 nuevas oficinas en la sede Suba: 2 en el área académica, 3 nuevos puestos de trabajo en el área de promoción
- ✓ 8 nuevos puestos de trabajo en las oficinas de Teología de la sede Tagaste.

El **SISTEMA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**, ha sido fortalecido, con nuevos equipos de almacenamiento que protegen la información de imagen y video que se produce en las diferentes unidades académicas y administrativas especialmente en los procesos de gestión documental, archivo, CDI y centro de medios.

Por tanto, se compraron 2 Servidores DELL PowerEdge R630 con procesador Intel Xeon E5-2630 y 128GB en memoria RAM , 1 Unidad de Almacenamiento de servicios DELL EqualLogic PS6210X con 29 TB , 1 Unidad de Almacenamiento de Información Dell EqualLogic PS6510E con 100TB, 1 Equipo de comunicación DELL, 1 Rack Para almacenar todos los equipos

En materia de almacenamiento para Suba se adelantó la reestructuración del DATACENTER. En el 3 piso de la sede se ubica el espacio adecuado para el centro de datos, en el cual se instaló: 1 aire acondicionado, piso falso antiestático, sistema contra incendios y servidor, para de esta forma cumplir con las normas técnicas y el adecuado almacenamiento de la información.

Durante este semestre se gestionó el **FORTALECIMIENTO DEL SOFTWARE**. De tal manera, se presentan los siguientes resultados:

- ✓ Desarrollo en SIGA de nuevos módulos, así:
 - a) Módulo para gestión de documentos de los estudiantes, permitir subir documentos escaneados previamente.
 - b) Módulo para reservar espacios (aulas - salas) por parte de docentes
 - c) Módulo para el manejo del Semillero de Investigaciones
 - d) Módulo para el manejo de certificaciones a usuarios Externos
 - e) Módulo para el manejo de pagos pecuniarios
 - f) Funcionalidad para que expulsados no se puedan inscribir de nuevo en la Universidad.
 - g) Módulo de programación académica por fechas
 - h) Módulo para evaluación docente en los posgrados

- ✓ Contratación de un paquete de 3 simuladores de la empresa CompanyGame para el programa de Negocios Internacionales por un periodo de 2 años, con uso ilimitado en alumnos y maestros. Esta modalidad permite a la Universidad contar con el uso de los simuladores de forma continua para un número ilimitado de alumnos, incluye:

- a) Configuración de accesos desde nuestra plataforma para cada uno de los simuladores adquiridos.
- b) Creación de un microsite específico de acceso de sus alumnos.
- c) Creación de las diferentes cuentas de coordinador y docente necesarias.
- d) Capacitación en el uso del software para 10 docentes 14 horas lectivas.
- e) Soporte técnico y pedagógico por 1 año.

VIRTUALIDAD

Una vez superada la etapa de empalme, se adelantó un diagnóstico de la plataforma en cuanto a la configuración, número de usuarios, número de cursos y su organización, cambio de claves y actualización del envío de mensajes.

A partir de los resultados del diagnóstico se estructuró y aprobó, por las partes competentes, la propuesta inicial para la continuidad del proceso de Educación Virtual en la Uniagustiniana, cuyos ejes centrales son:

Número de Cursos, derechos de autor de algunos materiales, modificaciones en el proceso de activación o creación de cursos, formulario de solicitud, matriculación de estudiantes por parte del docente, temas de capacitación a docentes, manejo de virtual. uniagustiniana I, manejo de virtual. Uniagustiniana II, diseño Ambientes Virtuales de Aprendizaje, políticas, lineamientos, metodología para el desarrollo de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, como apoyo a los cursos presenciales o virtuales – ADDIE, muestra de estrategias para el desarrollo de contenidos, animaciones con voz en off, personaje tipo historieta, personajes docente – estudiante, video learning, video conferencia, mundos virtuales.

Los anteriores planteamientos se socializaron con los docentes de todos los programas ya que se continuarán con ellos.

Durante el receso académico de junio – julio se realizó la capacitación a 19 docentes de los diferentes programas en el primer nivel de manejo de virtual. Uniagustiniana.

Al inicio del semestre académico 2014-II se creó y activó el Diplomado Internacional en Espiritualidad Agustiniana, se realizó el módulo de introducción a virtual. Uniagustiniana. Se está trabajando en el desarrollo de los contenidos de los 10 módulos que constituyen el diplomado.

Con los estudiantes de este Diplomado se realizó la primera videoconferencia en la que participaron 12 estudiantes y por parte de la Uniagustiniana estuvo el Padre German Rodríguez (Director de ORI), Sonia Beltrán, Héctor Gabriel Espitia (Vicerrector Académico), Fernando Ladino y Oscar Martínez (Docentes de CETA). Este diplomado finalmente no llegó a buen término porque no se alcanzó el tamaño del grupo que garantizara la sostenibilidad del mismo.

CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Se realizaron capacitaciones dirigidas a los funcionarios administrativos y académicos, cuyo objetivo fue la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el desempeño individual, grupal e institucional en actividades propias del trabajo, estas son:

- Pedagogía Agustiniana dirigida a los docentes, con la participación de 13 funcionarios
- Moodle: dirigida a los docentes, con la participación de 23 funcionarios
- Curso en procesos de Registro calificado: dirigida a los docentes del programa de cine y televisión, participación de 14 funcionarios.

- Tendencias actuales de la educación y la pedagogía: dirigida a los docentes, se contó con la participación de 34 personas.
- Curso de Inteligencia Emocional
- Conferencia “haz que suceda”: conferencia dirigida a todos los funcionarios, se contó con la participación de 198 académicos y 121 administrativos para un total de 319 funcionarios.
- Taller – Sensibilización Identidad Uniagustiniana: Taller direccionado a todos los funcionarios administrativos, a la fecha han participado 130 personas.

Como producto de esta prioridad por la formación académica del personal vinculado a la Uniagustiniana, condujo a determinar que para finales de 2014 la contratación de docentes, tendría como parámetro el nivel de formación académica, por tanto la planta docente fue la siguiente:

DOCENTES 2014-II						
	TECNOLOGO	PREGRADO	ESPECIALIZACION	MAESTRIA	DOCTORADO	TOTAL
TIEMPO COMPLETO	7	32	37	32		108
MEDIO TIEMPO	11	41	61	37		150
HORA CATEDRA	2	18	22	9		51
OPS		4	3	2	1	10
INSTRUCTOR	0	8	1	1		10
TOTAL	20	103	124	81	1	329

Los tecnólogos en su mayoría pertenecen al programa Tecnología en Gastronomía

Esta condición generó mayor confianza y facilitó una contratación con estas características:

TIEMPO DE DEDICACIÓN	
TIEMPO COMPLETO	108
MEDIO TIEMPO	150
HORA CATEDRA	51
OPS	10
INSTRUCTOR	10
TOTAL	329

PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el marco del medio ambiente y la sostenibilidad del mismo, se adelantó el proyecto PRIMAR, a través del cual se implementaron prácticas ambientalmente responsables de la UNIAGUSTINIANA. Desde este proyecto se adquirieron varios puntos ecológicos para la Sede Tagaste por \$44.161.200 y para Suba (\$28.344.600). Además se iniciaron los diseños de un centro de acopio

En los acercamientos a las distintas comunidades, se trabajó lo siguiente:

1	Iniciativa Buenas Prácticas en Manufactura. Madres Comunitarias. Fortalecimiento gestión de madres comunitarias. Conceptos Básicos de Conservación y Servicio de Alimentos y Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía 30 beneficiarias de la red local de madres comunitarias de la localidad de Kennedy • Creación de semilleros de investigación y acciones académicas entorno a la responsabilidad social al interior del programa de Gastronomía.



2	Congreso Nacional de Agricultura Familiar, Soberanía y Seguridad Alimentaria	Gastronomía e Ingeniería Industrial (320 participantes)
3	Salida Pedagógica con población mayor y estudiantes. Intercambio generacional. Iniciativa conociendo mi Bogotá.	Hotelería y Turismo (70 beneficiarios)
4	Fortalecimiento de unidades productivas en la localidad de Kennedy. Competencias Empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Se beneficiaron 68 emprendimientos identificados con la Secretaría de desarrollo Económico. • Continuidad y reconocimiento de la gestión integrada entre los programas de Administración, contaduría, negocios Internacionales y Mercadeo.
5	Desarrollo de parques socialmente responsables con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de dos parques a tres organizaciones sociales que en promedio atiende 250 beneficiarios. • Reconocimiento de la iniciativa en medios de comunicación nacional.

