UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

Publicidad Digital

Estrategia e IA para la transformación de marcas

SNIES Aprobado bajo Res. 18378 del 21-07-2026

Modalidad Presencial y Virtual

Vigilada MinEducación

Componente de Formación **Transversal / Institucional**

Componente de Formación **Profesional Específica**

Componente de Formación **Electiva**

136 › Total Créditos

TÍTULO OTORGADO: **PUBLICISTA DIGITAL**

FACULTAD **DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA**

1

Créditos

- 3 › Semiótica
- 2 › Historia del diseño y la publicidad
- 3 › Fundamentos de publicidad
- 3 › Diseño básico digital
- 2 › Cátedra Agustiniana
- 2 › Comunicación oral
- 2 › Electiva interdisciplinar I

17 › Total Créditos

2

Créditos

- 3 › Narrativas digitales y nuevos medios
- 4 › Diseño publicitario
- 4 › Integración tecnológica: vectorización y retoque digital
- 2 › Humanidades I
- 2 › Comunicación escrita
- 2 › Razonamiento cuantitativo

17 › Total Créditos

3

Créditos

- 3 › Psicología y audiencias
- 4 › Redacción publicitaria
- 4 › Diseño interactivo para publicidad
- 2 › Estadística
- 2 › Humanidades II
- 2 › Electiva interdisciplinar II

17 › Total Créditos

4

Créditos

- 3 › Sociología y comunicación digital
- 2 › Fotografía digital publicitaria
- 4 › Campañas publicitarias físicas
- 2 › Analytics
- 2 › Humanidades III
- 2 › Metodología de la investigación
- 2 › Electiva específica I

17 › Total Créditos

5

Créditos

- 2 › Diseño UX - Experiencia de usuario
- 2 › Investigación de mercados
- 4 › Campañas publicitarias digitales
- 3 › Diseño y gestión social hipermediática
- 2 › Industrias creativas
- 2 › Innovación
- 2 › Electiva de facultad I

17 › Total Créditos

6

Créditos

- 2 › Estética en la publicidad
- 3 › Patrimonio y visualización social
- 3 › Estrategia y planificación de medios
- 3 › Integración tecnológica: Edición audiovisual
- 2 › Economías emergentes
- 2 › Ética
- 2 › Electiva específica II

17 › Total Créditos

7

Créditos

- 3 › Publicidad y gestión cultural
- 3 › Legislación en medios de comunicación
- 3 › Métrica analítica
- 3 › Design thinking
- 3 › Dirección creativa
- 2 › Electiva de facultad II

17 › Total Créditos

8

Créditos

- 3 › Portafolio digital y personal branding
- 4 › Práctica profesional
- 4 › Pensamiento estratégico y proyectual
- 2 › Inteligencia de negocios
- 2 › Electiva de bienestar
- 2 › Electiva específica III

17 › Total Créditos

¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy) Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95 - Bogotá – Colombia

Universitaria Agustiniana

@UniagustOficial

Uniagustiniana

310 791 4010