



UNIAGUSTINIANA
Es crear en ti

FAGUS

I Feria Uniagustiniana - Ideas que inspiran



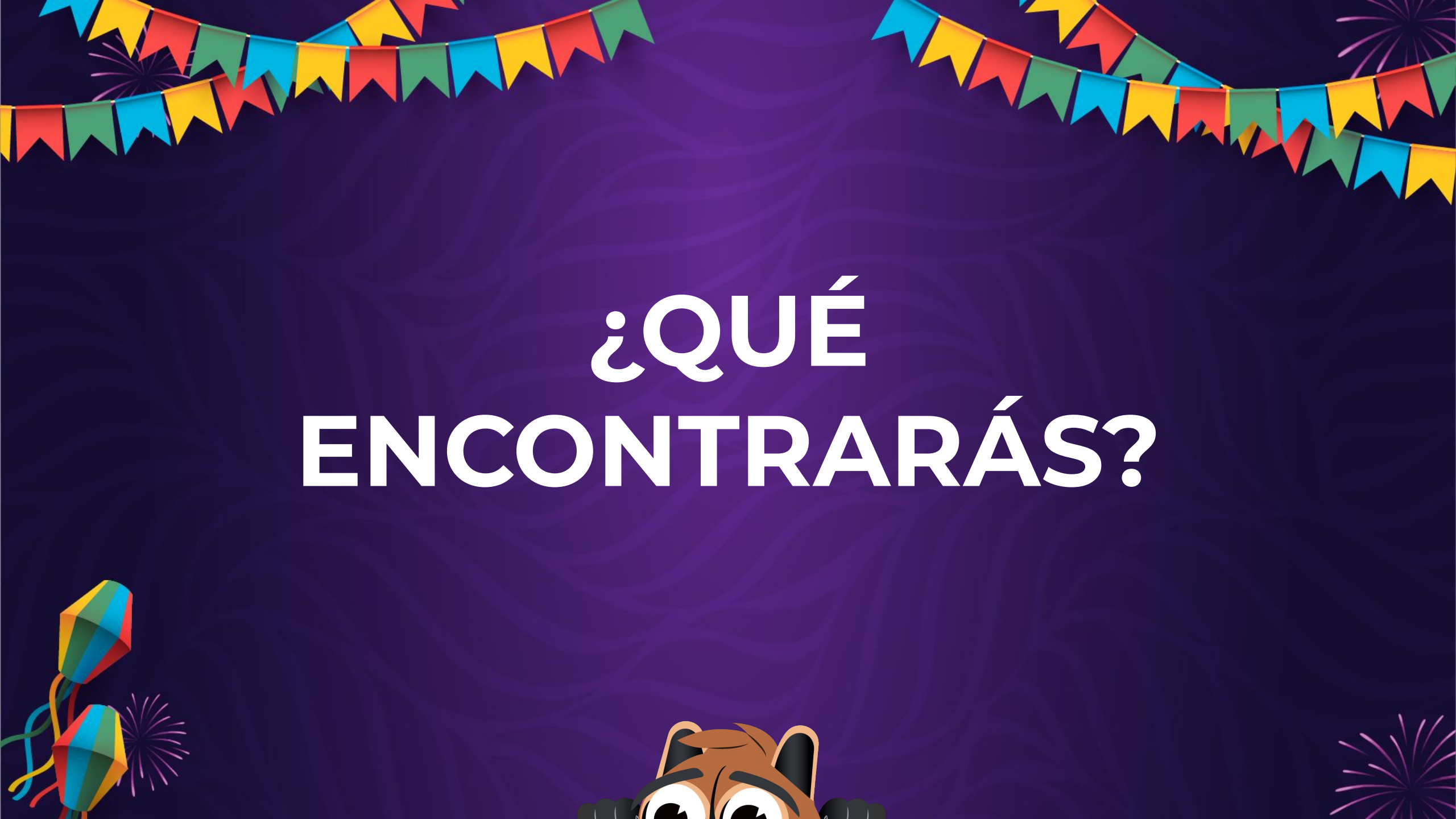


La I Feria Uniagustiniana FAGUS 2026 se realizará los días **16, 17 y 18 de abril de 2026** en el Campus Tagaste, ubicada en la Avenida Ciudad de Cali No. 11B 95, en la ciudad de Bogotá.

