

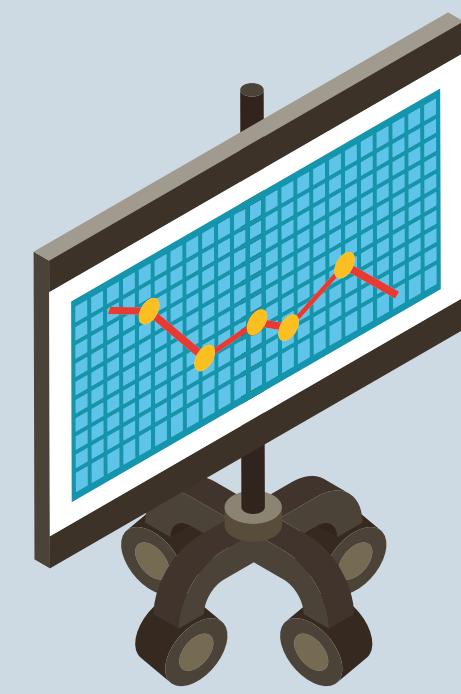


UNIAGUSTINIANA  
*Es creer en ti*

SNIES PRESENCIAL 115832 - SNIES VIRTUAL 108411  
Res. 10922 17-10-2019

ESTUDIA  
**NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

¡Prepárate para ser un líder en los mercados!





# PLAN DE ESTUDIOS

## Negocios Internacionales (Presencial y virtual)

Vigilada Mineducación Personería Jurídica No. 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Componente de Formación transversal / institucional	Introducción a los negocios internacionales <b>4</b>	Investigación de mercados <b>2</b>	Introducción al emprendimiento <b>2</b>	Emprendimiento I <b>2</b>	Integración y acuerdos comerciales I <b>4</b>	Toma de decisiones <b>2</b>	Contratación internacional privada <b>2</b>	Inglés de negocios I <b>2</b>	E-commerce <b>2</b>
Componente de Formación profesional específica	Fundamentos de mercadeo <b>2</b>	Fundamentos de administración <b>2</b>	Arancel y clasificación aduanera <b>2</b>	Derecho comercial internacional <b>2</b>	Sistema monetario internacional <b>2</b>	Integración y acuerdos comerciales II <b>4</b>	Estrategias de internacionalización <b>4</b>	Portafolio de inversiones <b>2</b>	Inglés de negocios II <b>2</b>
Componente de Formación Electiva	Contabilidad general <b>2</b>	Inglés I <b>4</b>	Microeconomía y macroeconomía <b>4</b>	Inglés II <b>4</b>	Política comercial internacional <b>2</b>	Inglés III <b>4</b>	Responsabilidad social corporativa <b>2</b>	Prospectiva de los negocios internacionales <b>4</b>	Gobierno y relaciones internacionales <b>2</b>
	Tecnologías de la información y comunicación <b>2</b>	Introducción a la economía <b>2</b>	Globalización y mercados internacionales <b>2</b>	Economía internacional <b>2</b>	Gestión empresarial internacional <b>2</b>	Investigación de mercados internacionales <b>2</b>	Logística y transporte internacional <b>2</b>	Estrategias de inserción a cadenas de valor <b>2</b>	Estrategias de marketing internacionales <b>2</b>
	Expresión oral y escrita <b>2</b>	Gestión de importaciones y exportaciones <b>2</b>	Matemáticas y análisis financiero <b>4</b>	Técnicas de negociación internacional <b>2</b>	Finanzas internacionales y mercados bursátiles <b>4</b>	Relaciones internacionales corporativas <b>4</b>	Financiamiento internacional <b>4</b>	Marketing internacional <b>2</b>	Opción de grado <b>2</b>
	Cátedra Agustiniana <b>2</b>	Costos y presupuestos <b>2</b>	Constitución política <b>2</b>	Gestión financiera y del riesgo financiero <b>4</b>	Humanidades <b>2</b>	Dirección de negocios internacionales <b>2</b>	Seminario de investigación anteproyecto <b>2</b>	Formulación y evaluación de proyectos <b>4</b>	Ética <b>2</b>
	Matemáticas <b>4</b>	Estadística <b>4</b>	Ánalysis de datos <b>2</b>	Metodología de la investigación <b>2</b>	Electiva I <b>2</b>	Electiva II <b>2</b>	Electiva III <b>2</b>	Práctica empresarial <b>2</b>	Electiva IV <b>4</b>

**18**

**18**

**18**

**18**

**18**

**18**

**18**

**18**

**18**

CRÉDITOS

TOTAL CRÉDITOS

**162**





## ¿QUÉ APRENDERÁS?

Podrás ejercer en áreas técnicas como el desarrollo de exportaciones, importaciones y organización de procesos logísticos hasta inteligencia de mercados en busca de oportunidades de negocios.

Emprenderás logrando ser el dueño de tu propia empresa, donde ejercerás e identificarás las oportunidades en mercados globales, aprovechando tus habilidades y conocimientos en comercio internacional adaptándote a las necesidades cambiantes de la economía mundial.



## ¿POR QUÉ LA UNIAGUSTINIANA?

Accederás a espacios virtuales de aprendizaje adaptativo, social, gamificación y microlearning desarrollando las habilidades blandas.

Realizarás prácticas y pasantías para desarrollar habilidades, aplicar conocimientos en entornos reales y ganar experiencia laboral.

Contarás con docentes expertos en comercio internacional, gestión de mercados internacionales y otros aspectos claves de los negocios a nivel internacional.

Estudiarás con la metodología 100% virtual, permitiéndote la gestión del tiempo desde cualquier lugar.



## INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

En la Uniagustiniana encontrarás diferentes estrategias de internacionalización al servicio de la comunidad, que te proporcionarán las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para convertirte en un ciudadano global.

Nuestra red cuenta con más de 50 instituciones aliadas en América Latina, el Caribe y Europa, lo que fomenta una de nuestras líneas de acción enfocada en la movilidad internacional; donde los miembros de nuestra comunidad tienen la posibilidad de realizar actividades como intercambio internacional, prácticas profesionales internacionales, cursos de actualización, misiones académicas o lingüísticas, estancias de investigación entre otras.

Únete a los más de 5.000 Uniagustiniánanos beneficiados de estas estrategias de internacionalización, que trascendieron las fronteras físicas y culturales para enfrentar los desafíos de este mundo cada vez más interconectado.



**SNIES Presencial**

115832

**SNIES Virtual**

108411

**Resolución**

10922 17-10-2019

**Título que otorga**

Profesional en Negocios  
Internacionales

**Modalidad**

Presencial y virtual

**Facultad**

Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas

**Duración**

9 semestres

**Créditos**

162



La UNIAGUSTINIANA  
certifica todos sus procesos

## ¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy)  
Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95  
Bogotá – Colombia

**CONTÁCTANOS  
AL PBX 601 4193200**

**310 791 4010**

**Déjanos tus datos para  
más información aquí ➔**



Universitaria Agustiniana



@UniagustOficial



Uniagustiniana