		<ul style="list-style-type: none"> Vínculos Institucionales con entidades como Brigtone Colombia para el desarrollo en conjunto de programas de RS.
--	--	--



6	Proyecto Desarrollo de Software específico para la Confederación - Red Nacional de Protección a las personas Mayores de Colombia	Desarrollo de Software (Actualmente en etapa de formulación)
7	Creación de Cine Club Uniagustiniana - la Ciudad de Dios. Biblioteca el Tintal. (Liderado por el programa de Cine y Tv)	<ul style="list-style-type: none"> Cine y Televisión (Actualmente en formalización de convenio con Biblored Red Distrital de Bibliotecas públicas) Visibilización de la institución ante un promedio 90.000 usuarios que se benefician de la biblioteca.

Voluntariado Universitario

NOMBRE DE LA ACCIÓN	LOGROS ALCANZADOS	PERIODO DE EJECUCIÓN
ASVI Acción Social Voluntaria Interuniversitaria	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar la integración de 10 universidades, 65 voluntarios. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilización del voluntariado universitario por medio de actividades de educación para el desarrollo. • Participación en promedio de 600 ciudadanos. • Desarrollo de la actividad con recursos de la Cruz Roja Colombia y Sistema Nacional de Voluntariado 	5 de Diciembre de 2014
--	--	------------------------



Estudiantes en práctica

En 2014-II se han ubicado 211 estudiantes en práctica gracias a las relaciones con el sector productivo. Además, se firmaron 11 convenios donde los estudiantes pueden hacer las prácticas. Se acordó alianza con la empresa

TRABAJANDO.COM para la búsqueda de ofertas laborales y de prácticas estudiantiles y la consolidación de la plataforma de empleo OPE, única para estudiantes y egresados Uniagustinianos.

Egresados y empleabilidad

NOMBRE DE LA ACCIÓN	LOGROS ALCANZADOS
Medición de impacto de egresados	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del 98% de los datos de los egresados de los programas de Cine y Televisión, Negocios Internacionales, Mercadeo y Posgrados. • Generación de informes de medición de impacto basados en los lineamientos del CNA.
Cursos de actualización de Egresados.	<ul style="list-style-type: none"> • Se efectuaron cuatro (4) cursos de actualización dirigidos a egresados donde se vieron beneficiados 125 profesionales. • Se promovieron eventos y actividades académicas, donde participaron 250 egresados.
Programa “Egresados Representativos”	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de siete (7) experiencias representativas de egresados • Creación de la distinción "Gran Cruz de San Agustín" que tiene por objeto reconocer los logros de los egresados bajo las modalidades; Merito al desarrollo laboral, Mérito académico, Merito al emprendimiento y Merito a la Responsabilidad Social

VI Encuentro de Egresados	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia de 600 participantes
Programa Vive Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Firma de 10 convenios orientados a beneficiar en bienestar y calidad de vida a egresados, estudiantes, administrativos y docentes.
Ingreso al Comité Gestor de la RED SEIS	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación de la Universitaria Agustiniense a la mesa principal del comité gestor de la red SEIS, promoviendo de esta manera la visibilización Institucional de UNIAGUSTINIENSE ante otras IES.
Programa Casa por la ventana	<ul style="list-style-type: none"> Se promovió el emprendimiento de seis egresados empresarios.
Estructuración del programa de "Orientación Laboral" para estudiantes y egresados Uniagustinianos.	Estructuración del procedimiento y socialización con comunidad estudiantil (asesoría y acompañamiento personalizado para estudiantes y egresados Uniagustinianos con dificultades para la búsqueda de empleo).
	Realización de la charla de Orientación Laboral denominada "Marketing Personal en Procesos de Selección", con asistencia de 203 participantes. Campus Tagaste.
	Realización de la charla de Orientación Laboral denominada "Marketing Personal en Procesos de Selección", con asistencia de 63 participantes. Sede Suba

Ejecución programa “Empresa del Mes”	Visita de la empresa Nases, el día 12 de agosto de 2014, con el objetivo de recolección de hojas de vida para vinculación laboral de estudiantes y egresados Uniagustinianos. 127 hojas de vida recolectadas.
	Visita de la empresa Adecco Colombia S.A., el día 7 de octubre de 2014 (sede Suba), con el objetivo de recolección de hojas de vida para vinculación laboral de estudiantes y egresados Uniagustinianos. 23 hojas de vida recolectadas.
	Visita de la empresa Adecco Colombia S.A., el día 8 de octubre de 2014 (campus Tagaste), con el objetivo de recolección de hojas de vida para vinculación laboral de estudiantes y egresados Uniagustinianos. 50 hojas de vida recolectadas.
Realización de la IV Feria Laboral Uniagustiniana	Evento dirigido a estudiantes y egresados Uniagustinianos que facilitó su relacionamiento con reconocidas empresas del país con el propósito de presentar sus perfiles profesionales para inicio de procesos de selección
	Participación y entrega de 2942 hojas de vida de estudiantes
	Participación y entrega de 37 hojas de vida de egresados
	Realización de conferencia “Incorporación de talento para BPO” con asistencia de 262 participantes, liderada por la compañía “Teleperformance Colombia”.

	<p>Realización de conferencia “Pacto global, relaciones laborales y sostenibilidad” con asistencia de 36 empresarios, liderada por la Red Colombiana de Pacto Global, Naciones Unidas.</p>
	<p>Asistencia de 29 empresas reclutadoras de hojas de vida, entre ellas: Andrés D.C., The Seven Seas Group, Colombina, Colanta, Colsubsidio, Compensar, Zona Franca, Zonajobs y Servicio de Empleo SENA, entre otras.</p>



PUNTOS DE ESPECIAL ATENCIÓN

Relaciones con **VENECIA**, desde la Rectoría y su equipo se formularon algunas estrategias que fueron comunicadas a la Asamblea General, para conocer criterios, orientaciones, conveniencias y poder proceder de conformidad.

Respecto a la inversión en **CAPITAL DE VALORES**, se han adelantado gestiones tendientes a la productividad de

los remanentes generados desde la operación⁶ y a la recuperación del impacto producido por la coyuntura de Interbolsa. El siguiente es el estado en estas inversiones

<p>PROYECCION INVERSIONES ADICIONALES OCTUBRE NOVIEMBRE 2014</p>

ENTIDAD	DESCRIPCION	VALOR	TASA MINIMA ESPERADA E.A.
ASESORES EN VALORES	TES	\$1.000.000.000	4,90%
	LIBRANZAS	\$2.000.000.000	15%
OTROS EN ESTUDIO		\$3.000.000.000	
TOTAL NUEVAS INVERSIONES		\$6.000.000.000	

Los anteriores contenidos muestran la voluntad y el esfuerzo de la administración para alcanzar la normalización en la gestión, y aprovechar en el corto tiempo para adelantar al máximo las acciones de desarrollo.

Para un buen líder y ejecutor es importante tener clara percepción sobre las variables y circunstancias que rodearon los ambientes, las conductas, las acciones y procederes de los distintos actores.

Son diferentes y variados frentes de trabajo que a diario es necesario atender, pero que cada quien responde más allá

⁶ Durante el semestre anterior 2014-I se mantuvieron quietos en las cuentas de ahorro

de lo que corresponde, solo así con esa disposición y corazón ha sido posible remontar los desfases y las posibles zozobras

La orientación y el respaldo recibido son factores de éxito y de estímulo para seguir adelante conquistando voluntades y generando ideas y sueños futuros.

Gracias,

Fray Carlos Villabona Vargas
Rector

Bogotá, marzo 2015

POLÍTICA RECTORAL 2015

Efectuada una mirada retrospectiva sobre el accionar institucional, se encuentran aciertos importantes que soportaron el crecimiento y desarrollo insitucional. Por tanto, obliga a continuar por el camino trazado pero con avances certeros y abarcentes.