Este evento institucional reunirá a más de **5.000 asistentes de la comunidad educativa, entre estudiantes, egresados, familiares, docentes y personal administrativo**. Asimismo, contará con la asistencia de estudiantes invitados provenientes de más de 100 instituciones de educación media de las localidades de Kennedy y Fontibón.

FAGUS 2026 representa una valiosa oportunidad para visibilizar su marca, fortalecer su posicionamiento y generar conexión directa con toda la comunidad educativa Uniagustiniana y sus públicos asistentes.





**¿QUÉ
ENCONTRARÁS?**

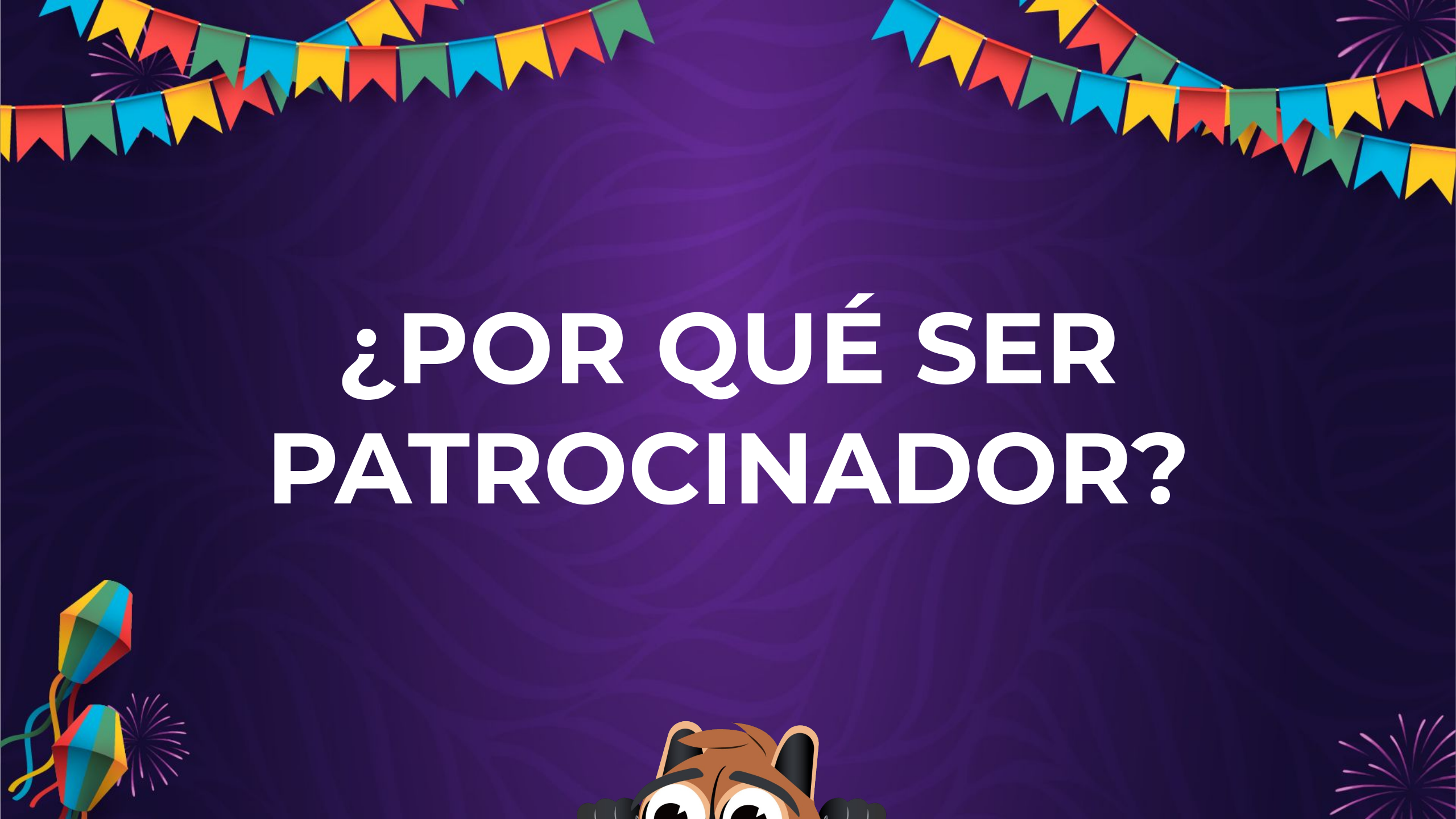




La Feria será un escenario dinámico de innovación, creatividad y emprendimiento, donde podrás conocer una **amplia muestra de iniciativas comerciales, gastronómicas, artesanales, digitales, académicas y sociales, con productos, servicios y soluciones** que responden a las tendencias y necesidades actuales. Los asistentes disfrutarán de propuestas de moda, alimentos, creaciones innovadoras, proyectos tecnológicos, experiencias educativas e iniciativas sostenibles que reflejan el talento y espíritu emprendedor de la comunidad.

Además, la programación incluirá **presentaciones culturales y musicales en vivo**, así como una muestra institucional que permitirá conocer la experiencia académica, como también el legado y trayectoria de la Orden de Agustinos Recoletos, consolidando la Feria como un espacio de encuentro, aprendizaje, entretenimiento y conexión para toda la comunidad.





**¿POR QUÉ SER
PATROCINADOR?**



- **Visibilidad** destacada de su marca durante la Feria (depende del paquete de participación)
- **Activación de marca** durante los días de la Feria
- **Acceso preferencial a espacios** publicitarios y stands promocionales en el lugar del evento
- **Alcance masivo** en redes sociales fuertemente posicionadas



20K seguidores



37K seguidores



2.9K seguidores



PLAN BUITRAGO

1. Logo de la empresa en el **micrositio del evento** como patrocinador oficial
