

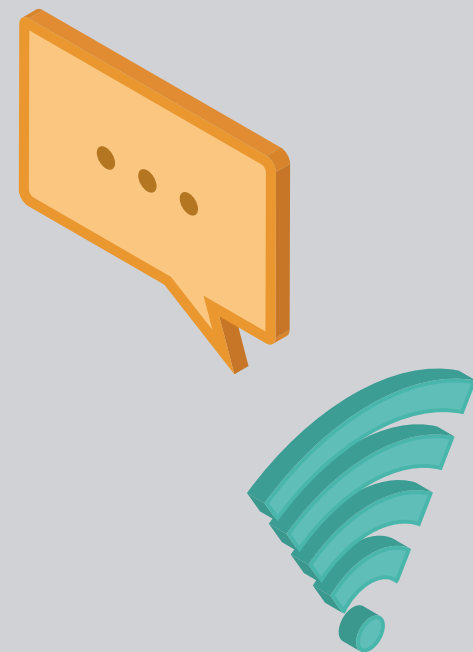
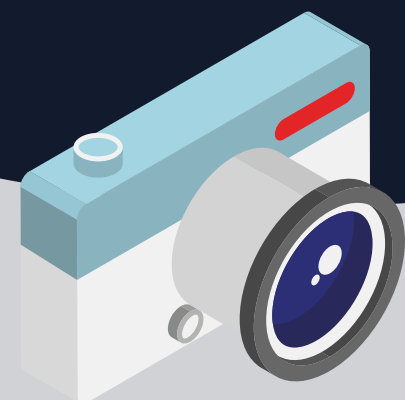


UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

SNIES 105865 - Res. 1036 20-01-2026

ESTUDIA COMUNICACIÓN SOCIAL

Crea historias, genera contenidos
y sé un agente de cambio.





PLAN DE ESTUDIOS

Comunicación Social (Presencial)

	1	2	3	4	5	6	7	8
Componente de Formación transversal / institucional	Introducción al periodismo2	Reportería y redacción periodística3	Periodismo de datos3	Géneros y formatos sonoros digitales3	Laboratorio de periodismo digital3	Taller de realización audiovisual4	Opinión pública3	Opción de grado4
	Fundamentación audiovisual y fotografía3	Reportería gráfica3	Radio: técnicas y lenguajes3	Comunicación y educación2	Taller de narrativa y lenguaje audiovisual3	Comunicación comunitaria3	Storytelling y nuevas narrativas2	Diversity, equity and inclusion3
	Fundamentos de la comunicación3	Contexto global3	Contexto colombiano2	Cultura de la convergencia3	Comunicación y políticas públicas3	Ciudadanía y acción colectiva3	Derechos humanos3	Estrategia digital4
Componente de Formación profesional específica	Diseño básico digital3	Imagen corporativa2	Comunicación estratégica3	Relaciones públicas3	Inglés I2	Investigación acción participación3	Responsabilidad social3	Práctica profesional4
Componente de Formación Electiva	Comunicación oral2	Comunicación escrita2	Humanidades II2	Metodología de la investigación2	Comunicación integrada de marketing2	Inglés II2	Inglés III2	Electiva de profundización III2
	Cátedra Agustiniana2	Humanidades I2	Electiva de extensión II2	Humanidades III2	Innovación2	Electiva de Profundización II2	Ética2	
	Electiva de extensión I2	Estadística2	Electiva de profundización I2	Electiva de extensión III2	Electiva de extensión IV2		Electiva de bienestar2	
	17	17	17	17	17	17	17	17
CRÉDITOS							TOTAL CRÉDITOS	136





¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás habilidades para diseñar, producir, gestionar y divulgar contenidos en diversas plataformas y contextos a nivel periodístico, organizacional y comunitario.

Tendrás capacidad reflexiva, crítica, argumentativa e investigativa, con amplia competencia como estratega y gestor de planes y proyectos de comunicación para organizaciones empresariales, comunitarias, del Estado y ONG.

Obtendrás destrezas en la producción de distintos tipos de narrativas, haciendo uso de medios, tecnologías de la información y plataformas digitales. Comprenderás las dinámicas de las organizaciones y propondrás estrategias efectivas en el campo de la comunicación.



¿POR QUÉ LA UNIAGUSTINIANA?

Podrás hacer uso del Centro Agustiniiano de Medios (CAM) que cuenta con estudio de radio, estudio de televisión, control master, auditorio, cabina de grabación de audio, cabina de edición y montaje y estudio de fotografía.

Tendrás instalaciones modernas para un aprendizaje de calidad: laboratorios, bibliotecas (físicas y digitales), centro de innovación, gimnasio, canchas deportivas y áreas verdes, auditorios y salas de conferencias.

Docentes altamente calificados y con experiencia en los medios digitales y de comunicación en áreas organizacionales, periodísticas y comunitarias.

Realizarás prácticas profesionales y pasantías en prestigiosas firmas de consultoría, oficinas de prensa, comunicación y relaciones corporativas, así como importantes medios de comunicación como City Tv, Canal Capital, RTVC, Canal Trece, El Tiempo.



INTERCAMBIO ESTUDIANTEL

En la Uniagustiniana encontrarás diferentes estrategias de internacionalización al servicio de la comunidad, que te proporcionarán las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para convertirte en un ciudadano global.

Nuestra red cuenta con más de 50 instituciones aliadas en América Latina, el Caribe y Europa, lo que fomenta una de nuestras líneas de acción enfocada en la movilidad internacional; donde los miembros de nuestra comunidad tienen la posibilidad de realizar actividades como intercambio internacional, prácticas profesionales internacionales, cursos de actualización, misiones académicas o lingüísticas, estancias de investigación entre otras.

Únete a los más de 5.000 Uniagustinianos beneficiados de estas estrategias de internacionalización, que trascendieron las fronteras físicas y culturales para enfrentar los desafíos de este mundo cada vez más interconectado.

SNIES

105865

Resolución

1036 20-01-2026

Título que otorga

Comunicador (a) Social

Modalidad

Presencial

Facultad

Facultad de Arte,
Comunicación y Cultura

Duración

8 Semestres

Créditos

136



¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy)
Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95
Bogotá – Colombia

CONTÁCTANOS
AL PBX 601 4193200

 **310 791 4010**

**Déjanos tus datos para
más información aquí** 



Universitaria Agustiniana



@UniagustOficial



Uniagustiniana