



CUERPOS COLEGIADOS 2025



PROPUESTAS

**ANGIE TATIANA
BERNAL BELTRÁN**

PROPUESTA 1

Comunicación y participación permanente: Crear un canal de comunicación activo entre los egresados y la Universidad, que permita compartir ideas, propuestas y necesidades reales de quienes ya culminaron su formación.

Desarrollar estrategias digitales y presenciales que fomenten la escucha activa, la transparencia y la participación continua de los egresados en la vida institucional. Impulsar campañas que destaquen historias inspiradoras de egresados Uniagustinianos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo por nuestra alma máter.

PROPUESTA 2

Comunidad y red de apoyo profesional: Consolidar una Red de Egresados Uniagustinianos con enfoque colaborativo, donde los profesionales puedan conectarse, ofrecer mentorías, compartir vacantes y generar oportunidades laborales conjuntas. Articular esfuerzos con la plataforma Coally y con Bienestar Institucional para diseñar espacios de crecimiento profesional, ferias de empleo, talleres y encuentros de networking. Promover alianzas con empresas y organizaciones que valoren el talento Uniagustiniano, facilitando la inserción laboral y el desarrollo de carrera.

PROPUESTA 3

Innovación, formación y actualización constante: Impulsar la creación de micro cursos y talleres cortos para egresados, con enfoque práctico y flexible, aprovechando el potencial de la educación continua y las herramientas digitales. Proponer la integración de competencias digitales, comunicativas y socioemocionales en los programas de actualización, fortaleciendo la preparación profesional para los retos del mercado actual. Fomentar espacios de aprendizaje colaborativo entre docentes, estudiantes y egresados, que integren experiencia y conocimiento aplicado.

PROPUESTA 4

Bienestar, identidad y orgullo agustiniano: Crear actividades y experiencias que mantengan vivo el vínculo emocional con la Universidad, fortaleciendo el sentido de comunidad. Promover una cultura de bienestar integral también para los egresados, con enfoque en salud mental, equilibrio personal y desarrollo humano. Impulsar una campaña permanente de “Orgullo Uniagustiniano”, donde los egresados sean reconocidos como embajadores del espíritu agustiniano en distintos contextos

PROPUESTA 5

Voz activa en los espacios de decisión: Representar con criterio, ética y empatía la voz de los egresados ante los consejos, procurando que cada decisión tenga en cuenta el bienestar, las oportunidades y la proyección profesional de nuestros graduados. Aportar una mirada estratégica desde la comunicación institucional para fortalecer la relación entre la Universidad y sus públicos internos y externos. Promover que las políticas institucionales sigan integrando el enfoque humanista y transformador que caracteriza a la Uniagustiniana.