2. Logo de la empresa en el **pórtico de ingreso a la feria** como patrocinador oficial
3. Logo de la empresa en **backing principal** de la feria (zona compartida con otros patrocinadores y aliados)
4. Logo de la empresa en **piezas gráficas** del evento como patrocinador oficial
5. Cuatro (4) menciones de la empresa en **historias de redes sociales** de la institución
6. Mención en un (1) post en el **feed del perfil de redes sociales** de la institución (aplica si la empresa tiene cuenta en redes sociales)
7. **Mención** constante durante la apertura y el cierre de la feria por parte de los animadores
8. Un (1) espacio exclusivo tipo **stand para activación de marca** de 2 mtrs x 1.5 mtrs (no se incluye mobiliario)
9. Posibilidad de hacer **entrega de material publicitario o volanteo** al ingreso de la feria y en los pabellones
10. Posibilidad de incluir dos (2) **pendones** después del pórtico oficial de la feria



CONTRIBUCIÓN: \$2 millones de pesos

*Una vez elegido el plan, el patrocinador debe entregar una carta de compromiso a la institución.





PLAN SALAZAR

1. Logo de la empresa en el **pórtico de ingreso** a la feria como “apoya”
2. Logo de la empresa en **backing principal** de la feria (zona compartida con otros patrocinadores y aliados)
3. Dos (2) menciones de la empresa en **historias de redes sociales** de la institución
4. **Mención** constante durante la apertura de la feria por parte de los animadores
5. Un (1) espacio tipo **stand para activación de marca** de 2 mtrs x 1.5 mtrs (no se incluye mobiliario)
6. Posibilidad de hacer entrega de **material publicitario o volanteo** en los pabellones de la feria

**CONTRIBUCIÓN:
\$900 mil pesos**



*Una vez elegido el plan, el patrocinador debe entregar una carta de compromiso a la institución.

Previsualización de material



*Imágenes de referencia, pueden variar al momento del montaje e impresión



COMUNÍCATE CON NOSOTROS

**(+57) 310 271 - 9002 Coordinación
de Educación Continua**

