



CURSO GESTIÓN DE ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO



UNIAGUSTINIANA

Educación
Continua

Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, las asociaciones sin ánimo de lucro enfrentan desafíos significativos en términos de gestión, sostenibilidad y impacto social. La profesionalización y el fortalecimiento de las capacidades internas de estas organizaciones son esenciales para maximizar su eficacia y eficiencia. La Uniagustiniana, comprometida con el desarrollo integral y la educación de calidad, ofrece un curso virtual de 40 horas especialmente diseñado para líderes y miembros de asociaciones sin ánimo de lucro, con el fin de proporcionarles herramientas y conocimientos actualizados para mejorar su desempeño y contribuir al bienestar social.



OBJETIVOS

1. Desarrollar competencias en planificación estratégica, gestión de proyectos y liderazgo dentro del contexto de organizaciones sin ánimo de lucro.
2. Capacitar en el manejo eficiente de recursos financieros, la creación de presupuestos y la identificación de fuentes de financiación.
3. Enseñar estrategias efectivas de marketing social y comunicación para aumentar la visibilidad y el apoyo comunitario.
4. Proveer herramientas para la medición del impacto y la evaluación de proyectos y programas.
5. Introducir el uso de tecnologías y herramientas digitales para mejorar la operatividad y la gestión de las organizaciones.

DIRIGIDO A

- Directivos y líderes de asociaciones sin ánimo de lucro.
- Coordinadores de proyectos y programas sociales.
- Miembros y voluntarios activos de ONGs y fundaciones.
- Profesionales interesados en el sector social y en la gestión de entidades sin ánimo de lucro.
- Estudiantes de carreras afines a las ciencias sociales, administración y afines que deseen especializarse en el sector.

PROGRAMA ACADÉMICO

1

Gobernanza y estructura organizacional

Módulo

- Modelos de gobernanza en OSAL.
- Roles y responsabilidades de la junta directiva.
- Políticas de transparencia y rendición de cuentas.

2

Financiamiento y sostenibilidad financiera

Módulo

- Estrategias de recaudación de fondos.
- Diversificación de fuentes de ingresos.
- Gestión de donaciones y subvenciones.
- Creación y gestión de endowments.

3

Impacto social y evaluación

Módulo

- Métodos de evaluación del impacto social.
- Estudios de caso y mejores prácticas.
- Medición de la sostenibilidad y el valor social.