Con este convencimiento y disponiendo del marco conceptual y propositivo del Plan de Desarrollo Institucional “Hacia la universidad agustiniana que queremos. 2013-2018”, la Rectoría marca el derrotero para actuar en el año 2015.

Es importante entender que estas orientaciones son motivadoras para que la comunidad universitaria de la Uniagustiniana, active sus centros neurales de la creatividad, es necesario que cada proyecto y cada actividad generados sea el producto de un ejercicio innovador y no un acto más producto de la inercia

NUCLEOS CENTRALES DEL ACCIONAR 2015

El hacer para 2015 imprescindiblemente esta sujeto a los ejes estratégicos, programas y proyectos genéricos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional.

También se reitera que los proyectos puntuales y las actividades de desarrollo que surjan desde las distintas mesas de trabajo, constituirán el Plan de Acción 2015. Esto indica que esta Política Rectoral tendrá su espacio de concreción en la Jornada de Planeación **¡INNOVA Y DESARROLLA!**

Importante recordar que los resultados de la autoevaluación 2014 son insumos básicos para este pronunciamiento de política

De tal manera, desde la Rectoría se apoyará y se efectuará seguimiento a los siguientes nodos de acción, contemplados en el Plan de Desarrollo Institucional, “Hacia la universidad agustiniana que queremos 2013-2018”.

CALIDAD

Este es un mandato de la Asamblea General de la Institución, una prioridad de la Rectoría, un predicamento del Plan de Desarrollo Institucional y un requerimiento del Ministerio de Educación Nacional.

De tal manera, como es costumbre cada año este es un tema que no se puede obviar en la Política Rectoral. Por tanto, es claro que en 2015 también será una prioridad

- ❖ A partir del Sistema Integrado de Calidad Uniagustiniana, “SICU” las mejoras que surjan de la autoevaluación 2014 estas serán traducidas en proyectos y actividades de desarrollo, dependiendo de la profundidad y complejidad de las mismas. Estos proyectos y actividades de desarrollo harán parte del Plan de Acción 2015
- ❖ Con el fortalecimiento de la investigación y el avance de la internacionalización es el momento de recorrer el camino hacia la acreditación de los programas académicos que reúnen los requisitos para ello. El trabajo se centrará en lograr la Condiciones Iniciales que dan la entrada a la Uniagustiniana al sistema de acreditación.
- ❖ Como componentes importantes de la calidad (SICU) los registros calificados deberán conducir a la Institución a conservar estos sellos de calidad de aquellos programas académicos que les corresponde su renovación. Es necesario asumir con calidad y rigurosidad estos proyectos, para que este ejercicio se realice sin mayores objeciones y observaciones por

parte del MEN, las cuales no se justifican si su gestión se ha realizado observando y entendiendo los requerimientos y políticas establecidos por los entes de calidad del Estado.

- ❖ En el orden de incrementar la oferta académica, es necesario estructurar en 2015 nuevos programas académicos cuya calidad y pertinencia sean distinguidos con nuevos registros calificados. Las áreas del conocimiento estarán indicadas por los estudios provenientes de diferentes fuentes y especialmente los institucionales sobre las preferencias de los jóvenes, las necesidades nacionales y las condiciones de mercado.
- ❖ Dentro de la prioridad de la calidad, esta la continuidad en las acciones para la certificación de los procesos bajo la norma ISO 9001 de 2008. Importante revisar indicadores, documentos y los respaldos normativos de la institución frente a las acciones centrales, que se generan en el desarrollo de este proyecto. Las auditorias previas a la de certificación, algunas de ellas se asumirán en lo posible por el talento uniagustiniano, que demuestre la certificación para tal propósito.
- ❖ En el marco de SICU los ejercicios de evaluación docente y desempeño de los administrativos, deben articularse para que los resultados sean asumidos como mejoras a través del proyecto de formación y capacitación

INVESTIGACIÓN

Durante 2015, es necesario centrar los esfuerzos en este tema, toda vez que es factor fundamental en nuestras aspiraciones en el mediano plazo sobre la Acreditación de Programas, la Acreditación Institucional y la pretensión de largo plazo como es la Transformación del Carácter Institucional. Por tanto, la alta dirección espera en 2015:

- ❖ Los proyectos producto de las convocatorias, necesariamente deben apuntar a las líneas de investigación institucional y a fortalecer la conformación de grupos de investigación. Desde estos proyectos su ejecución debe retroalimentar la producción intelectual a partir de metodologías, de artículos científicos, de revistas, de ponencias con reconocimiento nacional e internacional.
- ❖ Los semilleros de investigación deben ser incorporados a la investigación adelantada por los docentes líderes de los proyectos de la convocatoria. Estos semilleros deben tener estos espacios para que lo aprendido en la investigación formativa sea allí aplicado y evaluado. De esta manera, retroalimentar los contenidos del componente investigativo en los respectivos planes de estudio. Los semilleros deben transformarse en los puntos de convergencia investigativa de estudiantes y docentes.
- ❖ Para soportar una adecuada instancia investigativa esta deberá emprender un proceso serio y continuo de formación de docentes investigadores, incentivar y apoyar el fortalecimiento de la lectura y la escritura en el cuerpo profesoral de la Uniagustiniana. Las experiencias y vivencias alcanzadas en los programas académicos, será otro soporte para que se dimensione, se evalúe y desde luego se sistematice
- ❖ Además, la investigación durante este año ampliará el radio de acción a través de la vinculación a redes y alianzas para realizar investigaciones conjuntas con organismos e instituciones nacionales e internacionales. En esta tarea de avanzada el cubrimiento de la acción investigativa debe llegar a los sitios donde la OAR ha sentado bases de formación, vocacional y misional. Es decir se acercará paulatinamente a las realidades sectoriales y nacionales
- ❖ Es necesario redimensionar el encuentro de los semilleros y de los grupos de investigación para transformarlo es un escenario internacional de

visibilización y confrontación de nuevas miradas innovadoras de las generaciones estudiantiles.

- ❖ En 2015, es necesario regularizar la publicación de las actuales revistas y desde luego deberán surgir nuevas propuestas de divulgación de los logros investigativos de docentes y estudiantes de los distintos programas académicos.

INTERNACIONALIZACIÓN

Si bien la Uniagustiniana ha avanzado lentamente en este campo, la internacionalización es otro de los factores del aseguramiento de la calidad que se ha incorporado en el seguimiento y evaluación de las IES y por tanto es de alta prioridad y atención.

Hasta ahora el balance se ha sesgado a desplazamientos de algunos estudiantes y docentes que de manera esporádica han presentado ponencias a diferentes foros internacionales organizados por instituciones de educación superior. Otros eventos de importancia han sido las representaciones institucionales en competencias y concursos internacionales, donde se ha podido comparar y confrontar competencias, destrezas y habilidades. De otra parte, se han concretado algunos convenios con universidades de otros países latinoamericanos, que han facilitado la precaria movilidad de algunos estudiantes.

Ante este panorama es necesario, en 2015, dar un paso adelante para explorar nuevos campos válidos en la internacionalización. Por tanto, se espera lo siguiente:

- ❖ Ampliar la cobertura de estudiantes, docentes y administrativos que al menos manejen una lengua extranjera. Implica esto incrementar la oferta de otros idiomas diferentes al inglés. Es necesario establecer estrategias motivadoras para que superen las barreras económicas, sociales y psicológicas que puedan existir y obstaculicen una mayor demanda por esta formación.

- ❖ En diferentes documentos institucionales se plantean situaciones que para lograr concretar sus realidades es necesario abordar la internacionalización. Es el caso de la doble titulación y la posibilidad de adelantar carreras simultáneas y otros aspectos pertinentes a la formación integral de los estudiantes. Esto conduce a lograr la integración y articulación de los planes de estudios con aquellas universidades con las cuales se han firmado convenios internacionales. Es una exigencia que se avance en estos ejercicios, para mostrar resultados concretos en cuanto movilidad e intercambio.
- ❖ Las actividades de responsabilidad social, de bienestar y pastoral, son sensibles también a la internacionalización como medio de culturización y espacio para los voluntariados. En este sentido la presencia de la comunidad de agustinos recolectos dispersos por el mundo, ofrece ventajas comparativas para desarrollar proyectos conjuntos.
- ❖ Es indudable la relación estrecha entre la internacionalización y la investigación. La generación del conocimiento es significativa en el escenario mundial, la investigación se retroalimenta de él. De ahí la importancia de abordar dos componentes esenciales: el acceso y vinculación a redes internacionales, como también apoyarse en organismos de cooperación internacional. La Uniagustiniana en 2015 debe mostrar acciones en este sentido.
- ❖ En 2015, los diseños de nuevos programas académicos se deben estructurar de tal manera, que contengan importantes componentes internacionales y características de calidad internacional, para una fácil integración de saberes, competencias y reconocimientos multinacionales.

