



UNIAGUSTINIANA
Es crear en ti



SNIES 53305 - Res. 22614 30-11-2022

ESTUDIA MERCADERO

Conviértete en un estratega de marketing
altamente demandado.





PLAN DE ESTUDIOS **Mercadeo (Presencial)**

Vigilada MinEducación Personería Jurídica No. 6651 de 1996 - Resolución 780 febrero de 2009.

Componente de **Formación transversal / institucional**

Componente de **Formación profesional específica**

Componente de **Formación Electiva**

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Organizaciones 3	Microeconomía 3	Macroeconomía 3	Logística y distribución 2	Trade marketing y administración de categorías 3	Marketing digital 3	E-commerce 3	Marketing estratégico 2
	Fundamentos de mercadeo 3	Segmentación 2	Innovación de productos y servicios 2	Matemática financiera 3	Análisis financiero 3	Publicidad y elementos del diseño 3	Publicidad digital 2	Campañas publicitarias 2
	Contabilidad general 3	Costos y presupuestos 3	Metodología de la investigación 3	Pensamiento creativo 2	Semiótica 2	Branding 2	Gerencia de ventas 3	Plan de marketing 3
	Comunicación escrita 2	Comunicación oral 2	Humanidades II 2	Precio 2	Marketing sostenible 3	Sociología y aspectos culturales del marketing 3	Psicología y comportamiento del consumidor 3	Elección del consumidor 3
	Cátedra Agustiniana 2	Humanidades I 2	Legislación comercial 3	Humanidades III 2	Antropología del consumo 3	Investigación de mercados cuantitativa 3	Investigación de mercados cualitativa 3	Análisis avanzado de datos 3
	Constitución política y paz 2	Legislación laboral 3	Estadística descriptiva 3	Estadística inferencial 3	Electiva II 2	Ética profesional 2	Electiva IV 2	Práctica empresarial 2
	Matemáticas I 3	Matemáticas II 3	Electiva transdisciplinar 2	Electiva bienestar 2	Electiva V 2	Electiva III 2	Electiva VI 2	Innovación y emprendimiento 3
				Electiva I 2				

18	18	18	18	18	18	18	18	18
CRÉDITOS							TOTAL CRÉDITOS	144





¿QUÉ APRENDERÁS?

Tendrás capacidades analíticas y críticas para actuar en escenarios globales dirigiendo procesos de mercadeo en organizaciones o de manera independiente. El Mercadeo es esencial en cualquier negocio. Existe una gran demanda de profesionales de marketing que puedan ayudar a las empresas a promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

Planearás, gestionarás y ejecutarás estrategias a partir del estudio de los mercados y el comportamiento de los consumidores con la aplicación de nuevas tecnologías, tomando decisiones de manera ética de tal forma que se permita el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido entre las organizaciones y la sociedad.

A partir del conocimiento profundo del consumidor, estarás en la capacidad de desarrollar estrategias de valor para la creación y desarrollo de bienes y servicios; generando tácticas para su efectiva distribución y promoción, fortaleciendo las dinámicas de la economía, las organizaciones y su posición en un mercado global.



¿POR QUÉ LA UNIAGUSTINIANA?

Realizarás tu carrera profesional en tan solo 8 semestres. Nuestro plan de estudios tiene fortaleza en marketing digital y amplia formación para el estudio del consumidor. Contarás con oferta de electivas disciplinares y de habilidades blandas.

Realizarás prácticas profesionales. Estas experiencias te ofrecen desarrollar habilidades y la oportunidad de aplicar los conocimientos en un entorno real y ganar experiencia valiosa en tu campo de estudio y trabajo.

Tendrás instalaciones modernas para un aprendizaje de calidad: laboratorios, bibliotecas (físicas y digitales), centro de innovación, gimnasio, canchas deportivas y áreas verdes, auditorios y salas de conferencias.

Tendrás acceso a salas de sistemas PC o Macintosh. Acceso a software para investigación de mercado como el SPSS de IBM. Cientos de títulos en mercadeo disponibles en la biblioteca en físico o digital con convenios a nivel nacional.



INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

En la Uniagustiniana encontrarás diferentes estrategias de internacionalización al servicio de la comunidad, que te proporcionarán las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para convertirte en un ciudadano global.

Nuestra red cuenta con más de 50 instituciones aliadas en América Latina, el Caribe y Europa, lo que fomenta una de nuestras líneas de acción enfocada en la movilidad internacional; donde los miembros de nuestra comunidad tienen la posibilidad de realizar actividades como intercambio internacional, prácticas profesionales internacionales, cursos de actualización, misiones académicas o lingüísticas, estancias de investigación entre otras.

Únete a los más de 5.000 Uniagustinianos beneficiados de estas estrategias de internacionalización, que trascendieron las fronteras físicas y culturales para enfrentar los desafíos de este mundo cada vez más interconectado.

SNIES

53305

Resolución

22614 30-11-2022

Título que otorga

Profesional en Mercadeo

Modalidad

Presencial

Facultad

Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

Duración

8 semestres

Créditos

144



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti


Vigilada MinEducación

¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy)
Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95
Bogotá – Colombia

CONTÁCTANOS
AL PBX 601 4193200

 **310 791 4010**

**Déjanos tus datos para
más información aquí** 



Universitaria Agustiniana



@UniagustOficial



Uniagustiniana