



UNIAGUSTINIANA

Es creer en ti

Vigilada MinEducación



ESTRATEGIA
CREATIVIDAD
RESULTADOS

ANALÍTICA
DIGITAL

75%

NUEVO
TU MARCA
PROGRAMA

AD

CONVERSIÓN

AUDIENCIA
OBJETIVO

Publicidad Digital

Estrategia e IA para la transformación de marcas

SNIES 119585 - 119586 Res. 18378 del 21-07-2026

Modalidad Presencial y Virtual

1 Créditos 3 > Semiótica 2 > Historia del diseño y la publicidad 3 > Fundamentos de publicidad 3 > Diseño básico digital 2 > Cátedra Agustiniiana 2 > Comunicación oral 2 > Electiva interdisciplinar I 17 > Total Créditos	2 Créditos 3 > Narrativas digitales y nuevos medios 4 > Diseño publicitario 4 > Integración tecnológica: vectorización y retoque digital 2 > Humanidades I 2 > Comunicación escrita 2 > Razonamiento cuantitativo 17 > Total Créditos
3 Créditos 3 > Psicología y audiencias 4 > Redacción publicitaria 4 > Diseño interactivo para publicidad 2 > Estadística 2 > Humanidades II 2 > Electiva interdisciplinar II 17 > Total Créditos	4 Créditos 3 > Sociología y comunicación digital 2 > Fotografía digital publicitaria 4 > Campañas publicitarias físicas 2 > Analytics 2 > Humanidades III 2 > Metodología de la investigación 2 > Electiva específica I 17 > Total Créditos
5 Créditos 2 > Diseño UX - Experiencia de usuario 2 > Investigación de mercados 4 > Campañas publicitarias digitales 3 > Diseño y gestión social hipermediática 2 > Industrias creativas 2 > Innovación 2 > Electiva de facultad I 17 > Total Créditos	6 Créditos 2 > Estética en la publicidad 3 > Patrimonio y visualización social 3 > Estrategia y planificación de medios 3 > Integración tecnológica: Edición audiovisual 2 > Economías emergentes 2 > Ética 2 > Electiva específica II 17 > Total Créditos
7 Créditos 3 > Publicidad y gestión cultural 3 > Legislación en medios de comunicación 3 > Métrica analítica 3 > Design thinking 3 > Dirección creativa 2 > Electiva de facultad II 17 > Total Créditos	8 Créditos 3 > Portafolio digital y personal branding 4 > Práctica profesional 4 > Pensamiento estratégico y proyectual 2 > Inteligencia de negocios 2 > Competencias profesionales 2 > Electiva específica III 17 > Total Créditos

¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy) Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95 - Bogotá – Colombia



Universitaria Agustiniiana

@UniagustOficial

Uniagustiniana

310 791 4010