EMPRENDIMIENTO

Desde hace aproximadamente cuatro años se ha apoyado el trabajo realizado entorno a este tema. En un principio se enfocó a asesorar a estudiantes y egresados que tenían sus pequeñas y medianas empresas.

El emprendimiento en la Uniagustiniana deberá tener un mayor impacto, para lo cual su acción en 2015 se orientará a fortalecer los siguientes aspectos:

- ❖ El emprendimiento debe estar muy relacionado con la proyección social, en la medida que debe trascender en las comunidades, por lo menos las mas cercanas, con estrategias concretas para respaldar los proyectos empresariales que estas conciban.
- ❖ Además, es necesario evaluar y dimensionar las empresas de los egresados para estructurar las asesorías y direccionar los apoyos. También, los resultados obtenidos del seguimiento deben ser transformados en insumos de mejora a los planes de estudios pertinentes.
- ❖ Es claro para la Uniagustiniana que en su proceso educativo quiere rescatar el perfil emprendedor de sus estudiantes, para que culminados sus estudios superiores esté en condiciones de generar empleo y no tanto buscar empleo. Entonces el trabajo con los estudiantes activos debe mostrar indicadores de importancia de acuerdo a las áreas del conocimiento en las cuales se encuentran insertos los distintos programas académicos
- ❖ La Muestra Empresarial entendida como el espacio para que los emprendedores exhiban sus proyectos, debe evolucionar y transformarse en un evento de calidad académica y de apertura con la presencia de instituciones homólogas, donde haya un verdadero laboratorio de experiencias y alta competitividad.
- ❖ El emprendimiento en 2015 deberá generar ingresos por su acción asesora, consultora y la producción de

material didáctico y orientador. De otra parte, el emprendimiento deberá manifestarse en la creación y conformación de unidades de negocios institucionales, logrando así diversificar las fuentes de ingresos diferentes a la matrícula.

EXPANSIÓN INSTITUCIONAL

En el actual Plan de Desarrollo se plantea como un programa del Eje Estratégico “Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva”, cuyo contenido es muy amplio.

En esta Política Rectoral para 2015, se enfatiza sobre lo concerniente a la apertura de nuevas sedes e inclusive sobre la presencia institucional en otras regiones.

- ❖ Apoyados por la infraestructura de la Orden de Agustinos Recoletos, en 2011 se abrió la sede Suba, la cual requiere un sólido planteamiento para fortalecerla de manera integral. Es el momento para que Suba logre otros niveles de autonomía en su gestión, con una mayor concentración de atención y de recursos en lo académico, administrativo y de bienestar.
- ❖ En este mismo orden de ideas, en Palmira (Valle), existe la infraestructura del colegio agustiniano, que puede ser estudiada junto con la realidad del entorno para llevar algunos programas de la Uniagustiniana, atendiendo los requerimientos y exigencias del Ministerio de Educación Nacional.
- ❖ En el tema de la expansión también se comprende la indagación con la Secretaria de Educación del Distrito respecto a los convenios de cesión de infraestructura de colegios distritales, sobre el usufructo de estas con la posibilidad de llevar programas académicos de educación superior a aquellas localidades.

- ❖ La expansión también es interna, en cuanto a la ESTRUCTURA ORGÁNICA de la Institución, su desarrollo y crecimiento exige redefinir dependencias y cargos. De tal manera, se requiere una atención especial. En esta misma línea es necesario tener presente la infraestructura física y tecnológica de espacios de bienestar, académicos y administrativos.
- ❖ La Uniagustiniana expandirá su infraestructura física sobre la base de un PLAN MAESTRO, que abarque los terrenos disponibles en el sector aledaño a la sede Tagaste y desde luego responda a los requerimientos (productos y servicios nuevos) del Plan de Desarrollo Institucional. Este Plan Maestro deberá ser formulado, cronogramado, viabilizado legalmente, socializado en el entorno y costado en 2015.
- ❖ Desde otra perspectiva, la expansión física de la Institución avanzará durante 2015 en la indagación sobre la disponibilidad de terrenos cercanos a Bogotá, aptos para la construcción futura del Centro Uniagustiniano de Convenciones. Durante ese año se aspira concretar la compra.
- ❖ Las TICS en la expansión marcan un hito importante porque involucran mejoras y ampliación de las redes de comunicación, electrónicas, eléctricas, digitales que interconecten los espacios próximos y remotos. Es a través de ellas que se logran importantes espacios para la difusión y divulgación de los acontecimientos institucionales

VIRTUALIDAD

La Uniagustiniana ha ganado experiencia en el desarrollo virtual de cursos sueltos, provenientes de los planes de estudio de algunos programas académicos.

- ❖ Para 2015, la virtualidad deberá tener desarrollos para el portafolio de educación continua. Esto reforzará el marketing de estos cursos.
- ❖ Los programas académicos nuevos deberían tener un porcentaje de presencialidad y un importante índice de virtualidad, lo cual disminuiría la presión sobre la planta física.
- ❖ Durante 2015, es necesario que algunos procesos institucionales después de un análisis exhaustivo conduzcan a su virtualización
- ❖ Importante avanzar un estudio sobre el teletrabajo donde el ingrediente de virtualidad podría desempeñar un papel decisivo. Los impactos de esta modalidad de trabajo puede hacer evolucionar la forma de gestionar.
- ❖ Para poder avanzar en este tema es fundamental la provisión de plataformas tecnológicas apropiadas y un personal con las competencias requeridas para operarlas, como también para crear contenidos y demás instrumentos pedagógicos y académicos.

AXIOLOGIA

Es indudable, que el carácter eclesialístico de la Unigustiniana conduce a una acción pastoral de trascendencia, para lo cual la Institución ha respaldado sin reparos las acciones que desde allí se emprenden. Por tanto:

- ❖ El desarrollo, divulgación y apropiación de los principios y valores de la Uniagustiniana se impulsará desde pastoral en integración con bienestar, atendiendo la formación integral de la comunidad universitaria.
- ❖ El trabajo de pastoral se realizará teniendo como marco importante de referencia la academia,

involucrando de manera proactiva y pertinente a docentes y estudiantes.

- ❖ Las acciones de pastoral deberán expandirse hacia las poblaciones, organizaciones y comunidades con las cuales se ha trabajado desde el emprendimiento, responsabilidad social y proyectos de investigación. Por tanto, las acciones deberán ser replanteadas para una adecuada efectividad.

Los anteriores puntos son las miradas centrales en la gestión, lo cual no implica que aquellos proyectos que no encuentren en los anteriores pronunciamientos su inserción clara, sean dejados de lado, por el contrario serán considerados como aportes de gran importancia siempre y cuando sean coherentes con los Ejes Estratégicos, Programas y Proyectos Genéricos del actual Plan de Desarrollo Insitucional.

No se podría dejar de lado la actividad que se debe desarrollar para lograr coberturas de poblaciones estudiantiles y docentes que satisfagan nuestros propios indicadores, como aquellos exigidos por la política nacional.

Se aspira que se generen proyectos desde todas dependencias, grupos y mesas de trabajo que apunten a avances significativos en el crecimiento y desarrollo institucional. En esta etapa del desarrollo institucional se requiere de un compromiso igual o superior al demostrado y evidenciado en la ejecución de los proyectos durante al anterior fase de desarrollo⁷

Bogotá, noviembre 2014

⁷ La primera etapa de desarrollo fue la configurada por la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional “Hacia un escenario futuro 2008-2012”

PLAN DE ACCIÓN 2015

El Plan de Acción recoge los productos generados durante la jornada de planeación realizada en noviembre de 2014.

