



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

ESTUDIA

COMUNICACIÓN SOCIAL

Crea historias, genera contenidos y sé un agente de cambio

Vigilada Mineducación

Código SNIES

105865 (Res. 19046 de 30-09-2016)

Modalidad

Presencial

Título que otorga

Comunicador (a) Social

Facultad

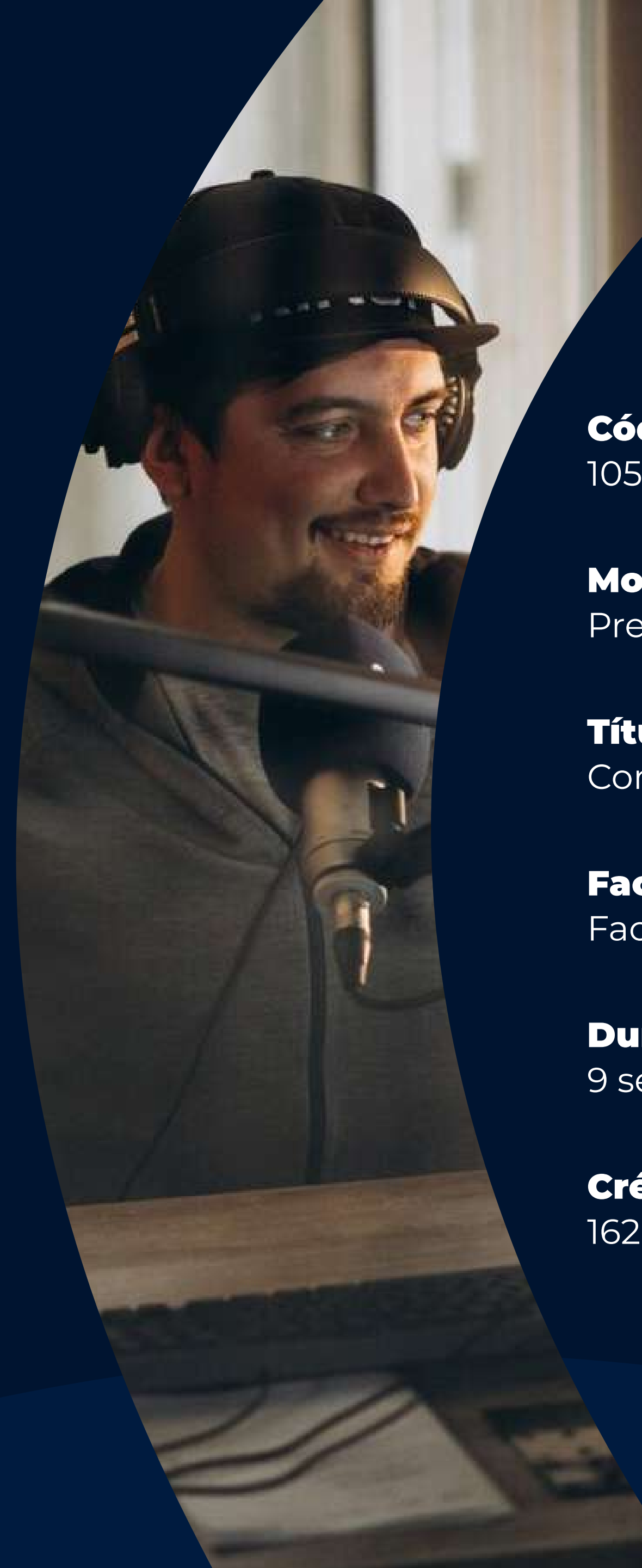
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Duración

9 semestres

Créditos

162



		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Asignatura	CRÉDITOS	Lingüística3	Producción de fotografía3	Psicología de la comunicación3	Radio: técnicas y lenguajes4	Crónica3	Cultura y ciudadanía3	Derechos humanos3	Opinión pública3	Práctica profesional4
	Componente de formación profesional específica	Comunicación y producción de textos3	Introducción al periodismo3	Contexto colombiano3	Técnicas de redacción3	Lógica3	Taller de realización de televisión4	Responsabilidad social3	Emprendimiento e innovación en comunicación social3	Ciberperiodismo3
	Componente de formación transversal / institucional	Fundamentos de la comunicación3	Literatura3	Análisis y apreciación de la imagen4	Contexto Latinoamericano3	Contexto global3	Investigación, acción y participación2	Taller de narrativa y lenguaje audiovisual4	Taller de realización experimental y en nuevos medios3	Cultura de la convergencia3
	Componente de formación electiva	Fotografía básica4	Epistemología de la comunicación3	Géneros periodísticos3	Comunicación organizacional3	Radio: géneros y formatos3	Comunicación comunitaria3	Inglés V2	Metodología de la investigación aplicada2	Ética2
		Cátedra Agustiniana2	Inglés I2	Humanidades II2	Inglés II2	Inglés III2	Inglés IV2	Legislación de los medios audiovisuales2	Comunicación, educación y gestión cultural2	Electiva IV4
		Metodologías de estudio y nuevas tecnologías de la información2	Humanidades I2	Estadística descriptiva3	Humanidades III2	Relaciones públicas3	Imagen corporativa3	Electiva II4	Diseño de proyectos multimedia3	Electiva V2
			Constitución política2		Metodologías de la investigación2	Electiva I2			Electiva III2	
		17	18	18	19	19	17	18	18	18
CRÉDITOS		TOTAL CRÉDITOS: 162								



¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás habilidades para diseñar, producir, gestionar y divulgar contenidos en diversas plataformas y contextos a nivel periodístico, organizacional y comunitario.

Tendrás capacidad reflexiva, crítica, argumentativa e investigativa, con amplia competencia como estrategia y gestor de planes y proyectos de comunicación para organizaciones empresariales, comunitarias, del Estado y ONG.

Obtendrás destrezas en la producción de distintos tipos de narrativas, haciendo uso de medios, tecnologías de la información y plataformas digitales. Comprenderás las dinámicas de las organizaciones y propondrás estrategias efectivas en el campo de la comunicación.



¿POR QUÉ LA UNIAGUSTINIANA?

Podrás hacer uso del Centro Agustiniiano de Medios (CAM) que cuenta con estudio de radio, estudio de televisión, control master, auditorio, cabina de grabación de audio, cabina de edición y montaje y estudio de fotografía.

Tendrás instalaciones modernas para un aprendizaje de calidad: laboratorios, bibliotecas (físicas y digitales), centro de innovación, gimnasio, canchas deportivas y áreas verdes, auditorios y salas de conferencias.

Docentes altamente calificados y con experiencia en los medios digitales y de comunicación en áreas organizacionales, periodísticas y comunitarias.

Realizarás prácticas profesionales y pasantías en prestigiosas firmas de consultoría, oficinas de prensa, comunicación y relaciones corporativas, así como importantes medios de comunicación como City Tv, Canal Capital, RTVC, Canal Trece, El Tiempo.



INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

En la UNIAGUSTINIANA encontrarás diferentes estrategias de internacionalización al servicio de la comunidad, que te proporcionarán las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para convertirte en un ciudadano global.

Nuestra red cuenta con más de 50 instituciones aliadas en América Latina, el Caribe y Europa, lo que fomenta una de nuestras líneas de acción enfocada en la movilidad internacional; donde los miembros de nuestra comunidad tienen la posibilidad de realizar actividades como intercambio internacional, prácticas profesionales internacionales, cursos de actualización, misiones académicas o lingüísticas, estancias de investigación entre otras.

Únete a los más de 5.000 Uniagustinianos beneficiados de estas estrategias de internacionalización, que trascendieron las fronteras físicas y culturales para enfrentar los desafíos de este mundo cada vez más interconectado.

**Déjanos tus datos para
más información aquí**



UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

Vigilada Mineducación

La UNIAGUSTINIANA
certifica todos sus procesos

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy): Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95
Sede Hipona (Suba): Calle 147 No. 89 – 39, Parque Principal

Bogotá – Colombia



Universitaria Agustiniana



@UniagustOficial



Uniagustiniana