El plan de acción contempla alrededor de 33 proyectos y 2 actividades de desarrollo.

A continuación se presentan tanto los proyectos como las actividades distribuidas según las áreas de gestión y ejes estratégicos

PROYECTOS 2015

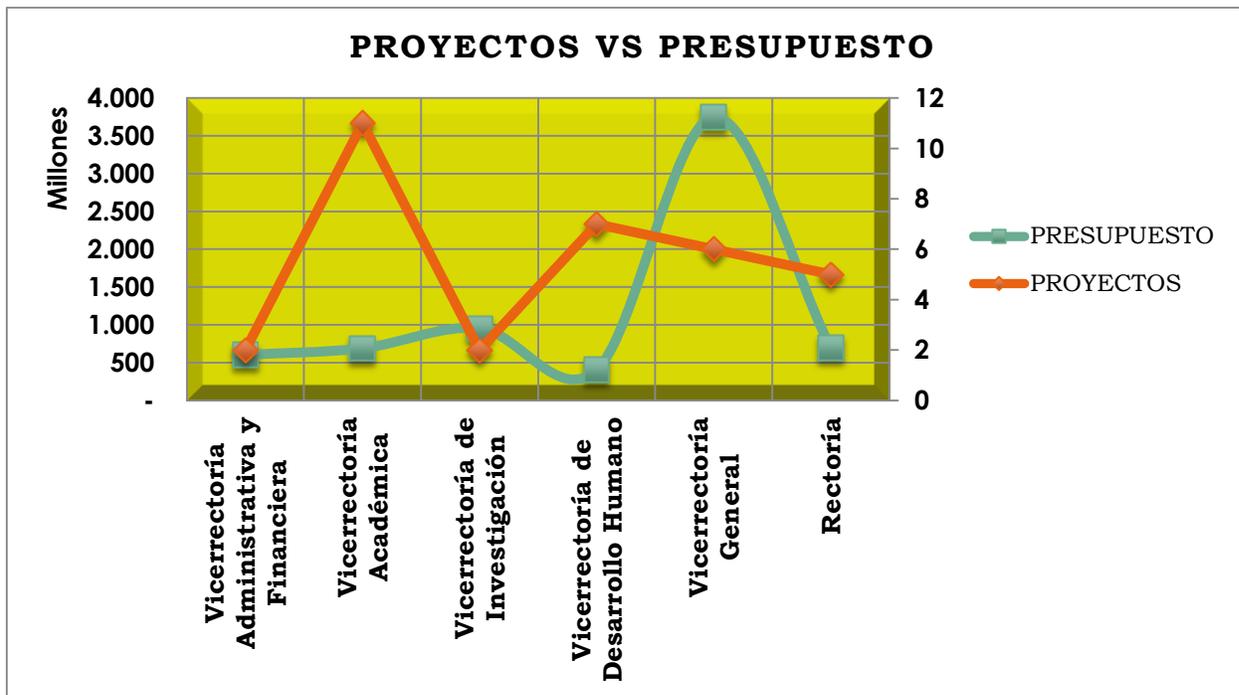
PROYECTOS DISTRIBUIDOS POR ÁREAS DE GESTIÓN

CONSOLIDADO POR ÁREAS DE GESTIÓN

DEPENDENCIA	PROYECTOS	PRESUPUESTO
Rectoría	5	695.960.000
Vicerrectoría General	6	3.744.777.600
Vicerrectoría de Desarrollo Humano	7	401.720.000
Vicerrectoría de Investigación	2	954.800.000
Vicerrectoría Académica	11	689.100.000

Vicerrectoría Administrativa y Financiera	2	602.400.000
Total general	33	7.088.757.600





PROYECTOS DE RECTORÍA

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	DURACION	PRESUPUESTO
Fomento del Emprendimiento Social como una Ruta Hacia la Paz	Centro de Emprendimiento	12 Meses	\$ 269.500.000
Fortalecimiento de los Espacios para la Acreditación de Programas	Dirección de Planeación	10 Meses	\$ 60.000.000
Plan V - Proyecto de vida	Espiritualidad Agustiniana	11 Meses	\$ 19.200.000
Certificación e implementación de la norma internacional ISO 9001:2008	Gestión de la Calidad	11 Meses	\$ 78.560.000
Uniagusinitna se Toma el Mundo	Oficina de Relaciones Internacionales	10 Meses	\$ 268.700.000
			\$ 695.960.000

PROYECTOS DE VICERRECTORÍA GENERAL

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	DURACION	PRESUPUESTO
Apertura de Uniagustiniana en Sede OAR	Vicerrector	12 Meses	\$ 317.000.000
Prueba de conceptos para nuevos Programas Académicos	Vicerrector	12 Meses	\$ 159.000.000
Plan de Comunicación Integral en Cascada	Comunicaciones	12 Meses	\$ 107.000.000
Sistema integrado de Información Administrativa y Financiera	Dirección de Tecnologías	Dos Años	\$1.732.527.600
Adecuación Tecnológica Campus Tagaste	Dirección de Tecnologías	11 Meses	\$ 790.500.000
Dotación Tecnologías de la Información y la Comunicación en Sede Suba	Dirección de Tecnologías	13 Meses	\$ 638.750.000
			\$3.744.777.600

PROYECTOS DE VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	DURACION	PRESUPUESTO
La Uniagustiniana Cree en Casanare	Vicerrector	12 Meses	\$ 133.500.000
Cursos Cortos	Bienestar Institucional	12 Meses	\$ 15.000.000
Cursos de Actualización	Bienestar Institucional	12 Meses	\$ 40.000.000
Formación Avanzado	Bienestar Institucional	12 Meses	\$ 75.000.000
Permanencia Estudiantil	Bienestar Institucional	12 Meses	\$ 70.000.000
Primar. Proyecto Integral de Manejo y Responsabilidad Ambiental	Responsabilidad Social	11 Meses	\$ 45.000.000
Escuela de Padres de la Universitaria Agustiniana	Responsabilidad Social	10 Meses	\$ 23.570.000
			\$ 401.720.000

PROYECTOS VICERRECTORÍA ACADÉMICA

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	DURACION	PRESUPUESTO
Ampliación de la oferta académica nuevos programas	Decanos de Facultades	9 Meses	\$ 95.000.000
Fortalecimiento de CALEX	Departamento de CALEX	12 Meses	\$ 197.600.000
Proyección de la Uniagustiniana a través de las Humanidades	Departamento de Humanidades y Cátedra Agustiniana	12 Meses	\$ 15.800.000
Estructuración de la Educación virtual en la Uniagustiniana	Departamento CETA	11 Meses	\$ 60.000.000
Tercera Fase Taller la Candelaria	Dirección de Arquitectura	11 Meses	\$ 44.800.000
Análisis de la Cadena de Valor del Turismo Religioso en Colombia	Dirección de Hotelería y Turismo	12 Meses	\$ 23.200.000
Programa Pedagógico y Tics Colegio Agustiniano Medellín	Dirección de Licenciatura en Filosofía	5 Meses	\$ 67.700.000
Renovación de Registros Calificados 2015 Programas de Hotelería y Turismo, Negocios Internacionales, Cine y Televisión y Tec. Gastronomía	Directores de Programa	9 Meses	\$ 76.000.000
Renovación de Registro Calificado programa de licenciatura en Teología	Dirección de Licenciatura en Teología	12 Meses	\$ 19.000.000
Renovación de Registros Calificados 2016 Programa Ing, Telecomunicac. Industrial, Arquitectura, Desarrollo de Software y Filosofía	Directores de Programa	12 Meses	\$ 50.000.000
Implementación BPM en talleres y comedores - Fase I	Tecnología en Gastronomía	11 Meses	\$ 40.000.000
			\$ 689.100.000

PROYECTOS DE VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	DURACION	PRESUPUESTO
Promoción de la Investigación 2015	Vicerrector	11 Meses	\$ 603.000.000
Diseño e Implementación de la estructura de Investigación	Vicerrector	11 Meses	\$ 351.800.000
			\$ 954.800.000

PROYECTOS DE VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	DURACION	PRESUPUESTO
Innovación Locativa	Vicerrector	10 Meses	\$ 522.400.000
Implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Salud Ocupacional	12 Meses	\$ 80.000.000
			\$ 602.400.000

PROYECTOS DISTRIBUIDOS SEGÚN EJES ESTRATÉGICOS

Los proyectos de acuerdo a los **EJES ESTRATÉGICOS** del Plan de Desarrollo Institucional, se organizan de la siguiente manera:

CONSOLIDADO DE PROYECTOS POR EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO	PRESUPUESTO
Academia con Avances de Calidad	\$ 1.204.500.000
Acceso Seguro a la Educación Superior Uniagustiniana	\$ 89.200.000
Desarrollo Curricular	\$ 519.000.000
Formación y Capacitación Talento Uniagustiniano	\$ 130.000.000
Mirada al Mundo	\$ 519.000.000

Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva	\$ 4.351.737.600
Desarrollo Humano	\$ 125.000.000
Expansión Institucional	\$ 4.108.177.600
Gestión Integral de la Calidad	\$ 118.560.000
Investigación Fuente de Conocimiento	\$ 978.000.000
Investigación Formativa	\$ 23.200.000
Producción Intelectual y Publicaciones	\$ 954.800.000
Proyección Social Espacio para el Emprendimiento	\$ 554.520.000
Inclusión del Próximo	\$ 554.520.000
Total general	\$ 7.088.757.600





EJE ESTRATEGICO / NOMBRE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO
Academia con Avances de Calidad	1.204.500.000
Ampliación oferta académica nuevos programas	95.000.000
Cursos Cortos	15.000.000
Cursos de Actualización	40.000.000
Estructuración de la educación virtual en la Uniagustiniana	60.000.000
Formación Avanzada	75.000.000
Fortalecimiento de los espacios para la acreditación de programas académicos	60.000.000
Fortalecimiento de CALEX	197.600.000
Permanencia Estudiantil	70.000.000
Plan V - Proyecto de vida	19.200.000
Prueba de conceptos para nuevos programas académicos	159.000.000

Renovación de registro calificado programa de licenciatura en teología	19.000.000
Renovación de registros calificados 2015 Programas de Hotelería y turismo, Negocios internacionales, Cine y televisión y Gastronomía	76.000.000
Renovación de registros calificados 2016 Programa Ingeniería Telecomunicaciones e Industrial, Arquitectura, Desarrollo de software y Filosofía	50.000.000
Uniagustiniana se toma el mundo	268.700.000
Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva	4.351.737.600
Adecuación tecnológica en campus Tagaste	790.500.000
Apertura de Nuevas sedes Uniagustinianas en Distintos Espacios	317.000.000
Certificación e implementación de la norma internacional ISO 9001:2008.	78.560.000
Dotación tecnologías de la información y la comunicación en sede Suba	638.750.000
Implementación BPM en talleres y comedores - Fase I	40.000.000
Implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	80.000.000
Innovación Locativa	522.400.000
Plan de comunicación integral en cascada uniagustiniana	107.000.000
Primar. Proyecto integral de manejo y responsabilidad ambiental	45.000.000
Sistema integrado de información administrativa y financiera	1.732.527.600
Investigación Fuente de Conocimiento	978.000.000
Análisis de la Cadena de Valor del Turismo Religioso en Colombia	23.200.000

Diseño e implementación de la estructura de investigación	351.800.000
Promoción de la investigación 2015	603.000.000
Proyección Social Espacio para el Emprendimiento	554.520.000
Escuela de padres de la universitaria agustiniana	23.570.000
Fomento del Emprendimiento Social como una Ruta Hacia la Paz	269.500.000
La Uniagustiniana Cree en Casanare	133.150.000
Programa pedagógico y Tics Colegio Agustiniiano Medellín	67.700.000
Proyección de la Uniagustiniana a través de las Humanidades	15.800.000
Tercera y Última Fase del Taller la Candelaria.	44.800.000
Total general	7.088.757.600

ACTIVIDADES DE DESARROLLO 2015

CONSOLIDADOS POR ÁREAS DE GESTIÓN

ÁREA DE GESTIÓN	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
Rectoría	8	\$ 9.868.919.952
Vicerrectoría General	8	\$ 1.119.342.604
Vicerrectoría de Desarrollo Humano	6	\$ 204.200.000
Vicerrectoría de Investigación	7	\$ 130.230.000
Vicerrectoría Académica	32	\$ 1.446.472.540
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	11	\$ 1.647.149.550
Total general	72	\$ 14.416.314.646

ACTIVIDADES POR ÁREA DE GESTIÓN



PRESUPUESTO ACTIVIDADES POR ÁREA DE GESTIÓN



ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE RECTORÍA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Terreno centro de entretenimiento y Bienestar Uniagustiniano (CEYBU)	Rector	\$ 9.505.000.000
Compra de 1 apartamentos en Bogotá (MOVILIDAD)	Rector	\$ 185.000.000
Conformación de redes de emprendedores	Centro de Emprendimiento	\$ 7.000.000
Jornada de Planeación	Dirección de Planeación	\$ 45.000.000
Cartilla procesos institucionales de calidad Uniagustiniana	Gestión de Calidad	\$ 5.000.000
Participación en eventos internacionales	Oficina Relaciones Internacionales	\$ 30.000.000
Movilidad e Internacionalización	Oficina Relaciones Internacionales	\$ 65.000.000
Convenio con la Fulbright	Oficina Relaciones Internacionales	\$ 26.919.952
		\$ 9.868.919.952

ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE VICERRECTORÍA GENERAL

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Interventoría al trabajo en SGD	Vicerrector	\$ 7.000.000
Desarrollo de colecciones (biblioteca, hemeroteca, videoteca y sonoteca)	Biblioteca	\$ 440.000.000
Reproductor de Blu Ray de imágenes 2D y 3D en Full HD. Wi-Fi. Un (1) AMPLIFICADOR YAMAHA RXV-473 * PARLANTES JBL CONTROL 23	Biblioteca	\$ 8.000.000
Implementación de tecnología RFID	Biblioteca	\$ 231.700.000
Revista estudiantil universitaria	Comunicaciones	\$ 4.500.000
Licenciamiento de nuevo software y del que esta en funcionamiento	Dirección de Tecnologías	\$ 404.022.604
Que Suba Suba	Sede Suba	\$ 9.000.000
Compra de sonido auditorio	Sede Suba	\$ 15.120.000
		\$1.119.342.604

ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Creación de la banda sinfónica Uniagustiniana	Vicerrector	170.000.000
Conferencias de actualización a docentes	Dirección de Bienestar	4.200.000
Capacitaciones (cursos cortos) para estudiantes en práctica y comunidad Uniagustiniana: Empresarios Exitosos	Dirección de Bienestar	8.000.000
Adecuación de una cancha de Voleibol en la sede Suba	Dirección de Bienestar	5.000.000
Participación Encuentro Internacional Red Nacional de Comunidad de Egresados - RENACE	Dirección de Proyección Social	5.000.000
Articulación con los egresados	Dirección de Proyección Social	12.000.000
		\$ 204.200.000

ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
VII Encuentro Institucional y V Nacional de Semilleros y Grupos de Investigación	Vicerrector	15.000.000
Ponencias investigativas	Vicerrector	60.000.000
Reconocimiento económico a jurados lectores de trabajos de grado de posgrados	Vicerrector	22.000.000
Conformación de redes de investigación	Vicerrector	20.000.000
Acción de los semilleros de los distintos programas académicos	Coordinación de Investigaciones	9.500.000
Participación del semillero de Investigación en la Maratón Nacional de Programación ACIS	Coordinación de Investigaciones	1.230.000

Elaboración de un Libro Virtual que recoge las memorias del VI Encuentro institucional de semilleros y grupos de Investigación. Convocatoria proyectos de Investigación 2014	Coordinación de Investigaciones	2.500.000
		\$ 130.230.000

ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE VICERRECTORÍA ACADÉMICA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Membresías, afiliaciones y sostenimiento	Vicerrector	68.000.000
Acciones de Mejoramiento Continuo	Vicerrector	300.000.000
Encuentro internacional Red De Educación Continua de Latinoamérica y Europa (Recla)	Decanos	4.000.000
Semana de las profesiones y de la academia	Decanos	45.500.000
Concurso internacional de estudiantes en VIS. CONVIVE	Arquitectura	9.000.000
Ejecución Convenio CUJAE-CUBA	Arquitectura	23.000.000
Ejecución convenio UAEM - MÉXICO	Arquitectura	15.000.000
Ejecución de convenio Udenar - Pasto	Arquitectura	8.000.000
Adquisición software de Laboratorio para Física y Química	Ciencias Básicas	15.000.000
Ejecución convenio LANUS ARGENTINA	Cine y Televisión	8.000.000
Ejecución convenio sistema universitario de radio y televisión - Universidad de Guadalajara	Cine y Televisión	8.000.000
Muestra de los trabajos audiovisuales de estudiantes	Cine y Televisión	1.082.500
Productos cinematográficos y televisivos	Cine y Televisión	35.000.000
Renovación y adquisición de equipos para el CAM	Cine y Televisión	251.000.000
Congreso Internacional de Agustinología	Filosofía	30.350.000
Congreso Agustiniiano de la Filosofía de la educación	Filosofía	5.000.000
Apoyo a la formación integral de la institución educativa Nuestra Señora de La Candelaria (Realización Última etapa proyecto 2014)	Filosofía	7.100.000
VII Concurso Culinario Internacional CONPEHT	Gastronomía	34.000.000

Ejecución convenio USIL PERÚ	Gastronomía	9.000.000
VIII Feria Gastronómica 2014 - Alimentec	Gastronomía	40.415.400
IV Concurso de Cocina Uniagustiniana	Gastronomía	2.026.200
Campeonato Nacional de Cocina y Pastelería - Alimentec	Gastronomía	1.545.600
VII Campeonato Nacional de Coctelería	Gastronomía	6.089.000
Mantenimiento de Talleres Y Equipos Especializados de gastronomía	Gastronomía	40.000.000
XXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería y Turismo	Hotelería y Turismo	8.000.000
Participación Proyecto de Investigación CONPEHT	Hotelería y Turismo	18.000.000
Día Mundial del Turismo	Hotelería y Turismo	3.500.000
Participación del congreso Internacional de Telecomunicaciones	Ingeniería en Telecomunicaciones	6.000.000
Participación en los simposios Internacionales de investigación, innovación y la transferencia tecnológica organizado por ACIET	Ingeniería en Telecomunicaciones	5.000.000
Parques de llantas Uniagustinianos (Entregados En Donación)	Ingeniería Industrial	6.000.000
Laboratorio manufactura flexible	Ingeniería Industrial	430.700.000
Observatorio de Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	3.163.840
		\$ 1.446.472.540

ACTIVIDADES DE VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

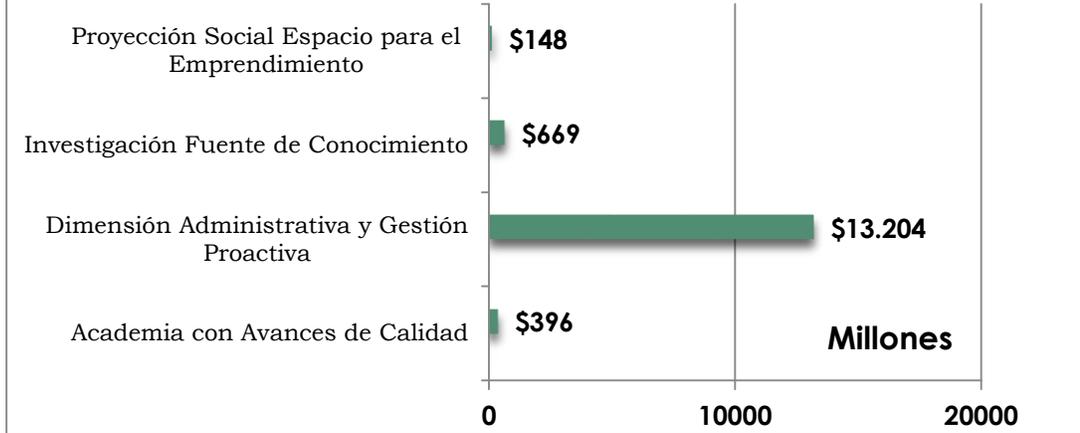
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Adecuación nuevo punto de la tienda	Vicerrector	68.149.550
Adquisición de equipos para la institución	Vicerrector	400.000.000
Adquisición de mobiliario	Vicerrector	754.000.000
Control De Acceso Sede Suba	Vicerrector	80.000.000
Adecuación de bici parqueaderos	Vicerrector	10.000.000
Compra de una VAN	Vicerrector	120.000.000
Consultoría y asesoría implementación de las NIIF	Dirección de Contabilidad	50.000.000
Actualización modulo medios magnéticos	Dirección de Contabilidad	2.000.000

Compra modulo informes unidad de gestión pensional y parafiscales	Dirección de Contabilidad	5.000.000
Feria Universitaria Uniagustiniana (marketing)	Marketing	70.000.000
Tercerización CALL CENTER	Marketing	88.000.000
		\$1.647.149.550

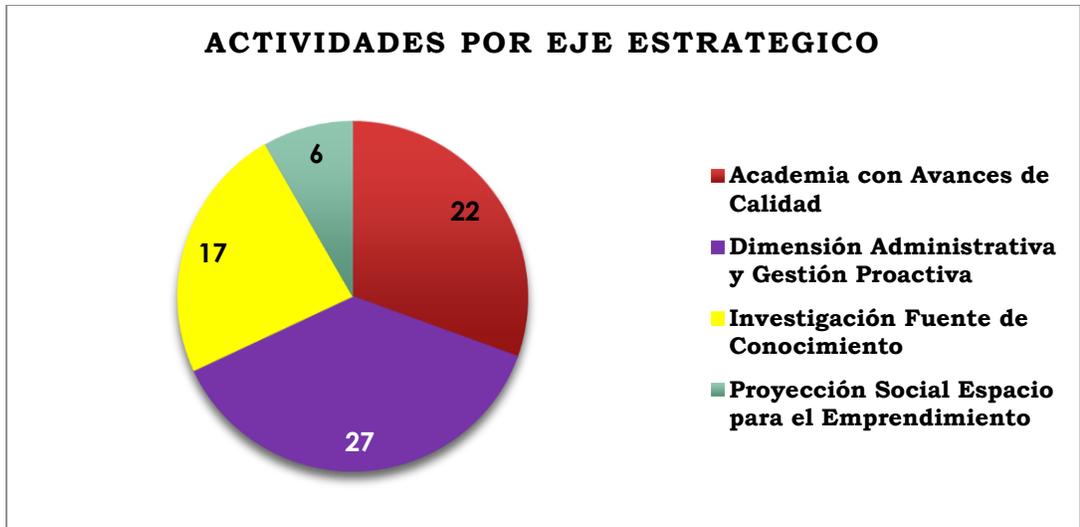
CONSOLIDADO POR EJE ESTRATÉGICO Y PROGRAMAS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
Academia con Avances de Calidad	22	\$395.969.952
Formación y Capacitación del Talento Humano	2	\$12.200.000
Mirada al Mundo	20	\$383.769.952
Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva	27	\$13.203.692.154
Desarrollo Humano	3	\$9.763.000.000
Expansión Institucional	18	\$3.024.692.154
Gestión Integral de la Calidad	6	\$416.000.000
Investigación Fuente de Conocimiento	17	\$669.052.540
Investigación Formativa	14	\$627.052.540
Producción Intelectual y Publicaciones	3	\$42.000.000
Proyección Social Espacio para el Emprendimiento	6	\$147.600.000
Egresado y su Empresa	1	\$7.000.000
Inclusión del Próximo	5	\$140.600.000
Total general	72	\$14.416.314.646

PRESUPUESTO ACTIVIDADES POR EJE ESTRATEGICO



ACTIVIDADES POR EJE ESTRATEGICO



LISTADO DISCRIMINADO DE ACTIVIDADES POR EJE ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATEGICO / PROGRAMA / ACTIVIDAD DE DESARROLLO	PRESUPUESTO
Academia con Avances de Calidad	395.969.952
Formación y Capacitación del Talento Humano	12.200.000
Capacitaciones (cursos cortos) para estudiantes en práctica y comunidad Uniagustiniana: Empresarios Exitosos	8.000.000
Conferencias de actualización a docentes	4.200.000
Mirada al Mundo	383.769.952
Concurso internacional de estudiantes en VIS. CONVIVE	9.000.000
Congreso Agustiniiano de la Filosofía de la educación	5.000.000
Congreso Internacional de Agustinología	30.350.000
Convenio con la Fulbright	26.919.952
Día Mundial del Turismo	3.500.000
Ejecución Convenio CUJAE-CUBA	23.000.000
Ejecución convenio LANUS ARGENTINA	8.000.000
Ejecución convenio sistema universitario de radio y televisión - Universidad de Guadalajara	8.000.000
Ejecución convenio UAEM - MÉXICO	15.000.000
Ejecución convenio USIL PERU	9.000.000
Ejecución de convenio Udenar - Pasto	8.000.000

Encuentro internacional Red De Educación Continua de Latinoamérica y Europa (Recla)	4.000.000
Membresías, afiliaciones y sostenimiento	68.000.000
Movilidad e Internacionalización	65.000.000
Participación del congreso Internacional de Telecomunicaciones	6.000.000
Participación en eventos internacionales	30.000.000
Participación Encuentro Internacional Red Nacional de Comunidad de Egresados - RENACE	5.000.000
Participación Proyecto de Investigación CONPEHT	18.000.000
VII Concurso Culinario Internacional CONPEHT	34.000.000
XXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería y Turismo	8.000.000
Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva	13.203.692.154
Desarrollo Humano	9.763.000.000
Creación de la banda sinfónica uniagustiniana	170.000.000
Tercerización CALL CENTER	88.000.000
Terreno centro de entretenimiento y bienestar uniagustiniano (CEYBU)	9.505.000.000
Expansión Institucional	3.024.692.154
Actualización modulo medios magnéticos	2.000.000
Adecuación de bici parqueaderos	10.000.000
Adecuación de una cancha de Voleibol en la sede Suba	5.000.000
Adecuación nuevo punto de la tienda	68.149.550
Adquisición de equipos para la institución	400.000.000

Adquisición de mobiliario	754.000.000
Adquisición software de Laboratorio para Física y Química	15.000.000
Compra de 1 apartamentos en Bogotá (MOVILIDAD)	185.000.000
Compra de sonido auditorio	15.120.000
Compra de una VAN	120.000.000
Compra modulo informes unidad de gestión pensional y parafiscales	5.000.000
Control De Acceso Sede Suba	80.000.000
Implementación de tecnología RFID	231.700.000
Laboratorio manufactura flexible	430.700.000
Licenciamiento de nuevo software y del que esta en funcionamiento	404.022.604
Mantenimiento de Talleres Y Equipos Especializados de gastronomía	40.000.000
Renovación y adquisición de equipos para el CAM	251.000.000
Reproductor de Blu Ray de imágenes 2D y 3D en Full HD. Wi-Fi. Un (1) AMPLIFICADOR YAMAHA RXV-473 * PARLANTES JBL CONTROL 23	8.000.000
Gestión Integral de la Calidad	416.000.000
Acciones de Mejoramiento Continuo	300.000.000
Cartilla procesos institucionales de calidad Uniagustiniana	5.000.000
Consultoría y asesoría implementación de las NIIF	50.000.000
Interventoría al trabajo en SGD	7.000.000
Jornada de Planeación	45.000.000
Que Suba Suba	9.000.000

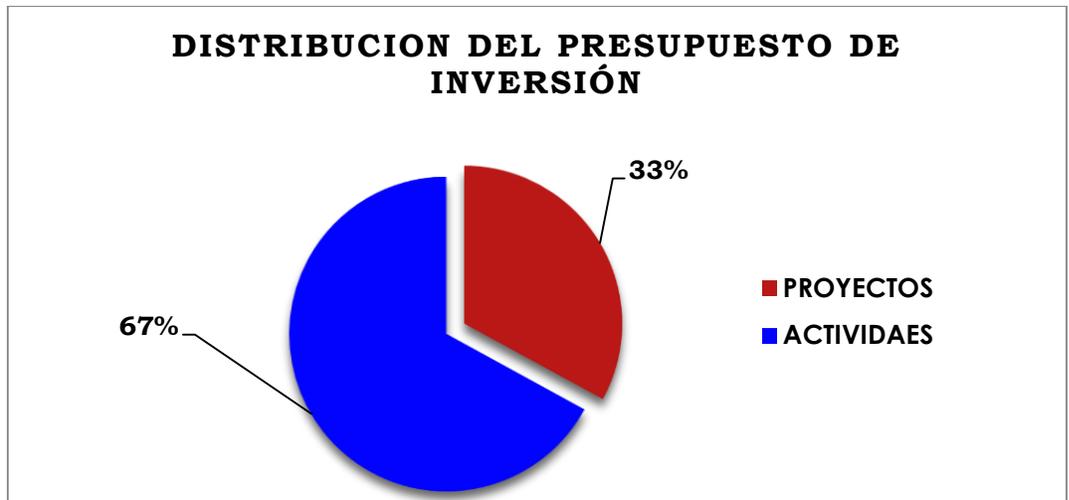
Investigación Fuente de Conocimiento	669.052.540
Investigación Formativa	627.052.540
Acción de los semilleros de los distintos programas académicos	9.500.000
Campeonato Nacional de Cocina y Pastelería - Alimentec	1.545.600
Conformación de redes de investigación	20.000.000
Desarrollo de colecciones (biblioteca, hemeroteca, videoteca y sonoteca)	440.000.000
IV Concurso de Cocina Uniagustiniana	2.026.200
Muestra de los trabajos audiovisuales de estudiantes	1.082.500
Observatorio de Negocios Internacionales	3.163.840
Participación del semillero de Investigación en la Maratón Nacional de Programación ACIS	1.230.000
Participación en los simposios Internacionales de investigación, innovación y la transferencia tecnológica organizado por ACIET	5.000.000
Ponencias investigativas	60.000.000
Reconocimiento económico a jurados lectores de trabajos de grado de posgrados	22.000.000
VII Campeonato Nacional de Coctelería	6.089.000
VII Encuentro Institucional y V Nacional de Semilleros y Grupos de Investigación	15.000.000
VIII Feria Gastronómica 2014 - Alimentec	40.415.400
Producción Intelectual y Publicaciones	42.000.000
Elaboración de un Libro Virtual que recoge las memorias del VI Encuentro institucional de semilleros y grupos de Investigación. Convocatoria proyectos de Investigación 2014	2.500.000

Productos cinematográficos y televisivos	35.000.000
Revista estudiantil universitaria	4.500.000
Proyección Social Espacio para el Emprendimiento	147.600.000
Egresado y su Empresa	7.000.000
Conformación de redes de emprendedores	7.000.000
Inclusión del Próximo	140.600.000
Apoyo a la formación integral de la institución educativa Nuestra Señora de La Candelaria (Realización última etapa proyecto 2014)	7.100.000
Articulación con los egresados	12.000.000
Feria Universitaria Uniagustiniana (marketing)	70.000.000
Parques de llantas Uniagustinianos (Entregados En Donación)	6.000.000
Semana de las profesiones y de la academia	45.500.000
Total general	14.416.314.646

CONSOLIDADO TOTAL PROYECTOS + ACTIVIDADES DE DESARROLLO

EJE ESTRATEGICO	PROYECTOS	ACTIVIDADES
Academia con Avances de Calidad	14	22
Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva	10	27
Investigación Fuente de Conocimiento	3	17
Proyección Social Espacio de Emprendimiento	6	6
Total general	33	72

EJE ESTRATEGICO	TOTAL
Academia con Avances de Calidad	\$ 1.600.469.952
Dimensión Administrativa y Gestión Proactiva	\$ 17.555.429.754
Investigación Fuente de Conocimiento	\$ 1.647.052.540
Proyección Social Espacio de Emprendimiento	\$ 702.120.000
Total general	\$ 21.505.072.246



Direccionamiento: Rectoría
Estructuración y Desarrollo: Oficina de Planeación y Gestión de la
Calidad. OPCA
Aportes: Áreas de Gestión y equipos de trabajo

Bogotá, 9 marzo 2015